

# Résumé

## Travail de Master

IFFP Institut Fédéral des Hautes Études en Formation Professionnelle, MAS Gestion de l'éducation et Leadership.

« L'internationalisation dans les écoles professionnelles : un état des lieux, une idée et une perspective pour l'implémentation de l'internationalisation au Centre de formation professionnelle et continue de Saint-Gall (GBS) ».

## Question

*Comment déployer avec succès l'internationalisation dans une école professionnelle ?*

C'est la question-clé et le motif de ce travail.

En 2011, j'ai personnellement expérimenté l'« Internationalisation » et j'y ai cherché une nouvelle source de motivation et d'inspiration. J'ai trouvé un environnement qui m'était totalement inconnu jusqu'alors, caractérisé par des défis passionnants et motivants, peuplé de pionniers engagés et innovateurs qui partageaient avec moi le même objectif : apprendre les uns des autres, se développer ensemble et ouvrir de nouveaux horizons aux apprenants-es.

J'en ai profité pour rédiger ce travail de Master et pour clarifier la question de savoir comment l'internationalisation peut être implémentée avec succès dans une école professionnelle.

## L'ABC

Les savoir-faire de 10 experts dans le domaine de la coopération internationale, qui cumulent 148 ans d'expérience et enseignent dans leurs écoles à quelque 88'800 apprenants-es de toute l'Europe, a été intégré dans ce travail par le biais d'une enquête structurée et d'entretiens personnels.

La recherche des « facteurs de succès de l'internationalisation » dans les réponses à l'enquête a abouti à un alphabet complet, l'ABC de l'internationalisation.

## La stratégie

*Comment ces facteurs de succès peuvent-ils être intégrés de manière claire et simple dans un concept stratégique ?*

*Avec quel concept les résultats de l'enquête (= facteurs de succès) peuvent-ils être ancrés et mis en œuvre dans la gestion de l'école ?*

Le cœur du concept consiste à illustrer l'internationalisation par le biais d'un graphique, basé sur les facteurs de succès et leur mise en œuvre, afin de révéler les possibilités d'amélioration de la structure, de la stratégie et de la culture de l'établissement.

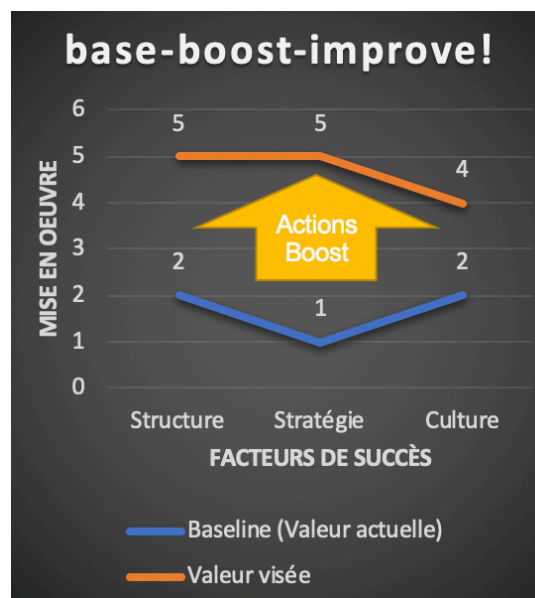
L'ensemble du processus est divisé en trois phases, je les nomme : **base - boost - improve!**

Il s'agit en fait d'une adaptation du concept de contour stratégique, décrit par Kim et Mauborgne (2016) dans « L'océan bleu comme stratégie ».

**base (origin level):** définir un thème, puis définir ses caractéristiques structurelles, stratégiques et culturelles.

**boost (lift factors):** Benchmarking par le biais d'entretiens structurés sur la structure, la stratégie et la culture actuelles, pour en déduire les facteurs de succès (= facteurs boost).

**Improve (from the baseline to the next level):** Déterminer la valeur actuelle (= Baseline) des facteurs de succès, déduire les actions pour atteindre une meilleure performance et définir la valeur cible (= Next level) à atteindre.



Avec ce concept simple, l'internationalisation peut être présentée et mise en œuvre comme un processus de gestion stratégique, comme pourrait l'être tout autre thème (par exemple la numérisation, l'enseignement bilingue, etc.).

Daniel Kehl, 21 janvier 2019