



**myidea - Formation des
enseignants et des
multiplicateurs**

Les éléments de la formation continue

Eléments de myidea



Connaissances et outils

- Connaissances ou outils nécessaires pour la création de votre propre entreprise.
- Les différents sujets seront abordés au fur et à mesure des phases de développement de l'entreprise.



Développement de votre propre idée entrepreneuriale

- Vous développez votre propre idée entrepreneuriale.
- Ce faisant, vous utilisez directement les outils étudiés.



Études de cas sur les entrepreneurs/-ses

- Vous vous familiarisez avec les sujets essentiels de l'entrepreneuriat à l'aide d'études de cas.

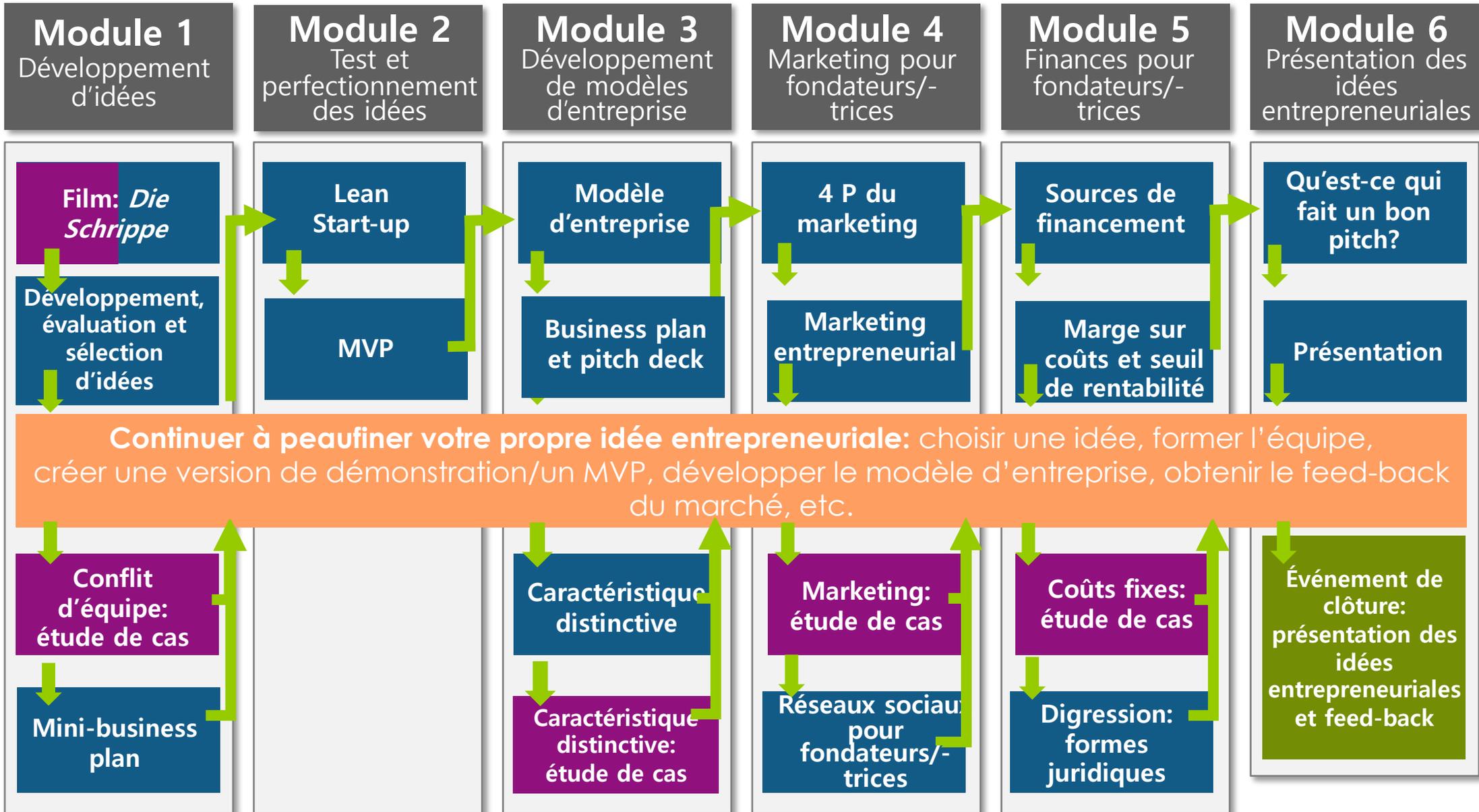
Informations complémentaires pour le corps enseignant



Informations complémentaires (pédagogie, économie)

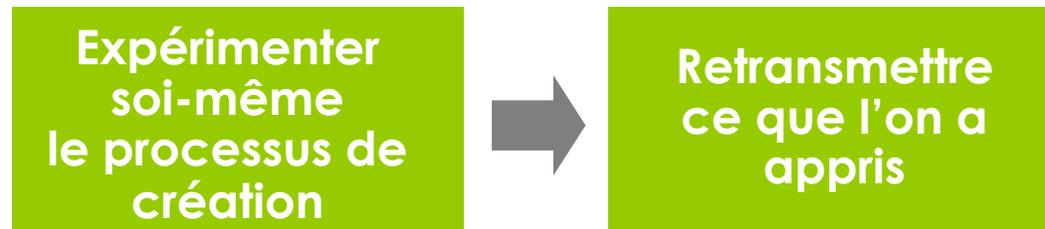
- Informations complémentaires importantes aux niveaux méthodologique et didactique
- Pistes de réflexion

Vue d'ensemble du programme pour les apprenant-e-s: acquérir des connaissances tout en continuant à développer une idée entrepreneuriale



Le concept «Teach the teacher»

Méthodologie



Discussion sur des aspects didactiques et méthodologiques importants pour la mise en œuvre du thème

Objectifs de la formation

- Vous êtes capables de mener à bien le programme myidea dans l'ECG de façon à ce que les apprenant-e-s puissent acquérir avec succès des connaissances entrepreneuriales et les compétences correspondantes.
- Vous découvrez des moyens d'apprentissage et d'enseignement spécifiques et innovants.
- Vous comprenez comment intégrer le thème judicieusement dans les plans d'étude école.

Formation PAE – vue d'ensemble

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4
Zeit	M1: Développement des idées	M2 Test et développement ultérieur des idées M3 Développement des modèles d'entreprises	M4 Marketing pour fondateurs M5 Finances & droit pour fondateurs	M6 Présentation des idées d'entreprises
09:00	Arrivée et café	Courte présentation des idées entrepreneuriales	Courte présentation des idées entrepreneuriales	M6.1 Analyse des pitches d'Idées d'entreprises, Conseils pour votre présentation
09:15				
09:30	Bienvenue et vue d'ensemble de la formation	M2.1 Lean Startup et MVP	M4.1 Les 4P du marketing, Entrepreneurial Marketing, médias sociaux pour les fondateurs/trices	M6.2 Préparation des présentations
09:45		M2.2 Développement d'un MVP pour votre idée		
10:00	Evaluation	Pause	Pause	Pause
10:15		Développement d'un MVP (continué)	Marketing (continué)	Préparation des présentations (continué)
10:30	M1.1 Worked Example	M2.3 «Effectuation versus Causation»	M4.2 Développement des mesures de marketing pour votre idée	
10:45		M2.4 Apprendre par l'expérience personnelle	M4.3 SERIE TEMPORELLE Recherche sur les effets du marketing	
11:00	M1.2 Worked Example	M3.1 Modèle d'entreprise, businessplan et pitch deck (Serge) SERIE TEMPORELLE	M4.4 «Coffee Circle», marketing (cas positif)	
11:15	On se présente au groupe	Pause de midi	M5.1 Überblick Finanzierungsquellen, Crowdfunding, Bootstrapping	
11:30	Pause de midi		Pause de midi	Pause de midi
12:00	M1.3 Développement des idées	Modèle d'entreprise, businessplan et pitch deck	M5.2 Financement de votre jeune entreprise	Evaluation et explications
12:15		M3.2 Développement de votre modèle d'entreprise SERIE TEMPORELLE		
12:30	M1.4 Sélection des idées	M3.3 Développer des compétences entrepreneuriales : exercices	M5.3 «Ratiodrink», coûts fixes & créer avec les composantes (cas positif)	Séance de clôture, application dans la formation M6.5 générale, mesure des performance, les prochaines étapes du projet
12:45		M3.4 Caractéristique distinctive		
13:00	M1.5 Formation de groupes, faire inscrire dans le businessplan	Pause	Pause	Remise des certificats et apéro
13:15	M1.6 Evaluation d' idées entrepreneuriales: critères	M3.5 Développement de votre aractéristique distinctive	«Skis» (cas négatif) / SERIE TEMPORELLE	
13:30	Pause	M3.6 «Rêve de son propre Café» (cas négatif)	M5.4 Garantie et planification des liquidités	Code de couleurs
13:45	M1.7 Constitution des équipes : importance, avantages, défis et aspects psychologiques		M3.7 L'importance de l'entrepreneuriat pour la Suisse	
14:00	M1.8 «Meublogramm», conflit d'équipe (cas négatif)	M3.8 Journal de bord & courte discussion de groupe	M5.5 Echec et savoir négatif	Développement de votre propre idée entrepreneuriale
14:15		M1.9 Cas : leur effet et leur fonction pédagogique	M5.6 Journal de bord & courte discussion de groupe	Etudes de cas
14:30	M1.10 Journal de bord & courte discussion de groupe			Informations complémentaires issues du champ pédagogique, psychologique et économique
14:45				
15:00				
15:15				
15:30				
15:45				
16:00				
16:15				
16:30				
16:45				
17:00				
17:15				



**«Pensée et action
entrepreneuriales»
comme thème dans l'ECG**

Pensée et action entrepreneuriales dans l'ECG

Plan d'études cadre pour l'enseignement de la culture générale (PEC CG):

A. Le PEC CG cite explicitement les concepts didactiques et pédagogiques suivants:

- Enseignement thématique
- Enseignement orienté vers une pédagogie active
- Enseignement orienté vers les compétences (spécialisées, méthodologiques, sociales et personnelles)
- **Le programme myidea couvre de manière optimale l'ensemble de ces concepts.**



B. Le PEC CG stipule que deux domaines doivent être combinés:

- «Société»
 - Aspects : éthique, identité et socialisation, culture, écologie, politique, droit, technologie, économie
- «Langue et communication»
 - Compétence linguistique réceptive, compétence linguistique productive, compétence linguistique normative



→ **Le programme offre d'excellentes possibilités de combinaison.**

Pensée et action entrepreneuriales dans l'ECG

Plans d'étude école:

- Dans l'ECG, de nombreux plans d'étude école comprennent des thèmes tels que «Marché», «Acheter» ou «Consommation» qui sont souvent abordés selon une approche économique générale.

→ **Avec son approche innovante, le programme favorise le développement de nouvelles manières de penser.**

Mise en œuvre:

Dans le cadre de l'ECG, le thème peut être mis en œuvre sur une période de six à huit semaines (env. 18 à 24 leçons).

Ancrage des contenus dans le PEC ECG (image symbolique)

	Modul 1 Ideen entwickeln	Modul 2 Ideen testen und weiterentwickeln	Modul 3 Geschäftsmodelle entwickeln	Modul 4 Marketing für Gründerinnen	Modul 5 Finanzen und Recht für Gründerinnen	Modul 6 Geschäftsideen präsentieren
Lernbereich «Sprache und Kommunikation»						
Rezeption			Protokollieren	Global lesen		
Produktion	Kritisches hinterfragen, debattieren, Logo Gestaltung	Argumentieren, präsentieren, referieren, erzählen, Präsentationstechniken anwenden	Mini-Businessplan und Pitch Deck erstellen, reflektieren, notieren, memorieren, recherchieren, antizipieren	Analysieren, interpretieren, evaluieren, beurteilen	Präsentieren, analysieren, argumentieren	Präsentieren, referieren, Produktionstechniken anwenden
Interaktion			Interviewen			Rückmeldungen geben
Lernbereich «Gesellschaft»						
Ethik	Auswahl einer Idee unter Berücksichtigung ethischer Aspekte		Kennenlernen des Konzept «Soziales Unternehmertum»	- Entwicklung von verantwortungsvollem Marketing - Kennenlernen von CoffeeCircle als sozialverantwortliches Unternehmen		Kennenlernen von Verhaltensregeln
Identität & Sozialisation	Auswahl einer Idee, die zur eigenen Persönlichkeit passt					
Kultur			Analyse der lokaler Kontexte	Erweiterung der eigenen Ausdrucksfähigkeit		Kennenlernen von Verhaltensregeln
Ökologie		Entwicklung von Strategien, wie eine Geschäftsidee möglichst nachhaltig umgesetzt werden kann			RatioDrink als ökologisches Unternehmen kennenlernen	
Politik						
Recht					Einführung der wichtigsten Rechtsformen	
Technologie			Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien			
Wirtschaft			Die Funktionsweise des eigenen Unternehmens verstehen: Wie und warum kann ein Unternehmen rentabel arbeiten?			
Blickwinkel						
Gender			Befragung von Gründerinnen / Fallstudien mit Protagonistinnen			
Nachhaltigkeit	Entwicklung eines nachhaltigen Produkts			CoffeeCircle als nachhaltiges Unternehmen kennenlernen		
Kompetenzen						
Fachkompetenz	Inhalte im Bezug auf UDH (z. B. Geschäftsmodell, Alleinstellungsmerkmal, Liquiditätsplan, Rechtsformen, Finanzierungsformen, Marketing)					
Methodenkompetenz		Lean Startup als neue Methode, Anwendung Pitch Deck		4P des Marketings		Präsentationstechniken
Sozialkompetenz	Sich im «Gründerteam» auseinandersetzen					Feedback annehmen und geben
Selbstkompetenz		Auftrittskompetenz				Feedback annehmen und umsetzen

**« Formation des multiplicateurs
orientée sur le
travail d'approfondissement TPA
avec le thème de l'entrepreneuriat »**



Formation raccourcie de 3 jours

Juin 2021

Les collègues formé-e-s ont déjà pu profiter de cette formation.

Cette formation orientée répond à un besoin de nos écoles



Avril 2022

Les particularités

- Les modules restent les mêmes que dans la formation standard.
- A chaque étape, les formatrices/formateurs orientent et expliquent le module via des exemples concrets qu'elle/ils réalisent avec leurs apprenant-e-s pendant le **TPA** PAE.
- Les documents de formation seront disponibles sur myidea.ch.
- 1^{ère} année: École de Moutier

