

**Atelier 2 : Intégration de
PAE / myidea
dans le plan de formation**

Aperçu de PAE dans l'ECG - Tessin

- Participation des écoles professionnelles

- 8 Écoles professionnelles techniques (4132) **8/8 dans le projet**
- 3 Écoles professionnelles Santé et Social (avec ECG / 1046) **1/3 dans le projet / 2 en formations**

- 80 Enseignant-e-s ECG

- Deux cours PAE Juin 2019/Juin 2021 MSI
- **26 enseignant-e-s formé-e-s**

- Dans les écoles:

- Le cours est dispensé dans **14 classes**
- 1 sous la forme de TPA (Art. 32)
- Pour l'année scolaire 2021/22 → stabilité prévue

Exemples de mise en œuvre

Tout ce qui est vieux n'est pas à jeter !



Nous proposons un service de ramassage à domicile de tout type (objets, appareils ménagers, meubles, vêtements, appareils techniques) dont les gens ne veulent plus, mais qui peuvent encore avoir une seconde vie.

Nous rassemblons chez nous et revendons à bon prix toutes sortes d'objets (appareils, meubles, vêtements, appareils techniques) dont les gens ne veulent plus, mais qui peuvent encore avoir une seconde vie.

Pour ceux qui ne peuvent pas se permettre de dépenser des sommes exorbitantes ou simplement pour ceux qui privilégient l'écologie et la réduction de la consommation.



Tout ... à la volée !

Livraison de nourriture à domicile à l'aide de drones télécommandés.

L'idée principale serait de pouvoir arriver et livrer dans toutes les villes du monde, avec des franchises dispersées dans tous les pays.

Exemples de mise en œuvre



Rage - Salle Ticino

Slogan : Libérez-vous et balancez-vous

- Pouvoir agrandir les locaux de plus en plus (en déménageant) et pouvoir obtenir des autorisations d'utiliser des équipements professionnels pour détruire, par exemple, des bâtiments, des murs, des arbres ; de manière tout à fait légale.
- Donner aux personnes souffrant de problèmes de colère la possibilité d'évacuer leur colère vers des objets sans créer de douleur/inconfort en dehors de cette pièce.
- Une bonne réputation et l'appréciation de notre service qui est le seul au Tessin.



Traduction facile de l'argot

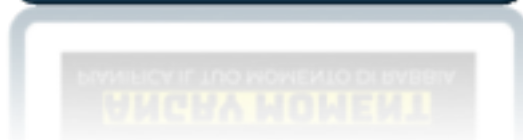
Offrir une plateforme de traduction en ligne durable et en constante évolution de différentes formes d'argot, issues par exemple de chansons de rap.
Promouvoir une traduction efficace, rapidement et facilement
L'idée est de collaborer avec les utilisateurs afin de poursuivre la mise à jour.

Exemples de mise en œuvre



Rage - Salle Ticino

Une salle de colère où les clients peuvent se défouler.
Offrir au client un moment de détente et mille émotions.



Mes clés

Slogan : "compagnon pour la vie".
Notre entreprise a pour objectif de vendre des porte-clés de style couteau suisse qui peuvent être personnalisés avec des clés et des outils, en soutenant l'économie et les producteurs locaux et en travaillant avec des entreprises établies dans le secteur. Cela rend chacun de nos couteaux unique et sur mesure.

Exemples de mise en œuvre



Zenner

Zenner s'adresse aux personnes qui possèdent des animaux de compagnie mais qui, pour diverses raisons, ne peuvent pas leur accorder l'attention nécessaire. Nous sommes là pour les remplacer et pour donner à leurs petits amis les meilleurs soins et la plus grande attention.

En outre, notre service comprend également le transport, de sorte que les propriétaires n'ont pas besoin de nous les amener car nous allons chez eux. Il est facile de nous contacter via le site en ligne ou les numéros de contact.



C.C.D.

Notre idée commerciale est de développer une application et un site web où vous pouvez personnaliser votre véhicule à votre guise. Vous y trouverez une grande variété de pièces et de modifications que vous pourrez appliquer à votre véhicule, et vous pourrez les acheter rapidement (via un lien direct) auprès du fabricant officiel et les faire livrer à votre domicile ou à votre place de travail.

L'application dispose même d'un logiciel qui peut traiter le résultat final et l'afficher en trois dimensions sur votre écran.

Aperçu de la PAE dans l'ECG – Tessin 2021-2022

- Organisation d'un nouveau cours de formation pour les enseignant-e-s (2021-22)
- 2 enseignant-e-s avec une expérience préalable dans le domaine ont été chargés de l'accompagnement des collègues

PAE dans les plans d'études

- Maintien du modèle de cours original – Tenir compte de la valeur de l'ensemble.
- Myidea compte comme thématique ECG car les caractéristiques du PEC sont réalisées (deux domaines d'apprentissage, concept pédagogique-didactique).
- Tendance à la mise en œuvre de différentes solutions, lorsqu'une tradition de l'entrepreneuriat est déjà établie dans l'école (intégration de myidea dans les thèmes).
- Révision partielle des programmes d'enseignement des écoles (décembre 2021). Les écoles ont intégré la PAE dans les programmes scolaires, en utilisant la forme de présentation des thèmes en vigueur au Tessin (tableau cantonal).

MENTALITÀ E SPIRITO IMPRENDITORIALE		Anno: 2° U
Idée directrice	Creare una potenziale start up, approfondendo i diversi aspetti e le varie fasi della sua creazione. Tra questi il logo, l'idea principale, le caratteristiche distintive, il Minimum Viable Project, le diverse modalità di marketing, il Pitch deck, la pianificazione finanziaria e il business plan. Comprendere la complessità che si cela dietro l'apertura di un'impresa.	
Regolazione privilegiata	Economia e sviluppo sostenibile	
Obiettivi e contenuti	<p>1. Spiegare le idee</p> <p>1.1. Spiegare le fasi della creazione di un'impresa, nonché le principali attività coinvolte nella sua creazione</p> <p>1.2. Sviluppare le prime idee sulla propria potenziale impresa e condividerle</p> <p>1.3. ...</p> <p>2. Testare le idee e svilupparle ulteriormente</p> <p>2.1. Spiegare l'approccio Lean Start up</p> <p>2.2. ...</p> <p>3. Sviluppare il modello aziendale</p> <p>3.1. Spiegare i componenti di un modello aziendale e la loro interazione</p> <p>3.2. Spiegare, usando esempi, come il tema della sostenibilità può essere integrato nei modelli imprenditoriali</p> <p>3.3. ...</p> <p>4. Marketing</p> <p>4.1. Spiegare perché le start-up in termini di marketing affrontano sfide particolari rispetto alle aziende consolidate.</p> <p>4.2. ...</p> <p>5. Gestione delle finanze</p> <p>5.1. Conoscere le possibili fonti di finanziamento utilizzate nella fase iniziale di fondazione di un'impresa</p> <p>5.2. ...</p> <p>6. Presentare le proprie idee imprenditoriali</p> <p>6.1. Creare un Pitch con il proprio progetto e valutare quelli degli altri gruppi</p>	

Idée directrice

Perspectives transversales

Formulations des objectifs

Tableau cantonal

PEC: Objectifs du domaine Société - divers aspects

Società	Cultura	Diritto	Ecologia	Economia	Etica	Identità e socializzazione	Politica	Tecnologia
Obiettivi della formazione A	Confrontarsi con l'influsso di forme di espressione culturale	Comprendere la logica giuridica	Valutare problemi ecologici	Trovarsi nelle vesti di consumatore responsabile	Verificare l'agire morale	Comprendere l'equilibrio tra autonomia e appartenenza al gruppo sociale	Analizzare questioni e problemi politici	Analizzare l'influsso delle tecnologie
B	Elaborare tematiche della vita	Analizzare le norme giuridiche	Formulare ipotesi di soluzioni ecologiche	Analizzare i propri ruoli nell'interazione con i diversi attori	Decidere in presenza di conflitto di valori	Compiere scelte personali di vita e metterle in discussione	Acquisire dei valori e sviluppare delle opinioni politiche	Giudicare opportunità e rischi
C	Dialogare sull'arte e sulla realtà	Sviluppare le riflessioni sulla base di informazioni giuridiche	Sviluppare possibilità di comportamento sostenibile	Vedere la propria azienda nell'economia globale	Negoziare delle decisioni morali	Individuare altri stili di vita e accettarli	Partecipare alla vita politica	Usare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione
D	Ampliare la propria capacità creativa ed espressiva	Applicare norme giuridiche		Giudicare principi e sviluppi economici			Condividere opinioni politiche	

PEC: Objectifs du domaine Langues et communication

Compétences linguistiques réceptives	productif	règlements
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le vocabulaire spécifique • Identifier les concepts clés • réorganiser et reformuler l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • décrire, expliquer et illustrer des situations et des faits, etc. • discuter de sujets sur la base d'informations en sa possession ou acquises dans des textes • défendre sa propre opinion • utiliser un vocabulaire spécifique et sectoriel 	<ul style="list-style-type: none"> • organiser le texte en fonction du type ou de la situation de communication • Orthographe • Lexique • Syntaxe

Compétences personnelles	Compétences sociales	Compétences méthodologiques
<p>Promouvoir et exercer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une attitude réflexive et évaluative à l'égard de sa propre attitude, de ses qualités et de ses intérêts • l'attitude autonome, consciente et responsable • le développement de l'estime de soi en reconnaissant et en valorisant les attitudes et les capacités personnelles et de l'autocritique en remettant en question les attitudes et les choix personnels • réflexion sur l'importance de la formation continue et de la mise à jour dans la sphère professionnelle et privée afin de s'orienter et de rester intégré dans la société et le monde du travail • le développement d'initiatives propres • gérer ses émotions • la capacité de se présenter, de se tenir devant un public et d'affronter un entretien d'embauche 	<p>Promouvoir et exercer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • savoir travailler en équipe, assumer un rôle et collaborer pour atteindre un objectif commun • reconnaître l'existence de différentes positions et rôles sociaux et être capable de s'y référer • le respect des besoins des autres • gestion des conflits • l'utilisation consciente et responsable des médias (par exemple, les réseaux sociaux) • des modes de communication respectueux et éthiques (écouter, attendre, argumenter) • la capacité d'exprimer et d'accepter la critique 	<p>Résolution de problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyser des situations complexes • identifier et résoudre les problèmes <p>Utilisation de l'ICT principal</p> <ul style="list-style-type: none"> • créer un support visuel pour une présentation • structurer et envoyer un message électronique et y joindre des documents <p>Réaliser des projets et des recherches</p> <ul style="list-style-type: none"> • le respect des délais et des plans de travail • chercher les moyens d'atteindre l'objectif • vérifier la faisabilité d'un projet • tenir un journal/un cahier de travail

Compétences

1 : Développer des idées (6UD) 1.1. expliquer les étapes de la création d'une entreprise (1UD)	Conseils pour l'enseignement
<ul style="list-style-type: none"> Expliquer les étapes de la création d'une entreprise et les principales activités liées à sa création. 	<ul style="list-style-type: none"> Film à analyser (Bio et Bulk) avec la fiche de travail
Bibliographie recommandée	Supports pédagogiques
	<ul style="list-style-type: none"> Entretien avec le fondateur de l'entreprise Bio e Sfuso Feuille de travail "Bio et vrac"

1.2. Développer des idées initiales sur son entreprise potentielle et les partager (1UD)	Conseils pour l'enseignement
<ul style="list-style-type: none"> Développer les premières idées sur votre entreprise potentielle et les partager. 	<ul style="list-style-type: none"> Présenter trois types d'approche : l'approche par les tendances, l'approche par la résolution de problèmes, l'approche par l'utilisation de vos forces.

...

Quels sont les champs d'actions qui découlent de ces expériences ?

- Quelques questions qui restent à clarifier :
 - Formation des enseignant-e-s
 - Temps à dédier au projet : travail extrascolaire, sensibilisation des employeurs au projet.
- Aspects à prendre en compte pour l'avenir :
 - Il est important que le projet suscite de l'intérêt à l'école.
 - Informer en dehors de l'école, afin que les élèves puissent en parler, avoir des contact, ...
- Intérêt pour le développement dans le travail d'approfondissement et Art. 32
- Évaluation de la valeur du cursus original/complet pour garder l'esprit du cours
- Opportunité pour développer la collaboration avec les branches professionnelles
- Opportunité d'expérimenter des stratégies d'enseignement basées sur les compétences

PAE / myidea



Intégration dans le plan de formation de l'école



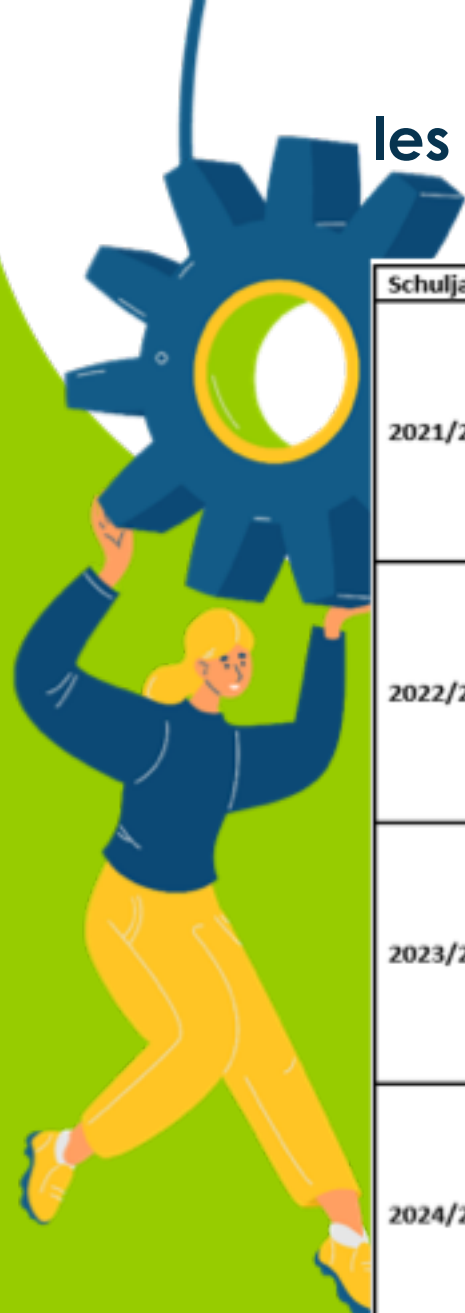
Jusqu'à l'année scolaire 2020/21

1. Lehrjahr																													
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
1 Einstieg ins Berufsleben 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich							2 Konsum und Geld 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich							3 Freizeit – Sicherheit – Risiko 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich							4 Mensch und Wirtschaft 12 Schulwochen								
2. Lehrjahr																													
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
4 Mensch und Wirtschaft inkl. Wahlbereich					5 Staat und Politik 9 Schulwochen					6 Globale Herausforderungen 11 Schulwochen							7 Partnerschaft und Gesellschaft 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich												
3. Lehrjahr																													
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Vertiefungsarbeit (Zeitpunkt ist schulabhängig) 10 Halbtage										8 Berufliche Zukunft planen 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich							9 Selbstständig leben 9 Schulwochen inkl. Wahlbereich						Repetition/SEP 6 Schulwochen						

Dès l'année scolaire 2021/22

1. Lehrjahr																													
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
1 Einstieg ins Berufsleben 11 Schulwochen							2 Konsum und Geld 9 Schulwochen							3 Freizeit -Sicherheit -Risiko 7 Schulwochen							4 Mensch und Wirtschaft 11 Schulwochen								
2. Lehrjahr																													
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Myidea 10 Schulwochen					5 Staat und Politik 11 Schulwochen						6 Globale Herausforderungen 9 Schulwochen							7 Partnerschaft und Gesellschaft 8 Schulwochen											
3. Lehrjahr																													
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Vertiefungsarbeit 10 Schulwochen							8 Berufliche Zukunft planen 10 Schulwochen							9 Selbstständig leben 7 Schulwochen							Reserve / Repetition SP 7 Schulwochen								

Planning de mise en œuvre de PAE dans les écoles professionnelles du canton de Soleure



Schuljahr	Lehrent	Lehrjahr	SLP-alt	SLP-neu	myidea	Teilnehmer
2021/2022	3-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	fak.■	300■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	fak.,-empf.■	200■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			fak.■	0■	
2022/2023	3-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	oblig.■	800■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	fak.,-empf.■	300■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			fak.,-empf.■	60■	
2023/2024	3-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	oblig.■	800■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	oblig.■	400■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			oblig.■	140■	
2024/2025	3-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	oblig.■	800■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jährigen	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	oblig.■	400■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			oblig.■	140■	
■	■	■		■	4340■	

PAE Création d'entreprise TPA

Valais



Création d'entreprise – TPA – Valais

- **Quoi ?**

- Travail personnel de fin de CFC
- Groupe de deux apprentis
- 13 semaines * 3 heures consacrés uniquement à ce projet (+ 10 heures 1^{er} semestre)
- Note = 1/3 de la note de culture générale du CFC

- **But ?**

Ancrage dans
la réalité, le
concret

1 seul
enseignant

Entrepreneuriat
= un tout

Stimuler la
créativité

Travailler en
groupe

Création d'entreprise – TPA – Valais

- **Comment ?**

- Travail par module
- Intervention d'entrepreneur en classe
- Recherche au sein du groupe en classe et à la maison
- Discussion – collaboration – recherche de compromis
- Préparation du dossier écrit
- Préparation de l'oral de présentation (pitch et analyse) qui se fait devant un expert et un membre de la direction qui jouent le rôle de futurs investisseurs

Création d'entreprise – TPA – Valais

- Evaluations



Écrit

- Dossier écrit commun au groupe
- Partie en couleur pour chaque élève
- Grille analyse par élève
- Tous les aspects sont analysés



Oral

- Présentation en groupe
- Grille analyse personnelle
- Pitch
- Présentation 1 item par élève
- Gestion du discours
- Bilan

Création d'entreprise – TPA – Valais

- Feedback



Enseignants

- Stimulant
- Ancrage dans le concret
- Motivation des élèves
- Besoin d'un support de cours



Elevés

- «Pas si simple d'être patron»
- Motivation
- Envie d'aller plus loin
- Stimulation de la créativité
- Besoin éventuel de formation ultérieure

Création d'entreprise – TPA – Valais

- Exemples

- **Anitrace** : implantation d'une puce de géolocalisation sur les animaux de travail et de compagnie
- **AR** : Reprise d'une entreprise de construction métallique
- **Place to be** : Application de recherche de manifestations en Valais
- **Histoire helvétique**: application de réalité augmentée sur les sites historiques suisses



Création d'entreprise – TPA – Valais

- Agenda



2019
2020

2019-2020

- 4 enseignants
- 4 Classes de 4e année
- 39 apprentis



2020
21

2020-2021

- 4 enseignants
- 3 classes de 4e année
- 24 Apprentis
- Création du support de cours



RENTREE
SCOLAIRE
2021-2022

2021-2022

- 3 enseignants
- 3 classes de 4e année
- 30 Apprentis
- Modifications des programmes pour faire ce travail en 3 ans