



**Les défis du marché du travail dans une région frontalière  
Le point de vue de l'industrie**

**Oliviero Pesenti – Président AITI**

Vendredi 13 mai 2022

# Quelques chiffres sur l'économie au Tessin



38'952 entreprises



232'200 emplois  
(350'986 habitants)



2.7% de chômage  
(avril 2022)



74'230 frontaliers  
(31.9 % des effectifs)



PIB CHF 31 milliards



Salaire moyen de  
CHF 5'546



CHF 6.06 milliards  
d'exportation



CHF 14.77 milliards  
d'importation

# Structure des entreprises dans le canton de Tessin



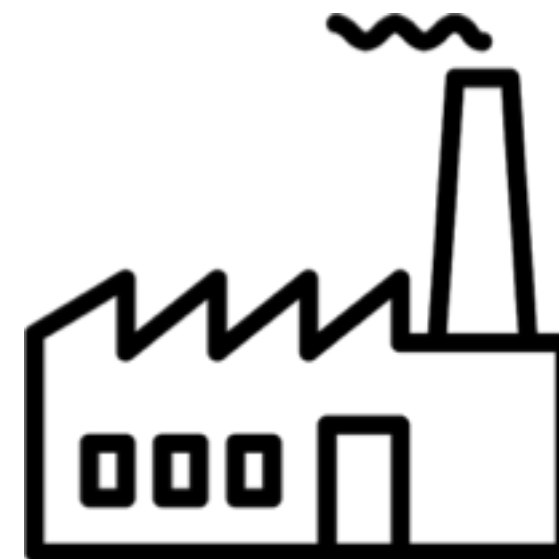
**34'732 (89.2%)**  
Micro entreprises  
(<10 EPP)



**608 (1.6%)**  
Moyennes entreprises  
(de 50 à 249 EPT)



**3'545 (9.1%)**  
Petites entreprises  
(de 10 à 49 EPT)



**67 (0.2%)**  
Grandes entreprises  
(>250 EPT)

# Les chiffres d'AITI



**221** entreprises membres  
dont **14** associations professionnelles  
ainsi que **18** start-up



**25'000** salariés



> **75%** du chiffre d'affaires réalisé à  
l'exportation

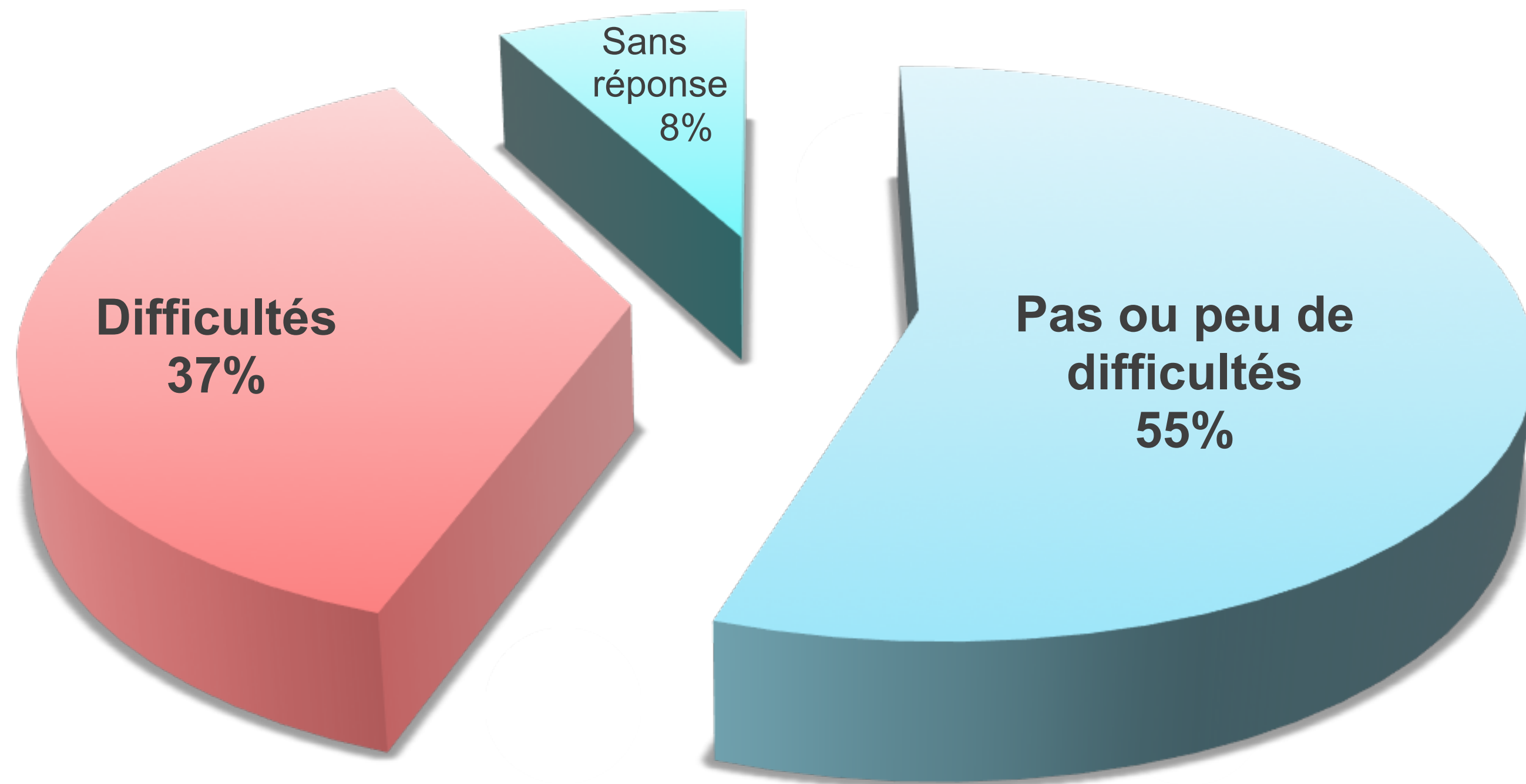


CHF **23 milliards** de chiffre d'affaires  
dans le monde entier



**470** apprenti·e·s en formation

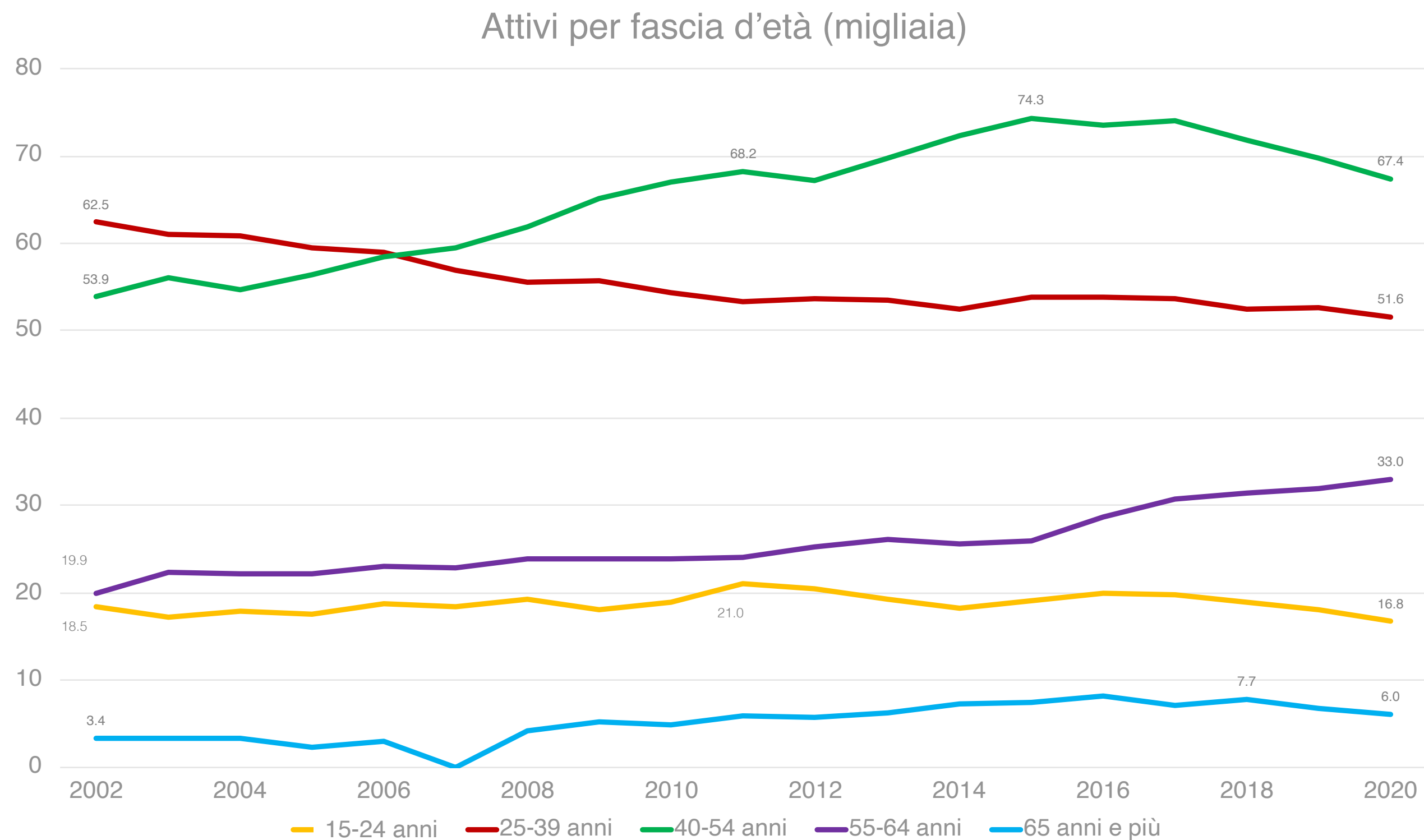
# Avez-vous rencontré des difficultés pour recruter des apprenti·e·s?



# Si vous avez rencontré des difficultés, pour quelles professions?

- Mécanicien de production CNC
- Électricien de réseau (AFC)
- Technologue en chimie
- Opérateur de machines-outils
- Planificateur en électricité - Installateur en électricité
- Polymécanicien
- Designer
- Logisticien
- Employé de commerce

# Actifs par groupe d'âge au Tessin (données 2020)



# Le message de l'AITI

- Augmenter le nombre d'entreprises formatrices
- Faire connaître l'apprentissage dans les entreprises
- Développer le «mentoring»
- Promouvoir les apprentissages interentreprises et interrégionaux
- Soutenir et encourager la création de centres de formation en entreprise



# Ce que nous faisons en tant qu'AITI

- “Industrie. We like it!”
- Collaborations avec la division de la formation professionnelle et la Cité des métiers
- AITI4NextGen
- Communication par les réseaux sociaux

**Merci de votre attention!**

