

U D

Mentalità e spirito imprenditoriale nelle
scuole professionali della Svizzera –
Dimensioni economiche, sociali ed etiche

Iniziatori



Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

Sostegno ideale



Sostegno finanziario



Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFi

Il progetto in sintesi.

Ad oggi le competenze imprenditoriali sono un tema ancora poco trattato nelle scuole professionali svizzere. Si registrano iniziative individuali, ma non ancora un'integrazione sistematica. Per questo vorremmo introdurre per la prima volta sistematicamente il tema della MSI nella formazione professionale di base.

I nostri punti chiave:

- Inserimento del tema negli insegnamenti di cultura generale
- Adozione del tema nei programmi scolastici sotto la responsabilità dei Cantoni
- Formazione continua degli insegnanti, che possono quindi trattare il tema MSI con i loro allievi

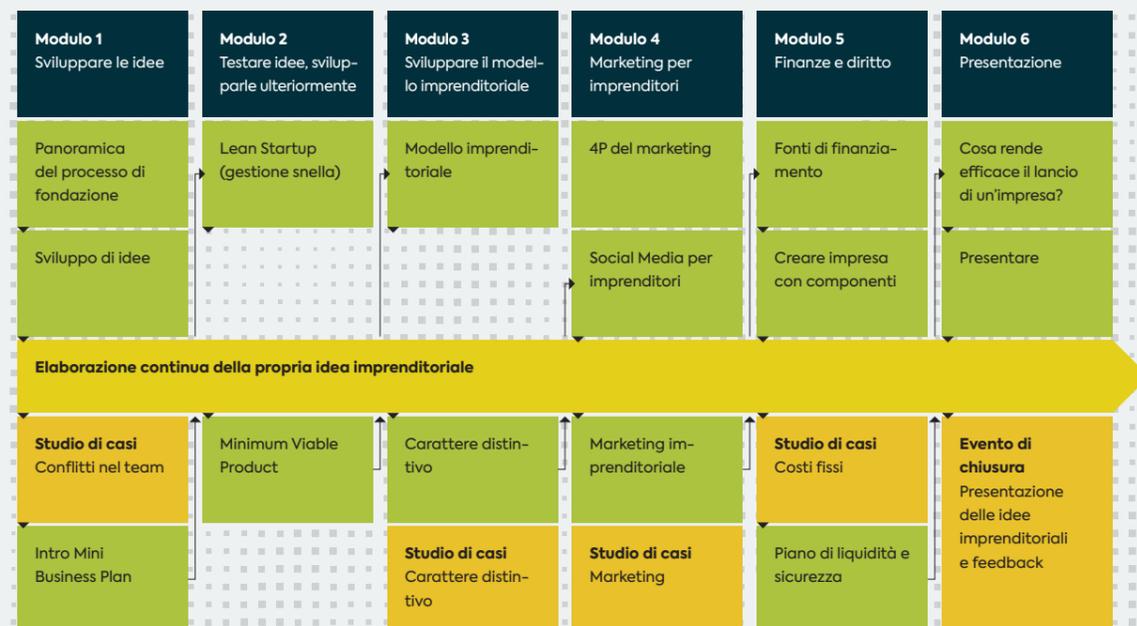
Il progetto pilota, che si svolge nei cantoni di Berna, Soletta, Ticino e Vallese (parte francofona), è stato avviato ad agosto 2018 e terminerà a gennaio 2021. Il progetto è finanziato dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI.

La visione.

Per promuovere l'iniziativa personale e la comprensione delle attività imprenditoriali, il tema «Mentalità e spirito imprenditoriale» dovrebbe essere introdotto sistematicamente nella formazione professionale di base. L'attenzione va concentrata in particolare sull'inserimento del tema negli insegnamenti di cultura generale, sulla sua adozione nei programmi scolastici sotto la responsabilità dei Cantoni e sulla formazione continua degli insegnanti.

Il programma MSI.

Sviluppo delle conoscenze teoriche e lavoro continuo sulla propria idea di impresa in sinergia.



Secondo posto per Aron Düringer e Kevin Bewsher al premio «YouthStart European Entrepreneurship Award».

I futuri operatori in automazione del Centro di formazione professionale di Olten hanno convinto la giuria con la loro idea di un filtro che impedisce lo scarico di microplastiche nelle acque reflue, conquistando il secondo posto nella categoria «Idea Challenge» all'evento «YouthStart European Entrepreneurship Award» tenutosi a Barcellona nel 2019.

In questa categoria hanno partecipato 13 squadre provenienti da 10 paesi diversi.

I due svizzeri avevano partecipato al programma MSI nella primavera del 2019, sviluppando qui la loro idea.

Perché trattare MSI nelle scuole professionali?

Le competenze imprenditoriali sono competenze per il futuro! È importante comprendere meglio come funzionano una mentalità e uno spirito imprenditoriale responsabili. Questo indipendentemente dal fatto che poi si crei una nuova impresa come fondatori, si continui a gestire un'impresa esistente come successori oppure si lavori come dipendenti ma con mentalità imprenditoriale. Il punto è contribuire attivamente a un processo di ideazione. E questo è qualcosa che si può apprendere.

Ideare, e anche iniziare a realizzare, con successo un'idea imprenditoriale consente importanti esperienze di autoefficacia. Si possono così sviluppare competenze cruciali, in particolare per quanto riguarda la preparazione degli allievi delle scuole professionali ai modelli di lavoro del futuro. Vi sono molte indicazioni che la digitalizzazione creerà nuove forme di lavoro in cui la responsabilità e l'iniziativa personale avranno un ruolo sempre maggiore.

L'Unione Europea lo ha riconosciuto da tempo. Già nel 2006, la Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio individuò lo «spirito di iniziativa e imprenditorialità» come una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente, insieme ad altre come la competenza nella madrelingua, la competenza matematica o quella informatica.

I principi del programma MSI.

- Lavorare sulla propria idea di impresa.
- Integrare in modo coerente l'acquisizione e l'applicazione di conoscenze.
- Lavorare con casi di studio che illustrano esperienze di start-up riuscite e fallite.
- Incontro con imprenditori.

Ambiti d'azione – Dicembre 2019.

- Allievi formati: 86
- Scuole partecipanti: 29
- Cantoni partecipanti: Berna, Soletta, Ticino, Vallese (parte francofona)
- Allievi raggiunti finora: ca. 600
- Allievi raggiunti durante l'intero anno scolastico 2019/2020: ca. 1'000

Il team del progetto.



Georg Berger
Direttore, Centro di formazione professionale Olten; Presidente, Conferenza svizzera dei direttori SDK-CSD; membro, Commissione svizzera per l'insegnamento della cultura generale



Thomas Schneider
 Rettore, Scuola professionale commerciale-industriale Olten



Prof. Dr. Susan Müller
Professoressa-assistente per l'Imprenditoria, Università San Gallo



Prof. Dr. h.c. mult. (em) Fritz Oser
Professore ordinario emerito di Pedagogia e Psicologia dell'educazione, Università Friburgo



Prof. Dr. habil. Manfred Pfiffner
Professore di Pedagogia per la formazione professionale, Alta scuola pedagogica Zurigo



Prof. Dr. Eveline Gutzwiller-Helfenfinger
Senior Researcher, Università Friburgo; professoressa ospite, Centro interdisciplinare per la ricerca sull'integrazione e la migrazione (InZentIM), Università Duisburg-Essen



Thomas Heimann
Responsabile Formazione e Innovazione, Camera di commercio di Soletta; Amministratore delegato, Centro di promozione per l'avvicinamento di imprese Soletta GZS