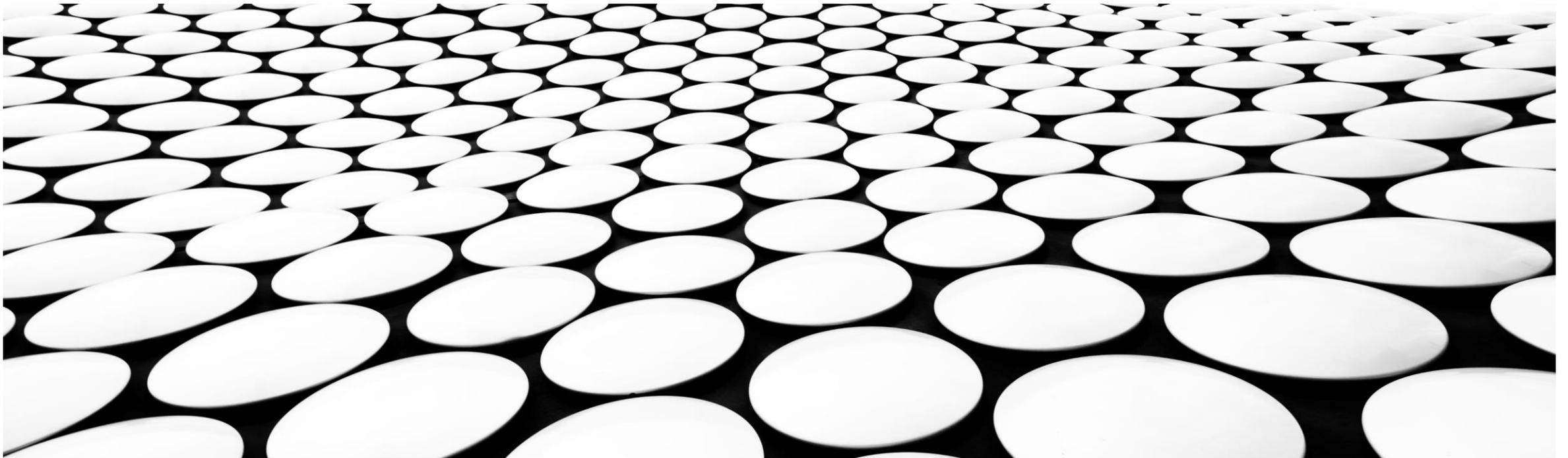


---

# LA FORMATION DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DANS UN STYLE DE MANAGEMENT PARTICIPATIF

VICTOR CORBILLON



1. Présentation
2. Ma posture épistémologique
3. La nouvelle génération ?
4. Le management participatif
5. Situation managériale
6. Limites de l'organisation
7. Remerciements



# FORMATION

## Executive MBA

*(double diplôme)*

CEFCO

IAE Grenoble-Alpes

## Executive DBA **En cours**

*(double diplôme)*

CEFCO

IAE Grenoble-Alpes



# FORMATEUR

2006 – ... **AFOREM**

Association Formation Emploi

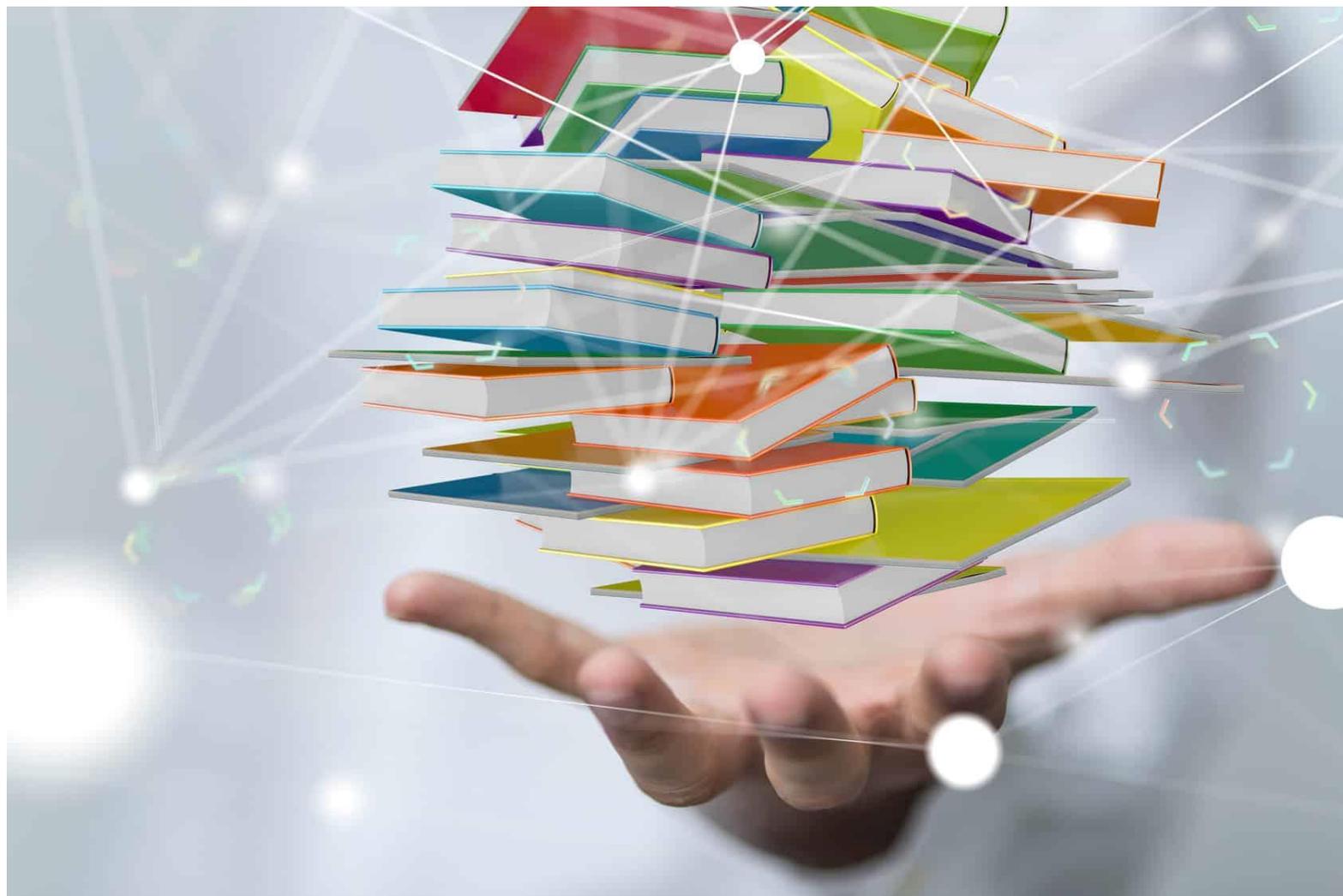
Administration & Droit

2014 - ... **CVPC**

Centre Valaisan de  
Perfectionnement Continu

Certificat en Ressources Humaines

Brevet en Ressources Humaines



# PRÉSENTATION

2004 – 2016

**Fiduciaire FIDUCORE SA**

Fondateur et CEO

2017 - ...

**Ofirex SA**

CEO

2020 - ...

**Audacia Group SA**

COO



---

## MA POSTURE ÉPISTÉMOLOGIQUE

« Le constructivisme radical est *radical* parce qu'il rompt avec la convention, et développe une théorie de la connaissance dans laquelle la connaissance ne reflète pas une réalité ontologique « objective », mais concerne exclusivement la mise en ordre et l'organisation d'un monde constitué par notre expérience. »

Ernst Von Glasersfeld

# DEFINITION DE LA NOUVELLE GENERATION

## GENERATION Z

Adolescents d'aujourd'hui  
Nés dans la Technologie  
Réseaux sociaux  
Evolution en réalité et virtualité

Exigeante et impatiente  
Soucieuse de la santé et de l'environnement  
Besoin de s'épanouir librement

1996 - 2010

2011 - 2020

2021 - ...

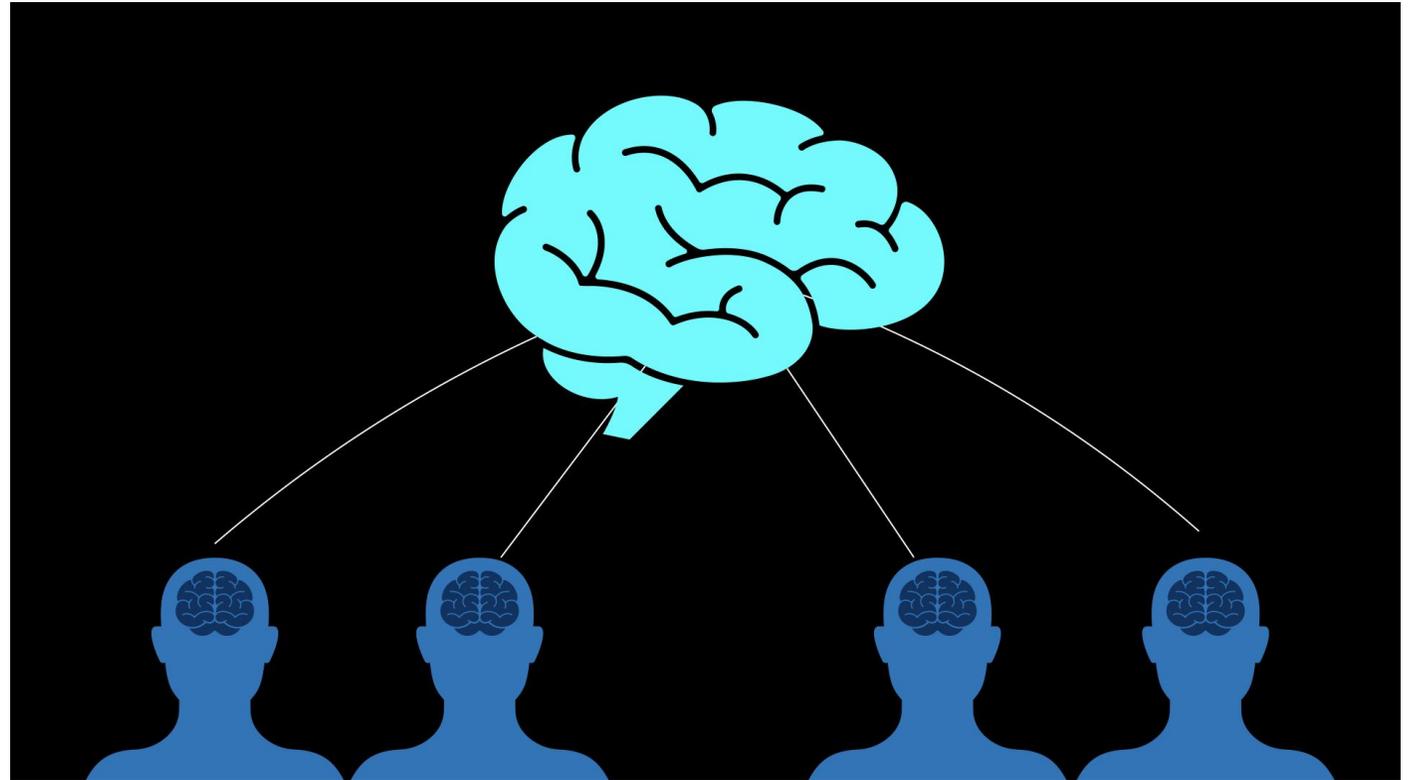
## GENERATION BETA

## GENERATION ALPHA

Génération plus autonome  
Ultra-connectée  
Volatile, impatiente et éternellement insatisfaite  
Un esprit de communauté virtuelle

## MANAGEMENT PARTICIPATIF

- Mobilisation
- Responsabilisation et la concertation des équipes
- Amélioration permanente des compétences individuelles et collectives
- Décentralisation de la gestion des conflits
- Outils de contrôles et de régulation du travail



# SITUATION MANAGÉRIALE

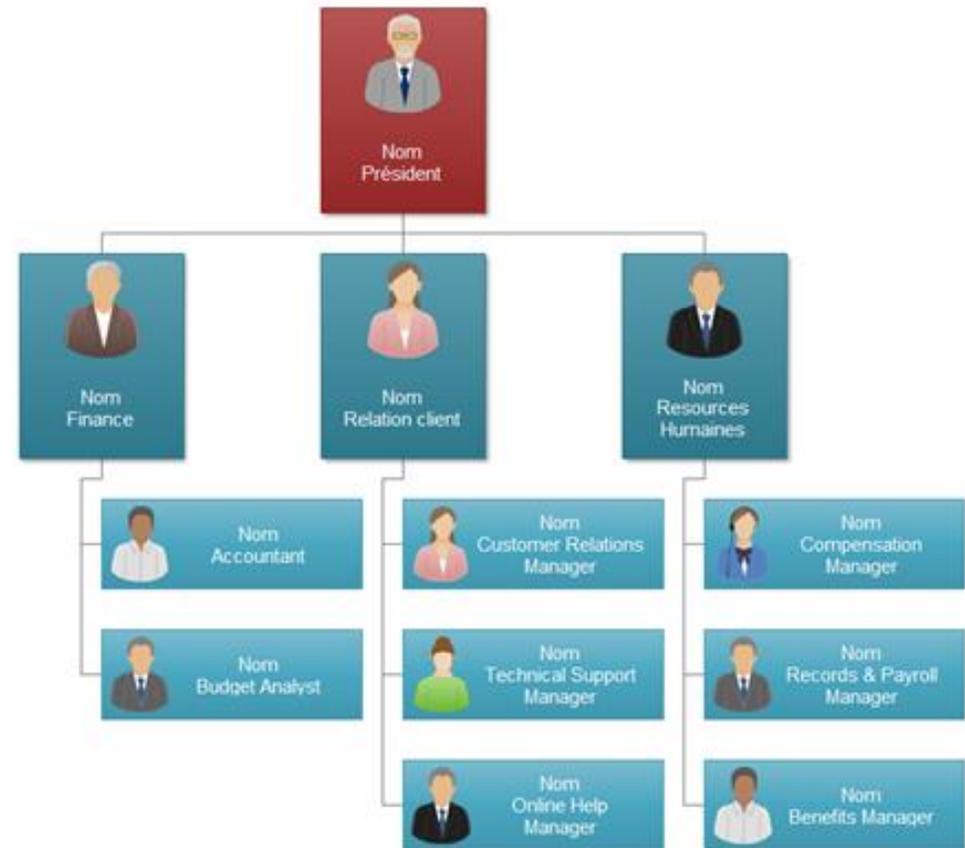
La modernité des années 90, les openspaces



# LIMITES DE L'ORGANISATION

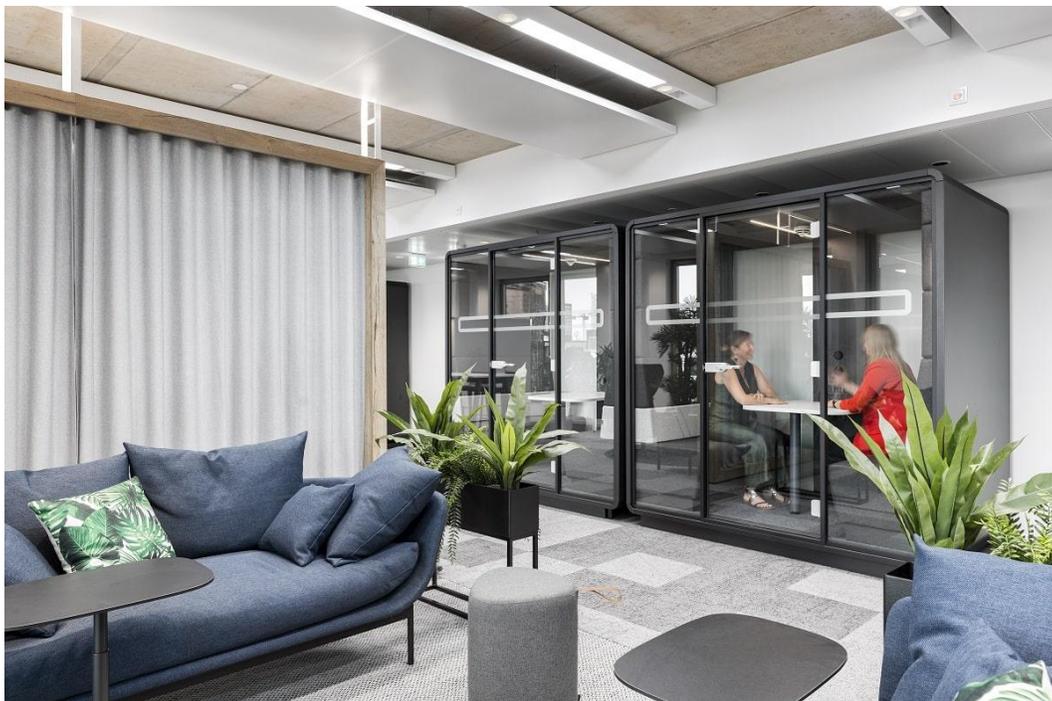
Exemple d'organigramme fonctionnel

Organigramme d'entreprise



# SITUATION MANAGÉRIALE

Les espaces de travail dans les entreprises modernes



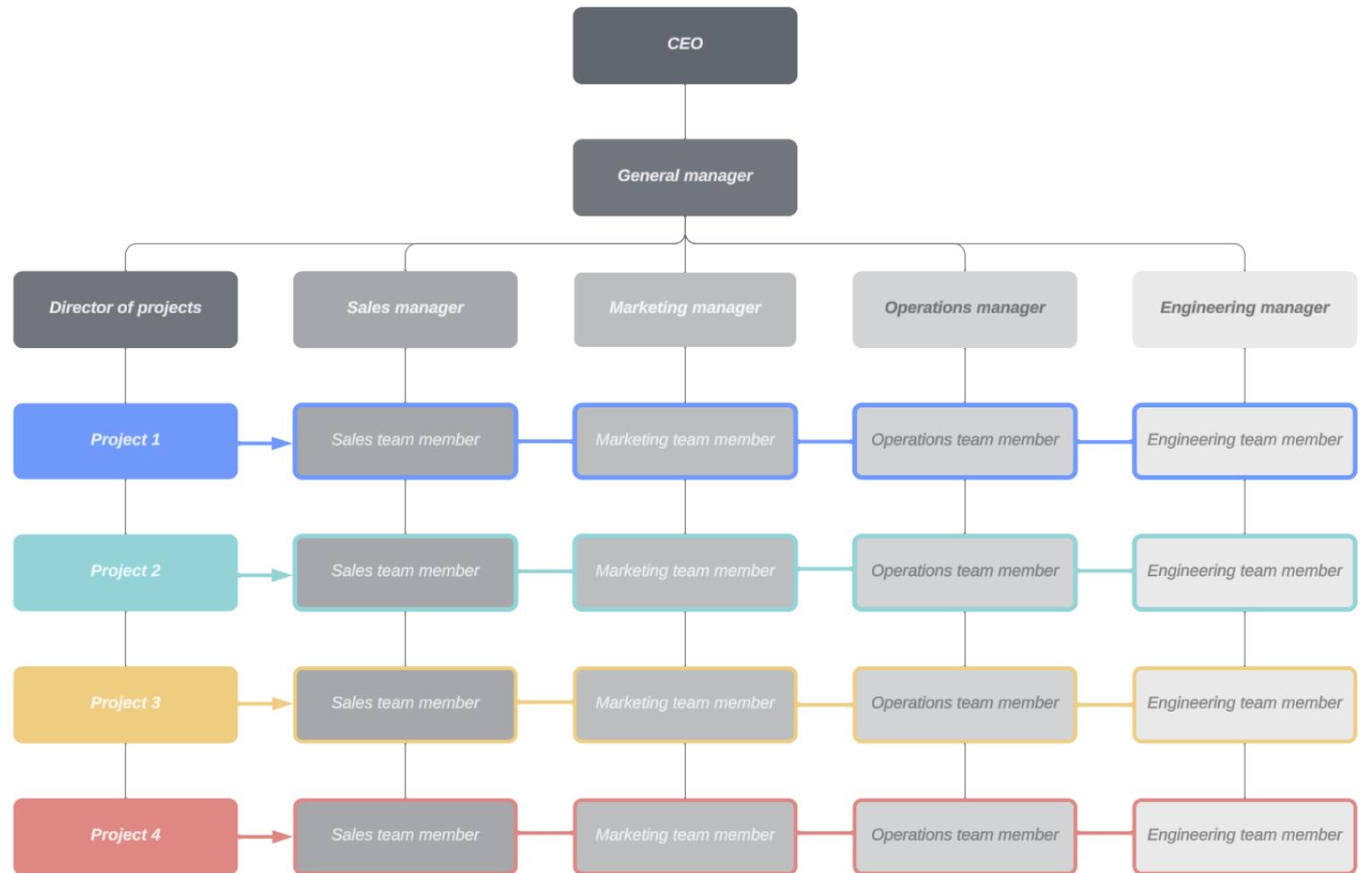
# SITUATION MANAGÉRIALE

Les espaces de travail dans les entreprises modernes



# LIMITES DE L'ORGANISATION

Exemple d'organigramme fonctionnel



# Vision, Mission & Valeurs



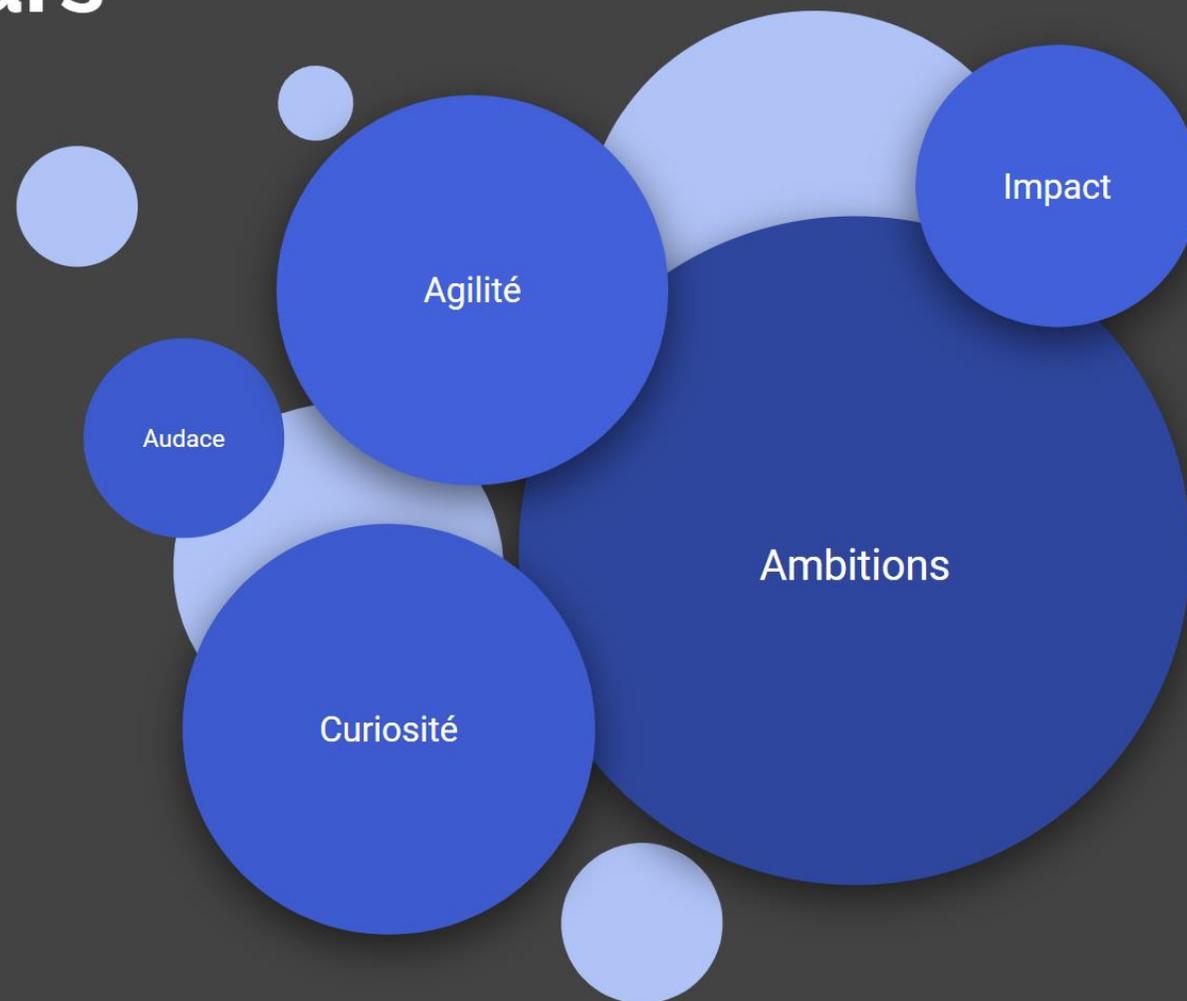
**CRÉATEUR DE VALEUR À LONG TERME**

# Vision, Mission & Valeurs



**STIMULER LA CROISSANCE GRÂCE À NOTRE PÔLE DE COMPÉTENCES**

# Vision, Mission & Valeurs



***ON VALORISE L'ENTREPRENEURIAT ET L'INNOVATION***

# PRÉSENTATION

Début

StickerKid et  
StickerYeti

Joujou

+ Lancement Happypets  
+ Lancement SeaYouSoon

2018

2020

2021

2018

2019

2021

KissKiss

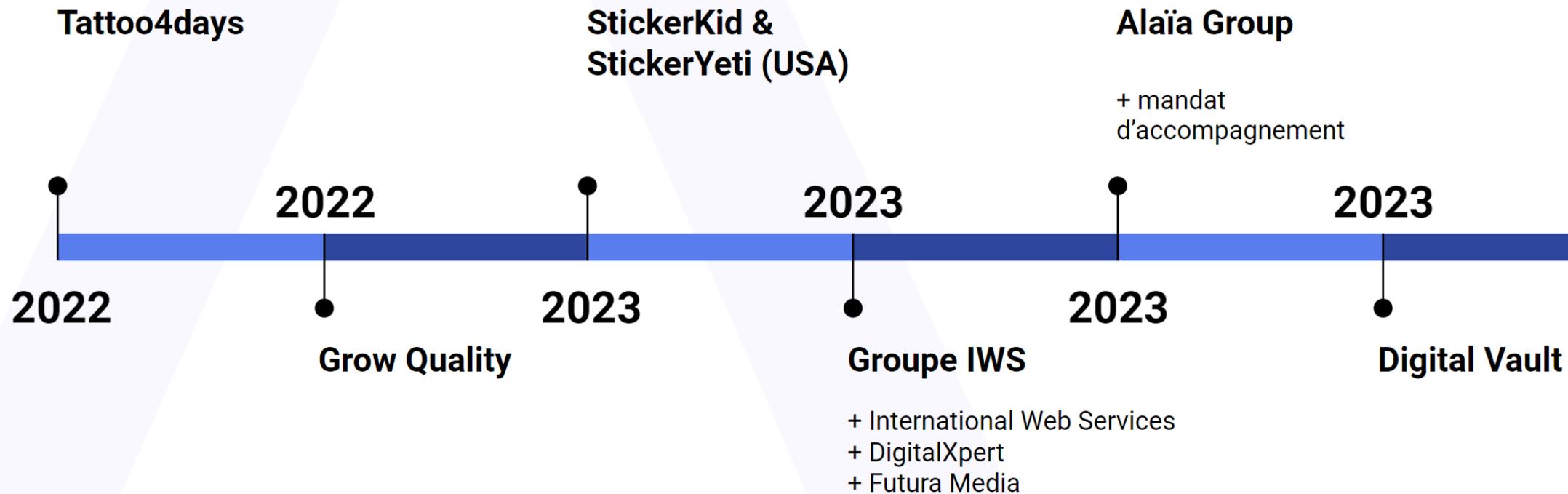
IdealVoyance &  
Manticus

+ Création Heida GmbH  
+ Lancement Kandle

MTK Digital

+ SweetPlaid  
+ My Little Necklace

# PRÉSENTATION (Suite)



# EN CHIFFRES...

> 70

Collaborateurs  
&  
Freelances



- Logistique (KissKiss)
- Production (StickerKid)
- Drop Shipping
- Services

> 47M

Chiffre d'Affaires



- Croissance organique
- Business Development
- Autom. de processus
- Lean Management

> 3M

Base de clients



- nLPD
- Bases multiples
- Plusieurs technologies

> 45

Pays



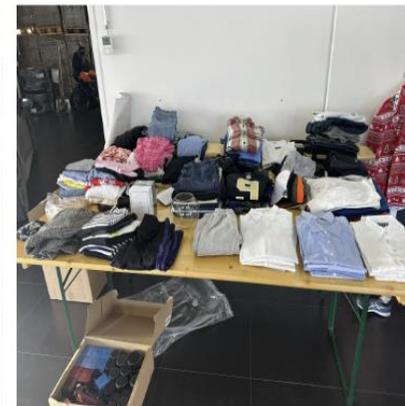
- Europe
- Suisse
- Amérique
- Reste du Monde

# UNE AVENTURE HUMAINE

Année	2018	2023
Age moyen	31 ans	34 ans
Nombre de collaborateurs	5	58
EPT	5	54



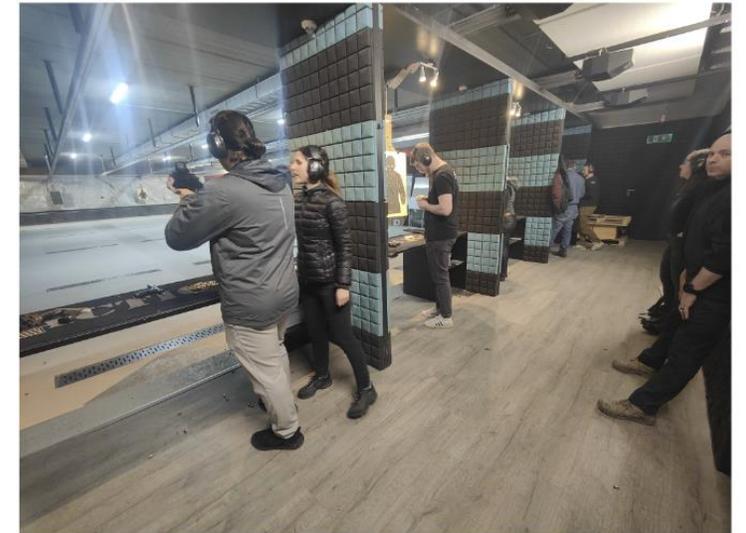
# EN MODE START UP...



# EN MODE START UP (Suite)

## Un environnement MULTICULTUREL

- Très gros travail **d'identification** à l'entreprise
- Importance de **l'acculturation**
- **UN** lieu de travail et de **multiples langages** = un “+”



# DES CONDITIONS AGILES ET FRINGE BENEFITS

## Une entreprise en constante transformation

- Augmentation de la moyenne d'âge => Besoins et Attentes changeantes
- Le modèle Holacratique => Management participatif
- Développement de l'esprit Entrepreneurial
- Fort encouragement à la formation personnelle et/ou professionnelle
- Donner l'impression que tout est **AUDACE/POSSIBLE**

**En 2021, naissance d'AUDACIA Advisors SA**

# DES CONDITIONS AGILES ET FRINGE BENEFITS

## Développement du sentiment d'Appartenance

- **UNE** marque, mêmes **AVANTAGES**
- Grille salariale **TRANSPARENTE** adaptable et conforme aux attentes du marché
- Possibilité de postulation **TRANSVERSALE**
- **COACH** de sport privé
- Offres auprès de **PARTENAIRES**
- Démarches pour le **Développement Durable**

---

# DES CONDITIONS AGILES ET FRINGE BENEFITS

## Les éléments qui changent en cette fin d'année

- Développement de la **Reconnaissance INDIVIDUELLE/GROUPE**
- Grille salariale encore plus **DYNAMIQUE**
- Création d'**AUDACIA Lab** afin de **BOOSTER l'Innovation**
- Un plan de prévoyance **PERFORMANT**



**UN GRAND MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE**

