

Atelier

Pensée critique – Une compétence du futur (4C)

13 janvier 2022

Forum CSD sur la promotion des talents

Prof. Dr. phil. habil. Manfred Pfiffner

Pensée critique

Pensée critique



Lernzieltaxonomien nach Bloom (nach Shabatura 2013)



Commitment #1

«Fake News» bekämpfen.

**Former son jugement
dans l'entrepreneuriat**

Module 3: développer des modèles d'affaires



Module et domaines de compétences

- Développer un modèle d'affaires cohérent dont les éléments s'accordent entre eux.
- Prendre en compte les aspects de durabilité dans les différents éléments du modèle d'affaires.
- Trouver la caractéristique distinctive unique pour son idée commerciale.

Étapes partielles pour renforcer la pensée critique

Les apprenant-e-s savent ...

- **analyser** leur propre modèle d'entreprise. (k3)
- **évaluer** les avantages et les inconvénients des différentes formulations (par exemple s'adresser à différents segments de clientèle, différents modèles de revenus). (k3)
- **réfléchir** de manière critique à son modèle d'affaires et **analyser** comment le rendre plus social ou plus écologique (par exemple identification des grands facteurs de pollution de l'environnement). (k3)
- discuter avec les experts/es afin d'**analyser** si l'on est « sur la bonne voie » en matière de durabilité. (k3)
- **identifier** des experts/es sur la base de critères appropriés. (k3)
- **rechercher** les offres de la concurrence, leur particularités et leurs caractéristiques distinctives uniques. (k3)

Objectifs d'apprentissage / compétences en matière de formation du jugement et de pensée critique dans l'entrepreneuriat



Buts d'apprentissage/ Compétences

- Rechercher
- Analyser
- Classer
- Développer
- Identifier
- Reconnaître
- Évaluer
- Valoriser
- Peser
- Vérifier les sources
- Appliquer le principe des sources multiples
- Vérifier la logique et le contexte
- Vérifier la plausibilité
- Vérifier les pourcentages
- Lire les graphiques et diagrammes
- Comprendre les fonctions exponentielles
- ...
- ...

Objectifs d'apprentissage / compétences en matière de formation du jugement et de pensée critique dans l'entrepreneuriat



Exemple: vérifier les pourcentages

Le taux d'intérêt monte de 3 à 4 %

Augmentation de 33%

Le taux d'intérêt baisse de 4 à 3 %

Diminution de 25%

Objectifs d'apprentissage / compétences en matière de formation du jugement et de pensée critique dans l'entrepreneuriat



Exemple: vérifier les pourcentages

Si le taux d'intérêt d'une banque passe de 3 à 4 %, cela correspond à une augmentation de 33 %. Mais si le taux d'intérêt passe de 4 à 3 %, cela signifie une réduction de 25 %. Dans les deux cas, l'augmentation ou la diminution est d'un point de pourcentage. Ce qui compte, ce sont les valeurs de référence à partir desquelles sont calculés les pourcentages d'augmentation ou de diminution.

Objectifs d'apprentissage / compétences en matière de formation du jugement et de pensée critique dans l'entrepreneuriat



Exemple: vérifier la plausibilité

"Au cours des 35 dernières années, alors que les lois sur la marijuana ne sont plus appliquées en Californie, le nombre de consommateurs de marijuana a doublé chaque année" (Levitin, 2018, p. 21).

Ce communiqué de presse est-il plausible ?

Si l'on suppose qu'il n'y avait qu'un seul consommateur de marijuana il y a 35 ans, le doublement annuel de ce nombre pendant 35 ans donnerait plus de 17 milliards de personnes, soit bien le double de la population de la Terre. (Cf. *ibid.*, p. 21).

**Compétences linguistiques
en tant que facteur clé**

Activités linguistiques et compétences

	Réception		Production		Interaction	
	Entendre (aussi audio-visuel)	Lire	Parler	Écrire	Parler	Écrire
Activités linguistiques ¹ (lien avec la réalité personnelle, professionnelle et sociale de l'apprenant-e ²)	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de radio Émissions de télé, films Annonces, instructions (en tant qu'auditrice/auditeur, téléspectateur/téléspectatrice) 	<ul style="list-style-type: none"> Textes de références Textes spécialisés Garanties, modes d'emploi, brochures Textes juridiques Fake-news Littérature Déclarations Représentations <u>imaginées</u>: graphiques, tabelles, statistiques, pictogrammes 	<ul style="list-style-type: none"> Commenter Argumenter Présenter/exposer Donner des <u>statements</u> Raconter Vidéo explicatives 	<ul style="list-style-type: none"> Conclusion Reportage Rapport Description/schéma Écriture coopérative Communiquer sur soi Portrait Candidature Argumentation Faire appel Réflexion 	<ul style="list-style-type: none"> Se présenter Téléphoner Interviewer Communiquer, discuter Débattre 	<ul style="list-style-type: none"> Formulaires E-mails Correspondance : réclamation, résiliation, etc. SMS, tchat Blog Miro <u>Board</u>, <u>Padlet</u>
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> Noter Mémoriser Protocoler 	<ul style="list-style-type: none"> Orienter (imprimés, internet) Trouver des informations Lire globalement Lire sélectivement Lire en détail Faire des déclarations, interpréter Reconnaître l'impact de la langue (manipulation) 	<ul style="list-style-type: none"> S'exprimer verbalement/non verbalement Questionner de manière critique Tirer des conclusions Utiliser des techniques de présentation Créer des affiches 	<ul style="list-style-type: none"> Planifier des évènements d'écriture Structurer des textes Appliquer des critères selon le type de texte Réviser des textes Citer 	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les règles de conversation Donner des retours Appliquer des techniques de modération Mettre en œuvre des techniques d'interview Gérer des conflits Coopérer Anticiper 	<ul style="list-style-type: none"> Écrire en fonction du destinataire Distinguer les styles de langage

Discussion Questions

manfred.pfiffner@phzh.ch