

Gestion des générations au sein du groupe Migros

Rebekka Kool, responsable nationale a.i. de la formation
professionnelle du groupe Migros
Isabelle Hauser, Diversity, Equity & Inclusion et Employee
Engagement Manager

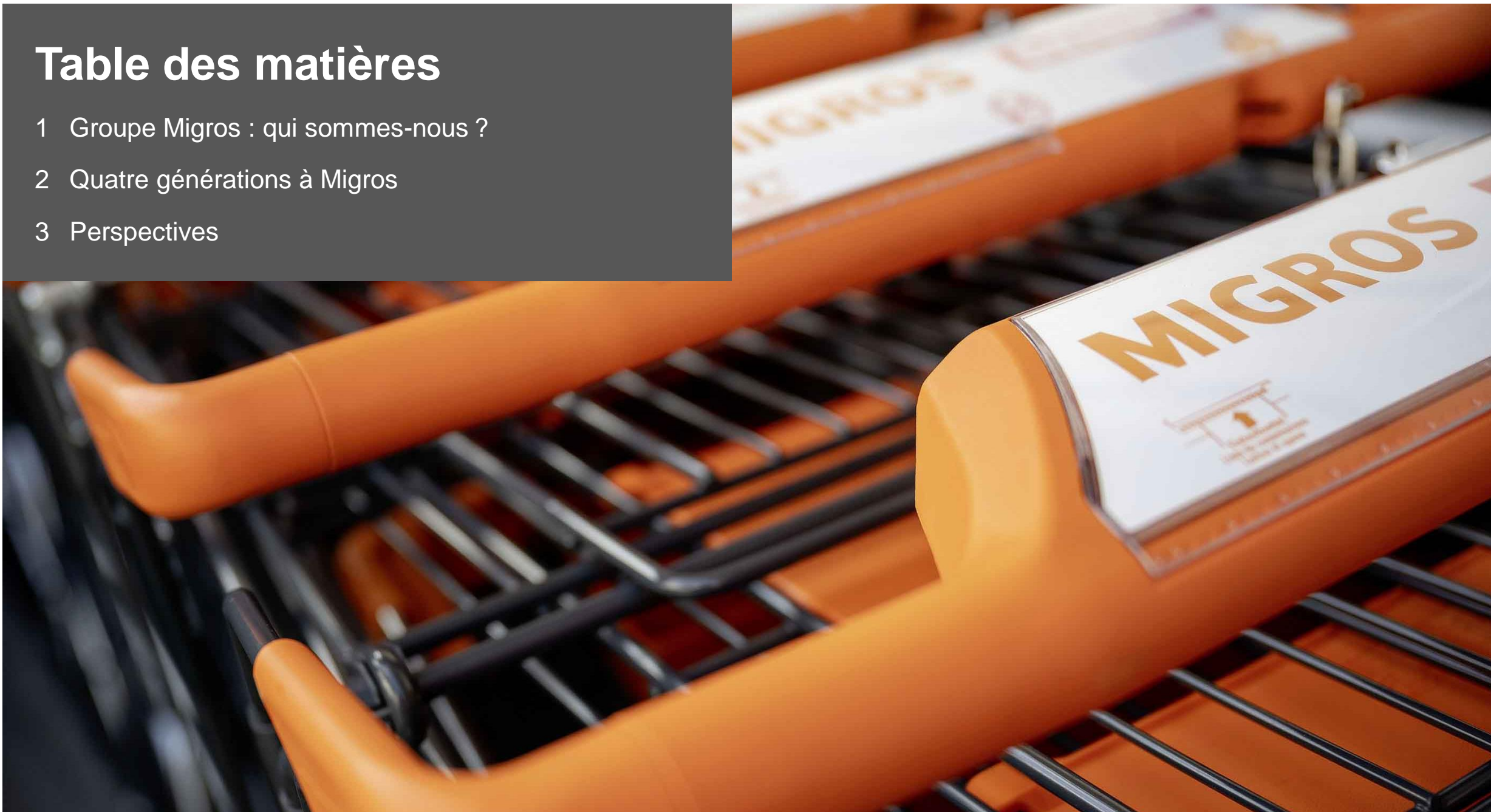
Fédération des coopératives Migros
Gestion RH du groupe Migros

Forum CSD sur la gestion des générations
Olten, le 18 janvier 2023



Table des matières

- 1 Groupe Migros : qui sommes-nous ?
- 2 Quatre générations à Migros
- 3 Perspectives



Groupe Migros : qui sommes-nous ?

Aujourd'hui avec vous au Forum CSD



Isabelle Hauser (Gen Y)
*Diversité, égalité & inclusion et
responsable de l'engagement des
employé.e.s*



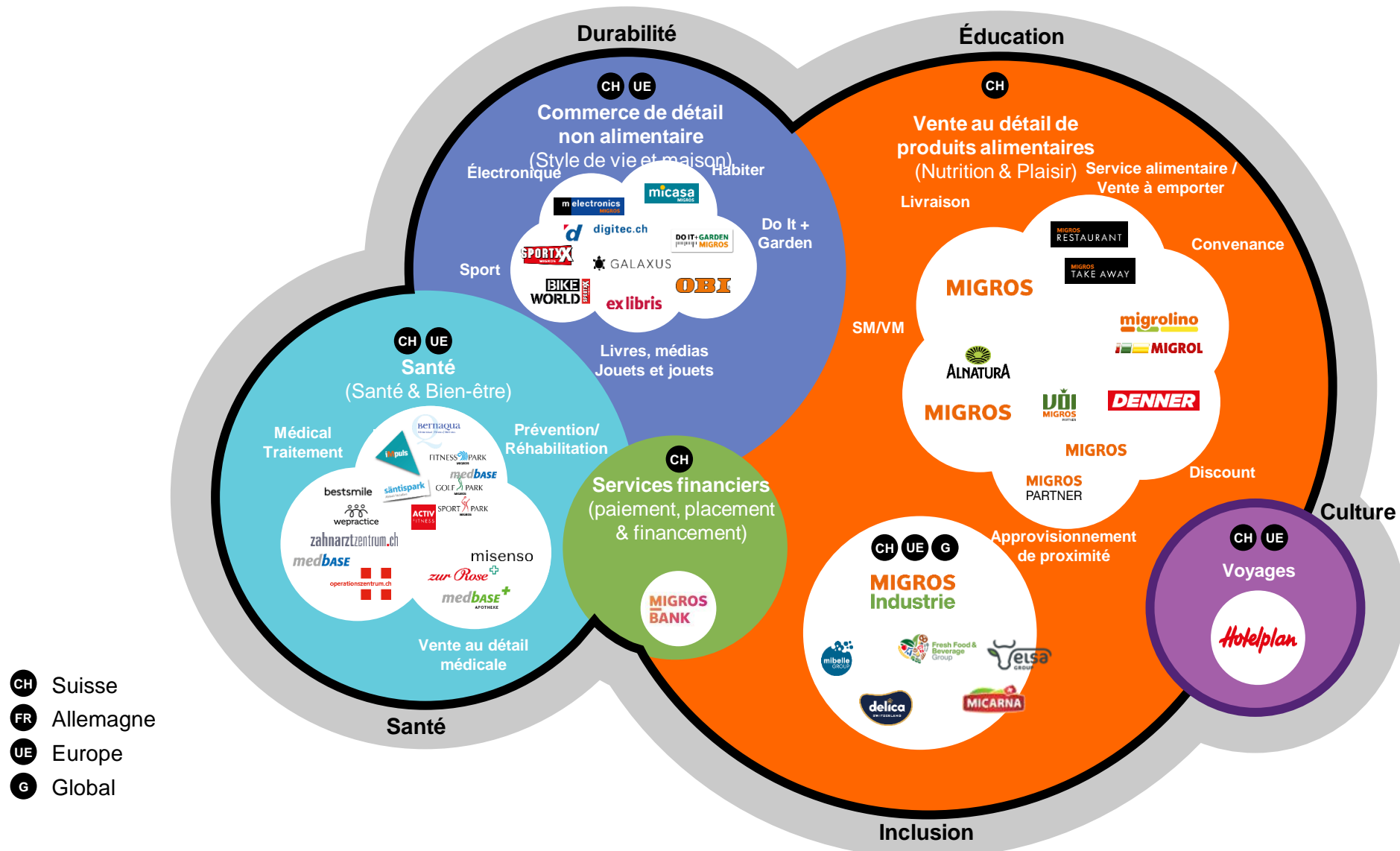
Rebekka Kool (Gen Y)
*Responsable nationale a.i.
de la formation professionnelle
du groupe Migros*



Claudio Mauli (Gen Z)
*3^{ème} année d'apprentissage,
assistant du commerce de détail
Filiale (d'apprentis) Next
Generation, Gossau SG*

Groupe Migros : qui sommes-nous ?

Le groupe



Groupe Migros : qui sommes-nous ?

Faits et chiffres

...en tant qu'entreprise



97'727 employé.e.s



31,1 milliards de francs de chiffre d'affaires



2,31 millions de coopératrices/coopérateurs



156 millions de francs pour la société

...en tant que formatrice



3700 contrats d'apprentissage



> 60 métiers en apprentissage



97% de taux de réussite au premier essai



62% de continuation comme employé.e



Une entreprise, quatre générations

Baby-boomers (1946 - 1964)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

Les baby-boomers : le profil «Katja»

Katja



Responsable de filiale

MIGROS

Genossenschaft Migros Zürich

Objectifs

- Travail acharné & loyauté
- Responsabilité et rentabilité

Besoins

- Sécurité
- Respect
- Reconnaissance

Faiblesses*

- Résistance au changement rapide
- Plutôt pas technophile

Comment vit-elle cela...

- 30 ans d'appartenance à Migros
- Le travail est une priorité absolue
- Service communautaire

Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ Offre de formation continue : **préparation à la retraite**
- ✓ **Conseil en prévoyance financière**
- ✓ **Une caisse de pension attrayante**

Génération X (1965 - 1980)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

La génération X : le profil «Johannes»

Johannes



Chef de projet durabilité

MIGROS

Migros-Genossenschafts-Bund

Objectifs

- Stabilité
- Carrière et management

Besoins

- Sécurité (de l'emploi)
- Vie privée (versus épanouissement au travail)
- Reconnaissance

Faiblesses*

- Risque de burnout
- Acceptation

Comment vit-il cela

- A suivi un parcours de carrière dans la filiale (de l'apprentissage au directeur de filiale)
- En plus du travail, la famille et les loisirs sont importants

Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ **Programme de carrière dans le commerce de détail** au sein de la coopérative
- ✓ **Conception Carrière 50+** (modèle de carrière en arc)
- ✓ **Offres Ecole-club** (par intérêt personnel) avec le soutien financier de l'employeur

Génération Y (1981 - 1996)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

La génération Y : le profil «Tom»

Tom



Partenaire commercial RH

migrolino

Objectifs

- Réalisation de soi
- Changer le monde & être conscient de l'environnement

Besoins

- Un travail utile comme priorité absolue
- Culture d'entreprise participative
- Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Faiblesses*

- Actionnisme & Superficiel
- Attentes élevées / se sent souvent "autorisé"

Comment vit-elle cela...

- Travaille à 70% ;
activité secondaire : professeur de yoga
- A évolué du poste d'assistant RH, actuellement en
CAS sur la culture d'entreprise

Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ **Conditions de travail flexibles** (temps partiel, flex-work, etc.)
- ✓ **Offres de formation et de perfectionnement** (modèle d'apprentissage 70-20-10)
- ✓ **Participation régulière aux enquêtes sur l'engagement des collaborateurs & aux initiatives leadership (initiative culturelle)**

Génération Z (1997 - 2012)

...et ce que nous faisons pour eux en tant qu'employeur

La génération Z : le profil «Mira»

Mira



Apprentie de commerce



Objectifs

- Flexibilité
- Équité (diversité & inclusion)

Besoins

- Authenticité
- Numérisation
- Transparence & crédibilité

Faiblesses*

- Continuité
- Concentration

Comment vit-elle cela...

- Active sur les médias sociaux
- Alimentation végétalienne

Votre vie professionnelle à Migros

- ✓ **Prise de responsabilité** précoce & **grande marge de manœuvre** (par ex. : Younique, filiale des apprenti.e.s, Reporting Academy, projet Mazubi)
- ✓ Participation au **programme haut potentiel** du commerce de détail

3700 Anfänger*innen zu Profis machen. Das ist Migros.

Die grösste Anbieterin
von Lehrstellen.

MIGROS
macht meh für d'Schwiz



Danke an alle, die jetzt Aussergewöhnliches leisten.



Danke an unsere über 100000 Mitarbeitenden und an die vielen anderen, die jetzt für die Schweiz Aussergewöhnliches leisten.



Expérience sur la gestion des générations

... qui est éventuellement transférable aux écoles professionnelles

Étape 1 : Qui êtes-vous et que voulez-vous ?

Analyse bienveillante **des capacités et des besoins** des enseignant.e.s et des collaboratrices/collaborateurs par génération (à partir d'observations et/ou d'enquêtes), éventuellement à l'aide de profils.

Étape 2 : Que pouvons-nous offrir ?

Développer des options généreuses **pour l'adaptation des conditions cadres** (conditions de travail, possibilités de participation, de développement, de formation continue, etc.) si possible avec la participation des personnes concernées.

Étape 3 : Comment rester en contact ?

Enquêtes de satisfaction régulière **auprès des enseignant.e.s et du personnel** pour leur permettre de donner **leur avis**, de faire **des suggestions** et pour leur témoigner de **l'intérêt**.

Des questions ?

