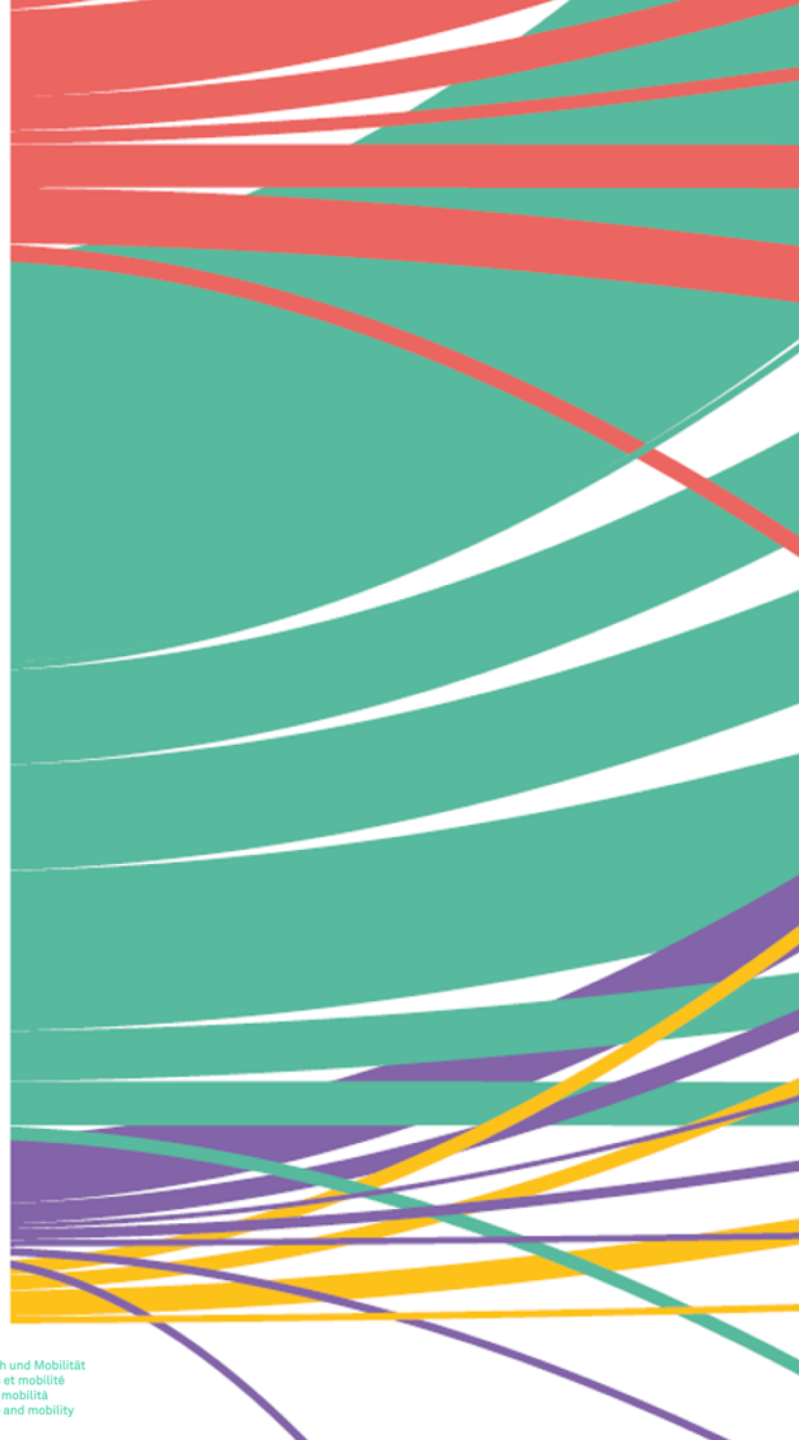


Le succès en 26 questions

L'ABC de l'internationalisation

Travail de Master: «L'internationalisation dans les écoles professionnelles: un état des lieux, une idée et une perspective pour l'implémentation de l'internationalisation au Centre de formation professionnelle et continue de Saint-Gall»



Le succès en 26 questions

«L'internationalisation dans la formation professionnelle est un formidable défi»



Le succès en 26 questions

1. Quelles objectifs les écoles professionnelles européennes poursuivent-elles avec l'internationalisation?
2. Quels sont les facteurs de succès pour que l'internationalisation d'une école professionnelle fonctionne à long terme?
3. Comment l'internationalisation d'une école professionnelle doit elle être organisée et stratégiquement ancrée dans le domaine de la gestion scolaire afin qu'elle puisse être vécue de manière durable et à long terme?

Le succès en 26 questions



Borgarholtsskóli
bókmennt • handmennt • siðmennt

GRAFISCH
LYCEUM
ROTTERDAM



ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO



artveldehogeschool
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT
denk. doe. word.

IES Puerta Bonita
Centro para la formación audiovisual y gráfica

HORIZON COLLEGE
Samen werk maken van je opleiding



BBS Wilhelmshaven
Berufsbildende Schulen



Newcastle College

next

UDDANNELSE KØBENHAVN

GRADIA



CAREERIA
Huomisen tekijöille

Le succès en 26 questions

- 11 écoles professionnelles
- 108'800 apprenants-es de toute l'Europe
- Au total 168 ans d'expérience individuelle en matière de travail international
- Interviews personnels avec des responsables de coordination
- Questionnaires structurés relatifs à la structure, à la stratégie et aux aspects culturels

Le succès en 26 questions

+ The goal is to open the mind of people to new culture, learning methods, language and international cooperation

Borgarholtskoli, Reykjavik – Island

Le succès en 26 questions

- + Internationalisation is a key factor in our school profile, making our school attractive for potential student, for new staff members and for companies.
- + Intercultural competences are more important than ever, a lot of additional competences are provided by international projects

BBS Wilhelmshaven - Germany

Le succès en 26 questions

- + The main goals are to ensure that students and employees have access to international activities that strengthen the students education, professional forming and personal development.
- + The added value are connected to cultural understanding, professional inspiration, personal development and forming and language skills among both students and teachers.

NEXT uddannelse Copenhagen - Denmark

Le succès en 26 questions

- Lack of time to support teachers and students to go and motivate them to go.
- Travelling requires time and financial resources.
- Internationalisation is often perceived by colleagues as extra workload.
- Limited resources for professional work at school.
- The lack of policy.

Le succès en 26 questions

- To reach agreements with other schools sometimes is difficult due to the big differences between calendars.
- Finding English speaking students and teachers.
- Lot of paperwork asked by the EU to proof everything and been eligible to take the budget.

Le succès en 26 questions

26 facteurs de succès en matière de:
stratégie, structure, culture

- 26 questions clés
- 26 réponses
- 26 appréciations
- 26 actions

Quel est l'enjeu?

Où mon école se situe-t-elle?

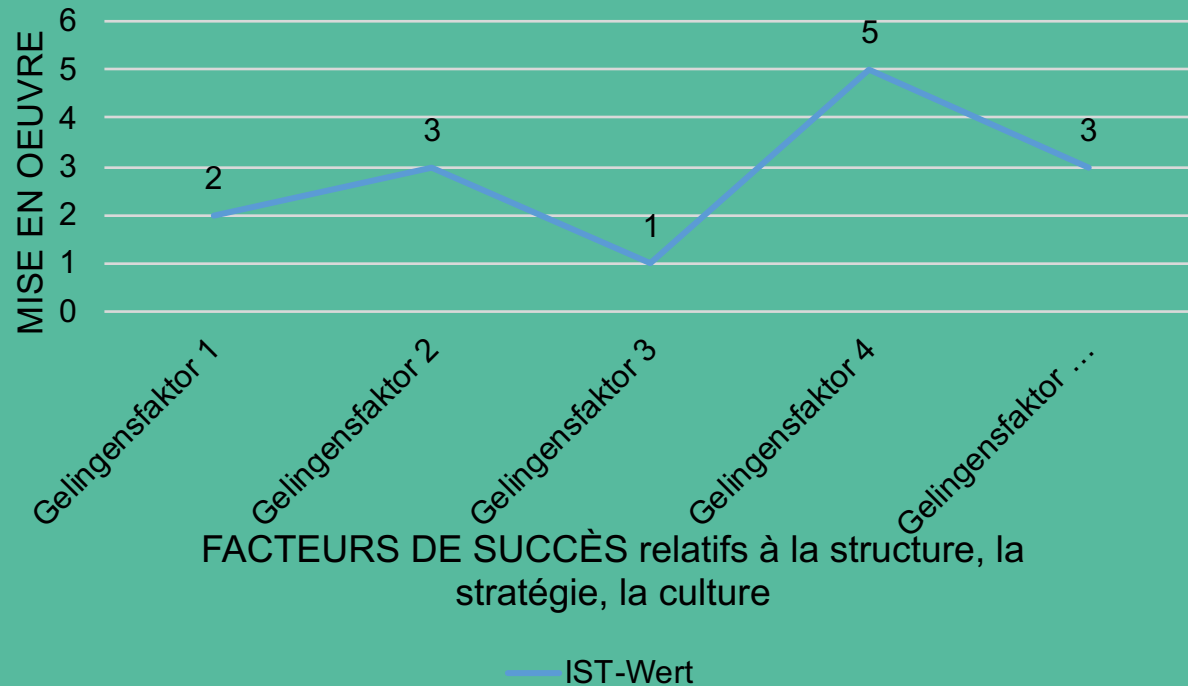
Où veux-je aller?

Comment j'y parvient?

Plan stratégique de l'école

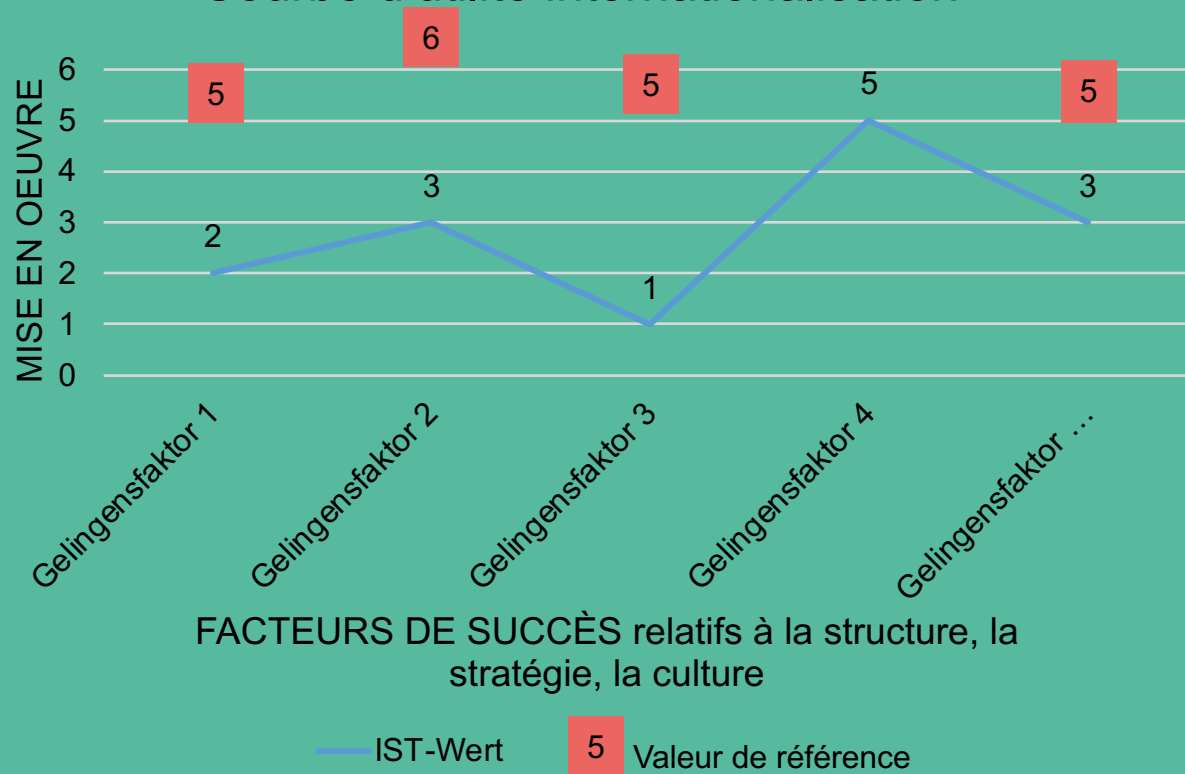
Le succès en 26 questions

Courbe d'utilité internationalisation



Le succès en 26 questions

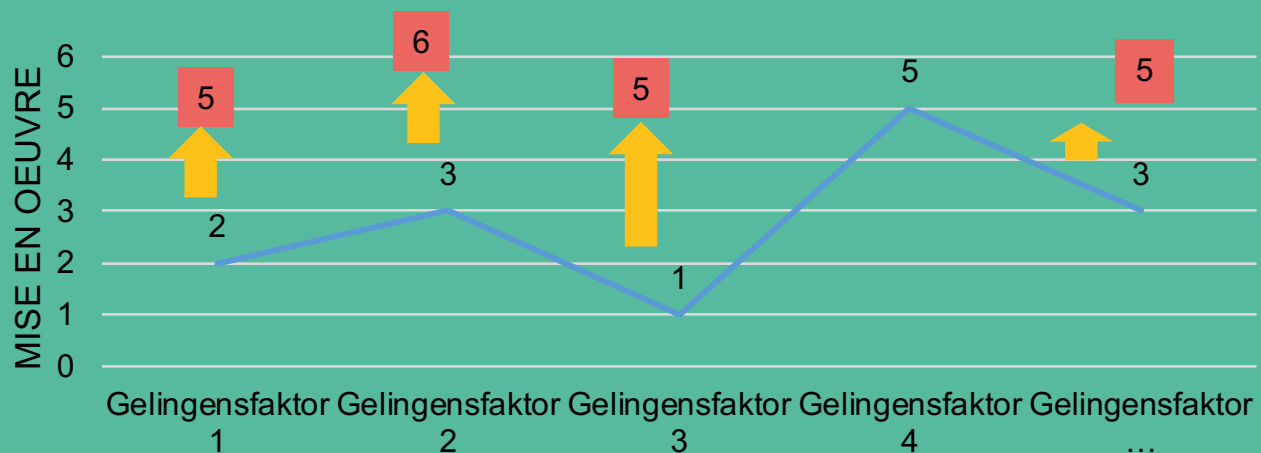
Courbe d'utilité internationalisation



FACTEURS DE SUCCÈS relatifs à la structure, la stratégie, la culture

Le succès en 26 questions

Courbe d'utilité internationalisation



FACTEURS DE SUCCÈS relatifs à la structure, la stratégie, la culture

— IST-Wert

5 Valeur de référence

↑ Champ d'action

Le succès en 26 questions

Facteur de succès: A - Anglais

L'internationalisation se caractérise par le fait que les informations sur votre institution/organisation doivent être accessible dans votre langue nationale et en anglais, et qu'elles fournissent rapidement et simplement aux partenaires les informations les plus importantes pour une visite / un échange avec vous.

Le succès en 26 questions

Question:

Dans quelle mesure la page d'accueil de votre site web est-elle disponible en anglais?

Réponse

Estimation (Valeur actuel, valeur de référence)

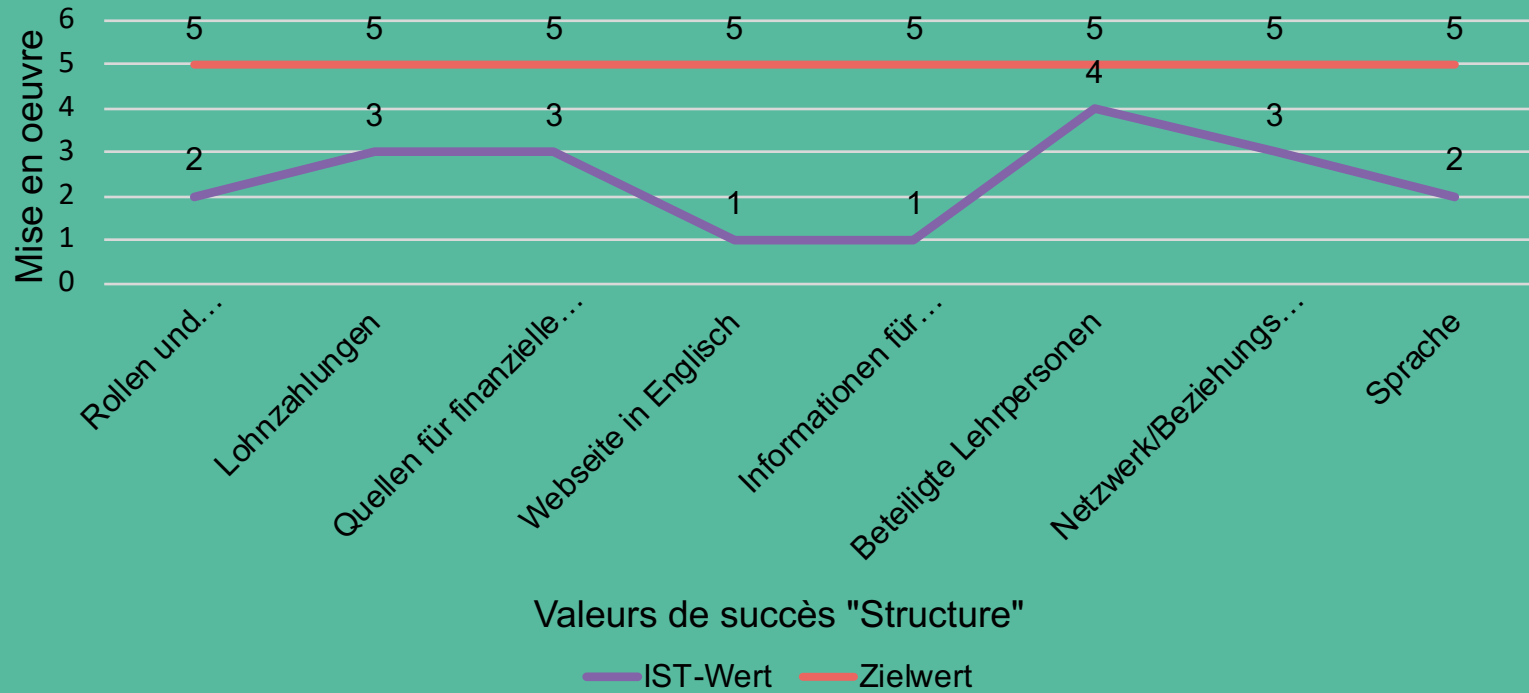
Le succès en 26 questions

Action

Examinez avec votre agence web les possibilités et les solutions pour rendre disponibles en anglais les parties importantes de votre page d'accueil et réfléchissez aux brochures d'information qu'il serait judicieux de traduire en anglais.

Le succès en 26 questions

Contour stratégique "Internationalisation"



Le succès en 26 questions

Valeur de succès: R - Rôles

L'internationalisation se caractérise par le fait que les rôles au sein de l'institution/organisation doivent être attribués et que les responsabilités soient clairement définies.

Le succès en 26 questions

Question:

Selon son rôle et sa fonction dans votre institution/organisation, savez-vous qui est responsable de quels aspects de l'internationalisation?

Réponse

Estimation (Valeur actuelle, valeur de référence)

Le succès en 26 questions

Action

Définissez les responsabilités dans les quatre catégories suivantes pour votre institution/organisation:

1. Orientation stratégique des projets
2. Échanges/mobilité/stages (incoming/outgoing)
3. Participation opérationnelle aux projets
4. Participation administrative aux projets

Le succès en 26 questions

Valeur de succès : V - Valeurs

L'internationalisation signifie en premier lieu s'occuper de ses propres valeurs.



Le succès en 26 questions

Questions:

Quelles sont les valeurs de votre organisation/institution?

Réponse

Estimation (valeur actuelle, valeur de référence)

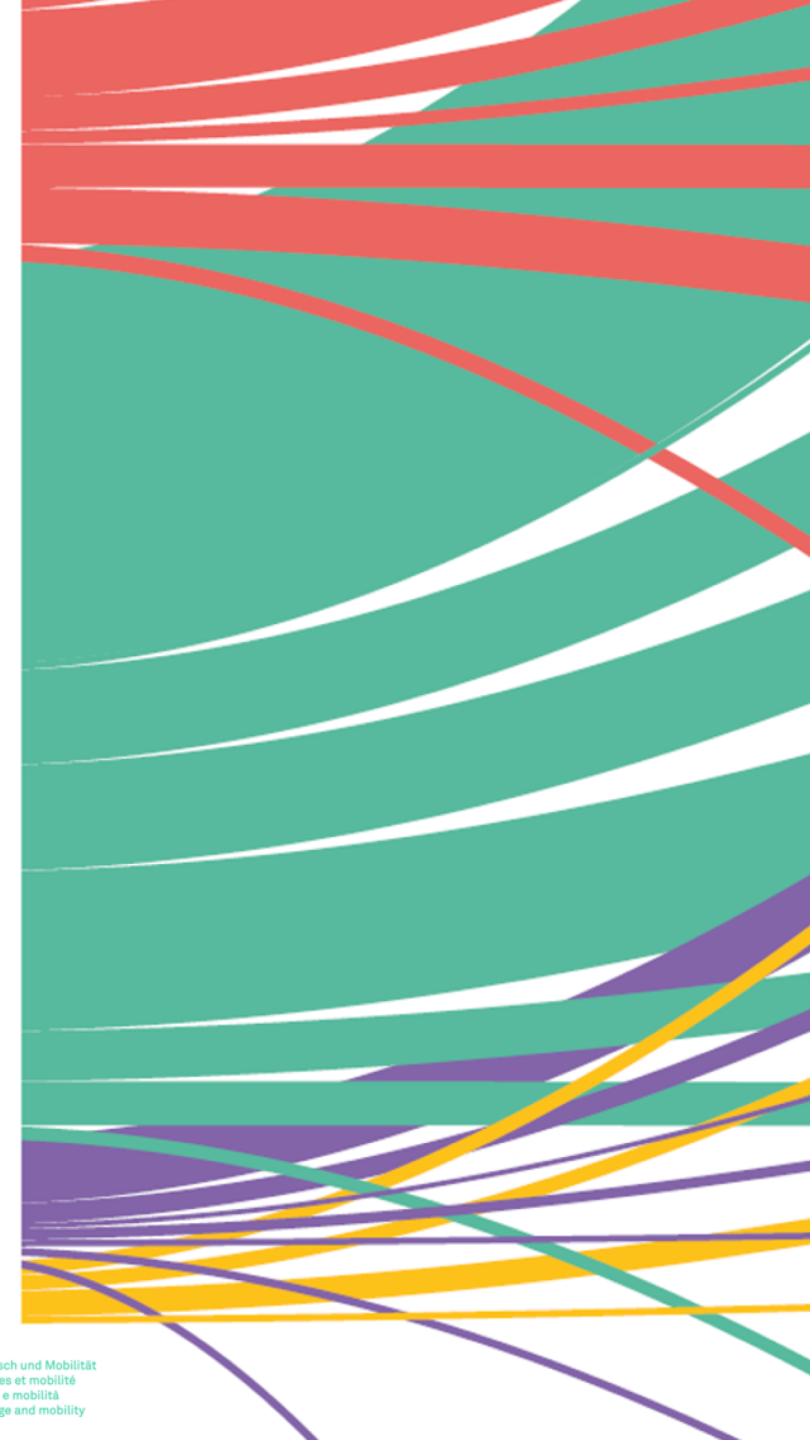
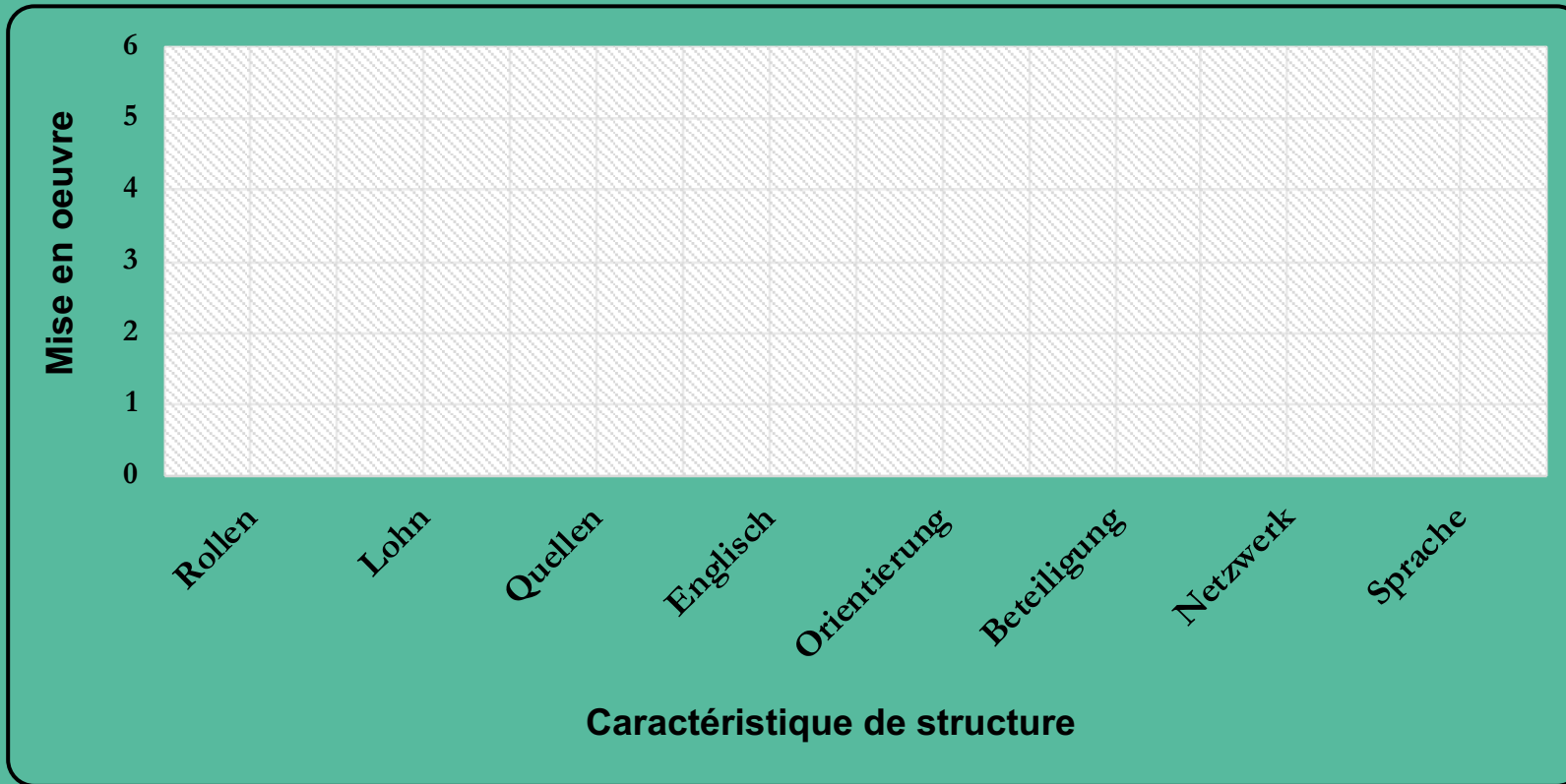


Le succès en 26 questions

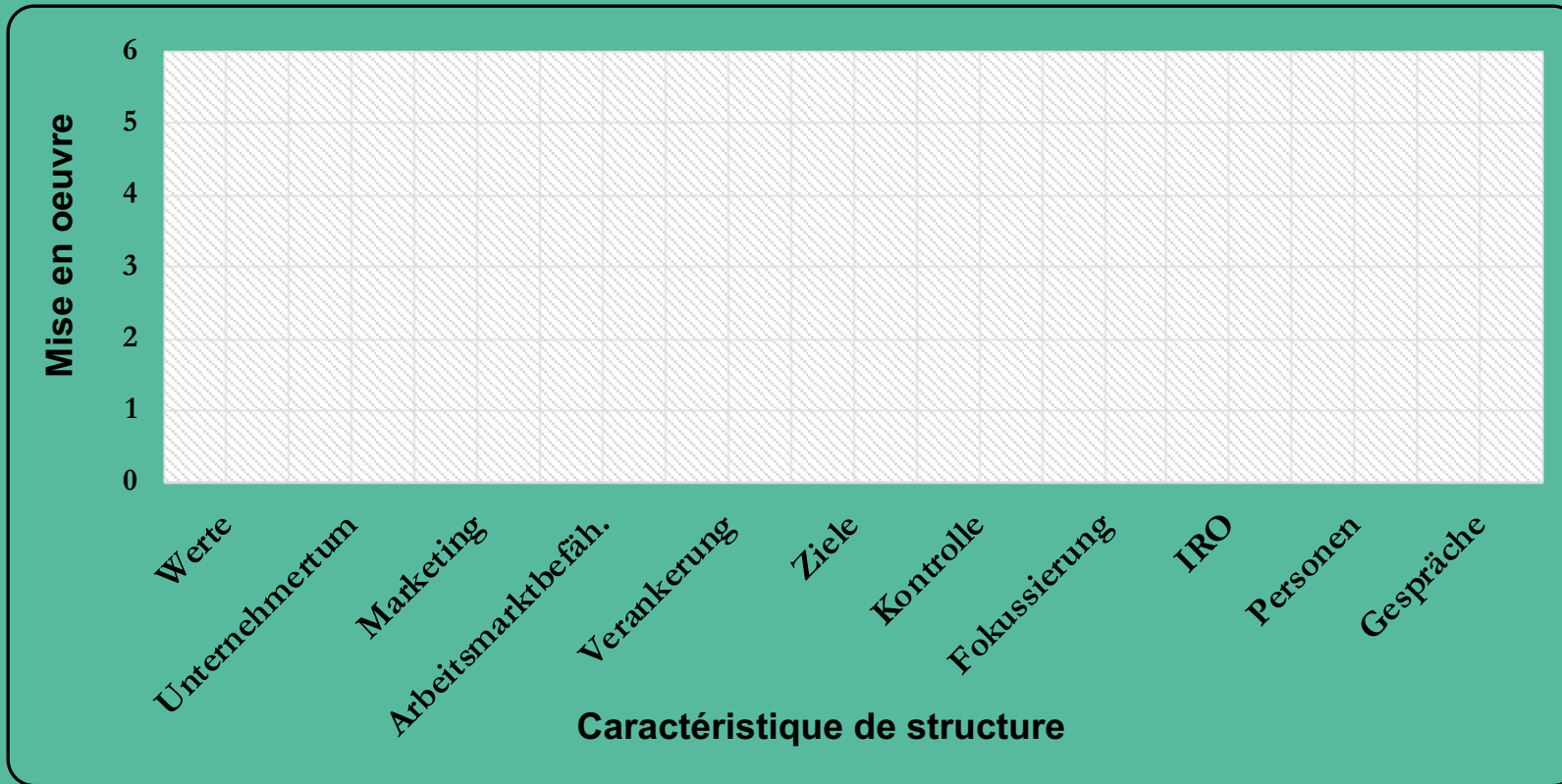
Action:

Décrivez les buts de votre organisation/institution en trois phrases. Vous serez interrogés à ce sujet et vous obtiendrez des réponses concluantes de vos partenaires. Convainquez-les avec vos valeurs. Trouvez des partenaires qui partagent les mêmes valeurs et inscrivez vos valeurs sur votre drapeau numérique.

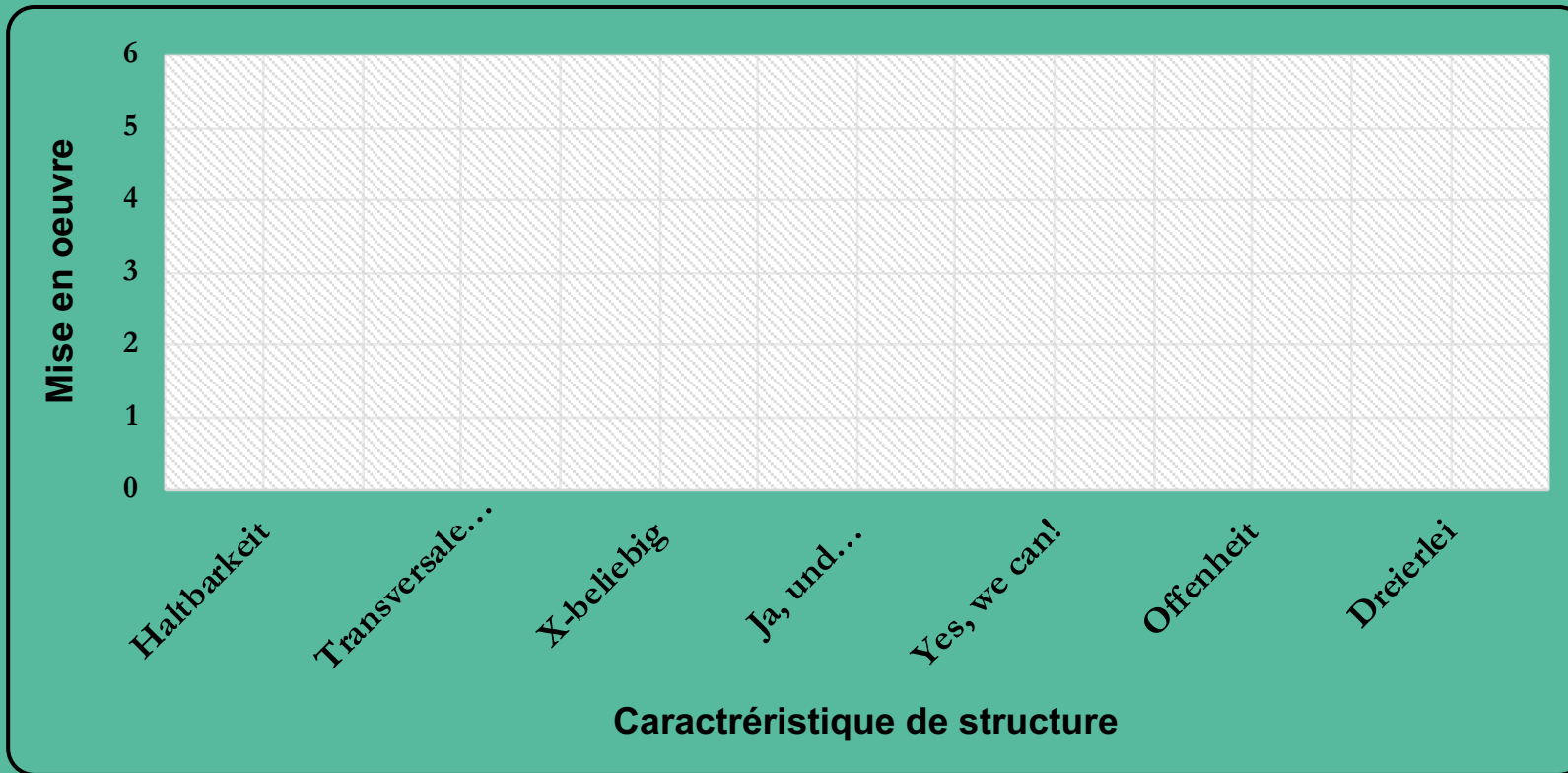
Le succès en 26 questions



Le succès en 26 questions



Le succès en 26 questions



Le succès en 26 questions

A-nglais

B-uts

C-ollaboratrices/-eurs

D-urabilité

E-sprit d'entreprise

F-ocalisation

G-ain

H-abilitation

I-nterview

J-e veux, je peux

K-now-how transversal

L-iée

M-arketing

N-etworking

O-rientation

P-articipation

Q-ualification pour le marché du travail

R-ôles

S-ources

T-rois

U-nité IRO (Intern. Relations Office)

V-aleurs

Switzerland & **W**orld

De **X** manières

Y-es, we can

Contrôler de **A** à **Z**