

# Gestion des générations au sein du groupe Migros

Rebekka Kool, responsable nationale a.i. de la formation  
professionnelle du groupe Migros  
Isabelle Hauser, Diversity, Equity & Inclusion et Employee  
Engagement Manager

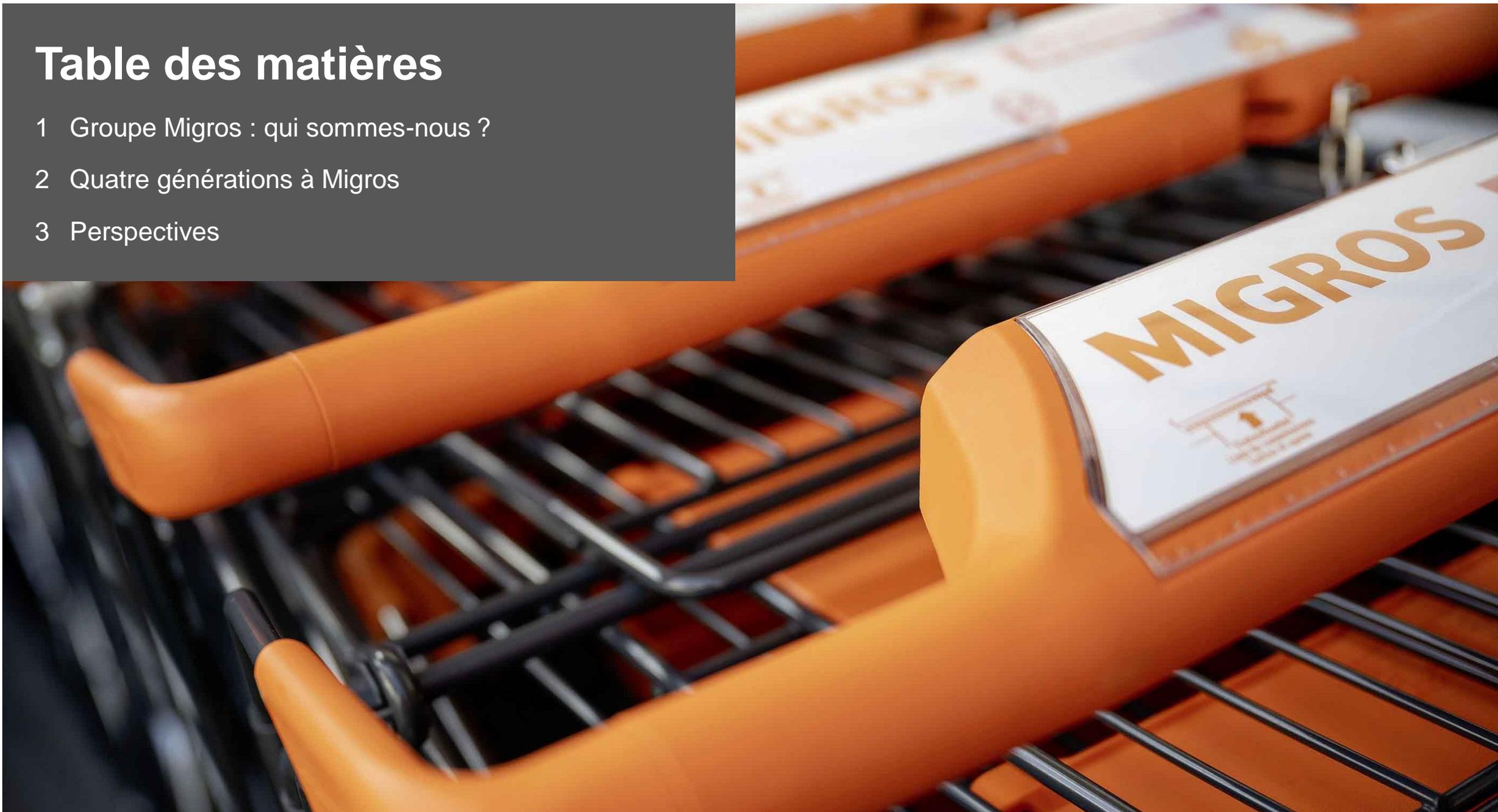
Fédération des coopératives Migros  
Gestion RH du groupe Migros

Forum CSD sur la gestion des générations  
Olten, le 18 janvier 2023



# Table des matières

- 1 Groupe Migros : qui sommes-nous ?
- 2 Quatre générations à Migros
- 3 Perspectives



# Groupe Migros : qui sommes-nous ?

Aujourd'hui avec vous au Forum CSD



Isabelle Hauser (Gen Y)  
*Diversité, égalité & inclusion et  
responsable de l'engagement des  
employé.e.s*



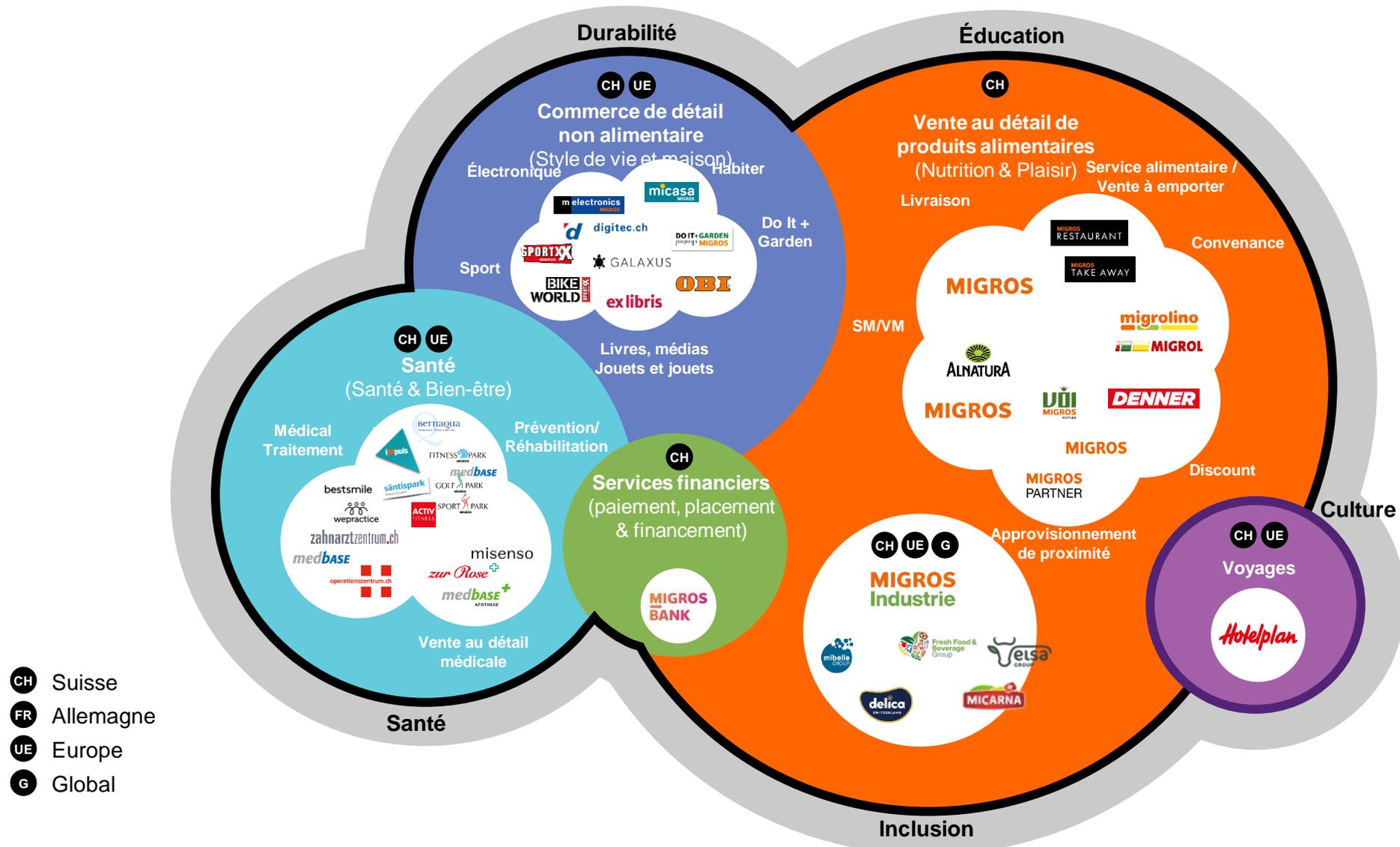
Rebekka Kool (Gen Y)  
*Responsable nationale a.i.  
de la formation professionnelle  
du groupe Migros*



Claudio Mauli (Gen Z)  
*3<sup>ème</sup> année d'apprentissage,  
assistant du commerce de détail  
Filiale (d'apprentis) Next  
Generation, Gossau SG*

# Groupe Migros : qui sommes-nous ?

## Le groupe



# Groupe Migros : qui sommes-nous ?

## Faits et chiffres

### ...en tant qu'entreprise



97'727 employé.e.s



31,1 milliards de francs de chiffre d'affaires



2,31 millions de coopératrices/coopérateurs



156 millions de francs pour la société

### ...en tant que formatrice



3700 contrats d'apprentissage



> 60 métiers en apprentissage



97% de taux de réussite au premier essai



62% de continuation comme employé.e



# Une entreprise, quatre générations

# Baby-boomers (1946 - 1964)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

## Les baby-boomers : le profil «Katja»

**Katja**



Responsable de filiale

**MIGROS**

Genossenschaft Migros Zürich

### Objectifs

- Travail acharné & loyauté
- Responsabilité et rentabilité

### Besoins

- Sécurité
- Respect
- Reconnaissance

### Faiblesses\*

- Résistance au changement rapide
- Plutôt pas technophile

### Comment vit-elle cela...

- 30 ans d'appartenance à Migros
- Le travail est une priorité absolue
- Service communautaire

### Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ Offre de formation continue : **préparation à la retraite**
- ✓ **Conseil en prévoyance financière**
- ✓ **Une caisse de pension attrayante**

# Génération X (1965 - 1980)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

## La génération X : le profil «Johannes»

### Johannes



*Chef de projet durabilité*

**MIGROS**

Migros-Genossenschafts-Bund

#### Objectifs

- Stabilité
- Carrière et management

#### Besoins

- Sécurité (de l'emploi)
- Vie privée (versus épanouissement au travail)
- Reconnaissance

#### Faiblesses\*

- Risque de burnout
- Acceptation

#### Comment vit-il cela

- A suivi un parcours de carrière dans la filiale (de l'apprentissage au directeur de filiale)
- En plus du travail, la famille et les loisirs sont importants

#### Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ **Programme de carrière dans le commerce de détail** au sein de la coopérative
- ✓ **Conception Carrière 50+** (modèle de carrière en arc)
- ✓ **Offres Ecole-club** (par intérêt personnel) avec le soutien financier de l'employeur

# Génération Y (1981 - 1996)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

## La génération Y : le profil «Tom»

Tom



Partenaire commercial RH

**migrolino**

### Objectifs

- Réalisation de soi
- Changer le monde & être conscient de l'environnement

### Besoins

- Un travail utile comme priorité absolue
- Culture d'entreprise participative
- Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

### Faiblesses\*

- Actionnisme & Superficiel
- Attentes élevées / se sent souvent "autorisé"

### Comment vit-elle cela...

- Travaille à 70% ;  
activité secondaire : professeur de yoga
- A évolué du poste d'assistant RH, actuellement en  
CAS sur la culture d'entreprise

### Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ **Conditions de travail flexibles** (temps partiel, flex-work, etc.)
- ✓ **Offres de formation et de perfectionnement** (modèle d'apprentissage 70-20-10)
- ✓ **Participation régulière aux enquêtes sur l'engagement des collaborateurs & aux initiatives leadership (initiative culturelle)**

# Génération Z (1997 - 2012)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

## La génération Z : le profil «Mira»

Mira



Apprentie de commerce



### Objectifs

- Flexibilité
- Équité (diversité & inclusion)

### Besoins

- Authenticité
- Numérisation
- Transparence & crédibilité

### Faiblesses\*

- Continuité
- Concentration

### Comment vit-elle cela...

- Active sur les médias sociaux
- Alimentation végétalienne

### Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ **Prise de responsabilité** précoce & **grande marge de manœuvre** (par ex. : Younique, filiale des apprenti.e.s, Reporting Academy, projet Mazubi)
- ✓ Participation au **programme haut potentiel** du commerce de détail

# 3700 Anfänger\*innen zu Profis machen. Das ist Migros.

Die grösste Anbieterin  
von Lehrstellen.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiz



**Danke an alle, die jetzt  
Aussergewöhnliches leisten.**



#miteinander

Danke an unsere über 100000 Mitarbeitenden und an die vielen anderen, die jetzt für die Schweiz Aussergewöhnliches leisten.

**MIGROS**

# Expérience sur la gestion des générations

... qui est éventuellement transférable aux écoles professionnelles

## Étape 1 : Qui êtes-vous et que voulez-vous ?

**Analyse** bienveillante **des capacités et des besoins** des enseignant.e.s et des collaboratrices/collaborateurs par génération (à partir d'observations et/ou d'enquêtes), éventuellement à l'aide de profils.

## Étape 2 : Que pouvons-nous offrir ?

**Développer des options** généreuses **pour l'adaptation des conditions cadres** (conditions de travail, possibilités de participation, de développement, de formation continue, etc.) si possible avec la participation des personnes concernées.

## Étape 3 : Comment rester en contact ?

**Enquêtes de satisfaction** régulière **auprès des enseignant.e.s et du personnel** pour leur permettre de donner **leur avis**, de faire **des suggestions** et pour leur témoigner de **l'intérêt**.

**Des questions ?**

