



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# Giovani e aziende: aspettative, difficoltà e nuove esigenze formative

Luca Albertoni

Direttore Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Canton Ticino (Cc-Ti)

Lugano, 8 maggio 2026



- Associazione-mantello dell'economia ticinese
- 1'000 soci individuali di ogni settore economico (30% servizi, 30% industria, 20% artigianato, 20% commercio)
- 60 associazioni di categoria affiliate
- Si occupa di politica economica generale e questioni trasversali e non solo settoriali, es. **FORMAZIONE DUALE**



**Le aziende non stanno solo formando apprendisti  
stanno gestendo un cambiamento generazionale**

Entrano nel mondo del lavoro i nati dopo il 2000 (Gen Z)

- cresciuti in un contesto digitale
- più protettivo
- attento al benessere.

**Meglio, peggio? Diverso!**

# Quali problemi segnalano le aziende?



## **Competenze di base:**

- difficoltà di comprensione di testi scritti e uso incerto della lingua madre
- difficoltà nella redazione di email e rapporti, comunicazione in generale

## **Autonomia e capacità organizzativa**

- bisogno frequente di istruzioni dettagliate
- difficoltà nella pianificazione del lavoro e nella gestione delle priorità
- Scarsa attitudine ad assumere responsabilità

# Quali problemi segnalano le aziende?



## **Rapporto con gerarchie e autorità:**

- minore accettazione delle gerarchie rigide
- maggiore bisogno di spiegazioni e di senso del lavoro

## **Tempo libero:**

- maggiore attenzione al work-life balance
- minore disponibilità a straordinari e flessibilità

# Quali problemi segnalano le aziende?



## **Resilienza e gestione delle difficoltà:**

- difficoltà nella gestione di critiche ed errori
- bisogno di feedback frequente

**Non tutti questi elementi sono negativi, ma necessitano di adattamenti, anche molto impegnativi.**

-



- Necessità di maggiore formazione interna su competenze di base
- Maggiore presenza del formatore aziendale
- Non considerare l'approccio come rifiuto del lavoro ma come richiesta di legittimazione
- Conflitto tra esigenze produttive e aspettative personali

# Necessità delle aziende



- Rafforzare le competenze di base (lingua, comunicazione)
- Sviluppare autonomia e responsabilità
- Preparare al contesto aziendale (gerarchie, feedback, cultura dell'errore)
- Rafforzare la collaborazione fra le aziende e le scuole, **è una sfida comune nella quale giocano un ruolo centrale anche le famiglie**



**Le aziende non chiedono giovani perfetti,  
ma giovani pronti per un contesto esigente.**

Cc-Ti:

oltre 100 anni di passione e competenza al servizio del nostro territorio

Grazie per  
l'attenzione !

Luca Albertoni  
Direttore Cc-Ti

