


Forum CSD sur la
promotion des talents
du 13 janvier 2022

«myidea» - Opportunités didactiques et mise en œuvre adaptée

Prof. Dr. Eveline Gutzwiller-Helfenfinger, Université Fribourg
Aline Baumann, BBZ Olten
Valérie Perret-Gentil Patà, Centro Professionale Tecnico Biasca

Soutenu par:

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
**Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBF**

Sous l'égide de:

SDK
CSD





Le programme d'enseignement / d'apprentissage myidea

L'accent est mis sur ...

- le développement des **compétences entrepreneuriales**
- le renforcement de **l'auto-initiative** & **l'auto-efficacité**

Les éléments de base sont:

- le développement de **sa propre idée entrepreneuriale**
- **Savoir & outils**
- **Études de cas**



Tester myidea : Générer des idées



H&M



Preis

4,95

Devoir:

- Qu'est-ce qui conduit à ce problème ? **5 min**
- Quelles idées/pistes peuvent atténuer le problème ?
Notez 10 idées/pistes ! **5 min**
- Choisissez la **meilleure idée. 2 min**

Temps: au total **12 minutes**



Groupe 1, 3, 5, 7 ...



Groupe 2, 4, 6, 8 ...

Est-ce qu'il y a des questions ou remarques **quant au processus?**

Exemples dans l'enseignement et ancrage dans l'ECG



Ceintures en vieilles chambres à air de vélos : aspect durabilité



Intégration des demandeurs d'asile déboutés: aspect social

The screenshot shows the website of the Swiss Migration Commission (CFM). The header includes the CFM logo and name in four languages: German (Schweizerische Eidgenossenschaft), French (Confédération suisse), Italian (Confederazione Svizzera), and Romansh (Confederaziun svizra). Navigation links for 'Page d'accueil' and 'Contact' are present, along with language selection buttons for DE, FR, IT, and EN. A search bar is located in the top right. A horizontal menu below the header lists various topics: Actualité, Immigration & Séjour, Fuite & Asile, Nationalité & Citoyenneté, Identité & Cohésion, Dimensions internationales, Projets, Publications, and Portrait. The breadcrumb trail reads 'Page d'accueil > Fuite & Asile > Retour'. The main content area is titled 'Retour' and features a sidebar with a list of sub-topics: Politique d'asile, Protection, Hébergement et encadrement, Intégration, and Retour (which is highlighted with a red bar). The main text discusses 'Retour « volontaire » ou irrégularité' and 'Conseils et aide pour le retour'.

Page d'accueil | Contact | DE FR IT EN

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commission fédérale des migrations CFM

Actualité | Immigration & Séjour | Fuite & Asile | Nationalité & Citoyenneté | Identité & Cohésion | Dimensions internationales | Projets | Publications | Portrait

Page d'accueil > Fuite & Asile > Retour

< Page d'accueil

Retour

Fuite & Asile

- Politique d'asile
- Protection
- Hébergement et encadrement
- Intégration
- Retour**

Retour « volontaire » ou irrégularité

Lorsque, suite à une décision négative en matière d'asile, un renvoi peut être exécuté, les personnes concernées sont invitées à quitter le territoire de leur plein gré. A partir de ce moment, si elles restent en Suisse, elles n'ont plus droit qu'à l'aide d'urgence. La mise en place du système d'aide d'urgence était destinée à avoir un effet dissuasif. Cependant, de nombreux demandeurs d'asile déboutés ne quittent pas le territoire de leur plein gré, mais restent longtemps dans des structures d'urgences ou passent à la clandestinité. Le nombre croissant de sans-papiers issus du domaine de l'asile constitue un défi pour les autorités et pour la politique d'asile suisse.

Conseils et aide pour le retour

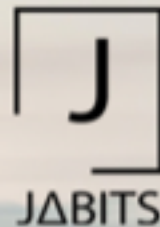
Afin d'encourager le départ volontaire des demandeurs d'asile, des conseils pour le retour leurs sont proposés, ainsi qu'une aide financière personnalisée et, éventuellement, une aide matérielle supplémentaire pour un projet d'intégration dans le pays d'origine. Dans les centres fédéraux, les conseils sont assurés par l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), ainsi que par les conseils cantonaux en vue du retour.

Compétences numériques

01

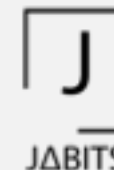


Changer les habitudes sans trop d'efforts ...!



Le problème

02



01.

Quel est le problème?

- Tout va trop vite
- Les gens sont stressés
- Stress = mauvaises habitudes

02.

Comment connaît-on le problème?

- Expérience personnelle
- Médias sociaux
- Amis, parenté
- Situation actuelle (COVID-19)

03.

Pour qui résolvons le problème?

- Jeunes
- Adultes
- (Tous)

03

La solution



JABITS-CHALLENGE

Hast Du schonmal dein Gewohnheiten zu ändern, dein aufbauen?

Dann ist unsere Challenge genau das richtige für Dich! Wir legen dir Schritt für Schritt, wie du in 30 Tagen eine Challenge aufbaust, die dich im Leben verändernd. Hierbei werden dir täglich verschiedene Aufgaben, unter anderem mit Rezepten angeboten, um diese Aufgaben mit deinen Ziel näher bringen.

[Jetzt starten](#)



30 Tage - Gesunde Ernährung

30 Tage

Aktiv

Öffentlich

0

CHF19.90



30 Tage - Fitness Programm

30 Tage

Aktiv

Öffentlich

0

CHF24.90



30 Tage - Anfängerkurs

30 Tage

Aktiv

Öffentlich

0

CHF22.90

Compétence : analyse du problème



MOBILE
PIT-STOP

von Fabio Bruni, Loris Valenza, Najlind Sulejmani

MOBILE
PIT-STOP

Problemanalyse



zeitaufwändiges
und mühsames
Reifenwechseln

Unsere Leistungen



zeitsparend



Reifenwechsel vor Ort

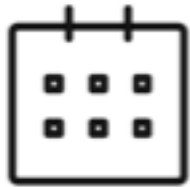


pflegen Ihres Autos

Compétence : avantage concurrentiel



Unsere Organisation



Onlinekalender
für Termine



Schlüsselübergabe mit
Kundschaft vereinbaren



Vertrauen zu Kundschaft
aufbauen

Compétences méthodologiques : vous et votre idée



20CHF
AUTOWÄSCHE AUSSEN

60CHF
REIFENWECHSEL

20CHF
INNENREINIGUNG

ab 100CHF
NEUWAGEN AUFBEREITUNG

*Buchen Sie
einen Termin
078 609 85 26*

**MOBILE
PIT-STOP**

Promotion des compétences dans le PEC: compétences méthodologiques et linguistiques

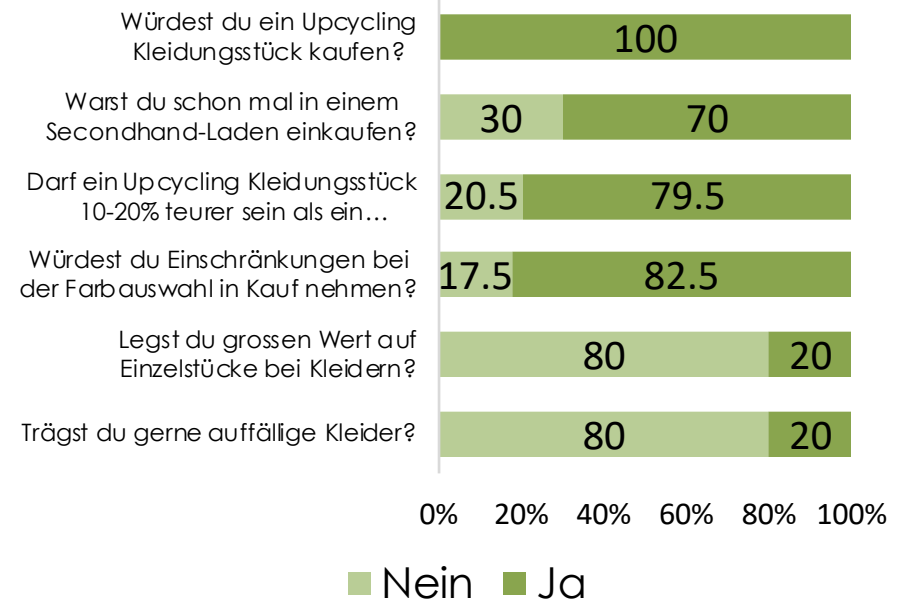
Réfléchir à ses propres actions :
journal d'apprentissage

Mini-Businessplan und Lernjournal

Inhaltsverzeichnis

1. GESCHÄFTSIDE: STECKBRIEF	5
a) Was versteht man unter einer «Geschäftsidee?»	5
b) MyBambooBike	5
c) Ihre Geschäftsidee.....	5
d) Reflexion.....	5
2. VISION	5
a) Was ist eine Vision?	5
b) MyBambooBike	6
c) Vision für ihr Unternehmen	6
d) Reflexion.....	6
3. NAME, LOGO UND TAGLINE	6
a) Was gilt es hinsichtlich des Namens, des Logos und der Tagline zu beachten?	6
b) MyBambooBike	7
c) Name, Logo und Tagline für ihr Unternehmen	7
d) Reflexion.....	7
4. DEMOVERSION / MINIMUM VIABLE PRODUCT	8
a) Was versteht man unter Demoverision und «Minimum Viable Products?»	8
b) MyBambooBike	8
c) Ihre Demoverision bzw. ihr Minimum Viable Product!	9
d) Reflexion.....	9
5. GESCHÄFTSMODELL	9
a) Was ist ein Geschäftsmodell?	9
b) MyBambooBike	10
c) Ihr Geschäftsmodell.....	11
d) Reflexion.....	11

Obtenir un feedback : enquête,
interview d'expert (niveau de langue)



Promotion des compétences dans le PEC: expertise

Beispiel mymuesli: Bestandteile des Geschäftsmodells



myidea dans l'ECG

- ✓ Les apprenant-e-s se perçoivent comme **efficaces** et renforcent ainsi leur confiance en eux
 - ✓ Ils/Elles s'entraînent aux **compétences clés**
 - ✓ Avec un projet clairement défini, nous encourageons/renforçons les compétences qui sont centrales pour un monde du travail en pleine évolution. (**new work** = décentralisé, numérique, flexible, individuel)
 - ✓ La **pensée en réseau** des apprenant-e-s est encouragée.
- Les apprenant-e-s découvrent les interactions et les mécanismes du monde professionnel en passant du rôle d'employé(e) à celui de fondatrice/fondateur.

Principales conclusions



Les personnes en formation sortent de leur zone de confort, ...



... elles se sentent impliquées, ...



... elles sont
actives, ...



**... elles sont
inventives.**



<https://unsplash.com/@johanmouchet>

Les personnes en formation utilisent des compétences déjà acquises et elles développent de nouvelles compétences



Compétences en lien avec les aspects «société» du programme

- **Aspect « Culture »:** culture locale ou culture de masse, créer un produit qui développe une approche culturelle
- **Aspect « Droit »:** autorisations, signer un bail, engager et payer du personnel,...
- **Aspect « Écologie »:** développement durable, recycler, innover,..
- **Aspect « Économie »:** s'insérer dans le tissu économique, établir un budget, fixer un prix, établir la comptabilité
- **Aspect « Éthique »:** choix des produits, du développement de l'entreprise, égalité des droits
- **Aspect « Identité et socialisation »:** observateur ou protagoniste dans le système économique
- **Aspect « Politique »:** la politique de mon canton s'occupe-t-elle de soutenir l'esprit d'entreprise ?
- **Aspect « Technologie »:** utiliser les nouvelles technologies au service de l'entreprise



**En lien avec les compétences
sociales, personnelles et
méthodologiques**



En lien avec les aspects «langue et communication»

- Créer la «tagline»
- Décrire son projet
- Créer un journal de bord des activités
- Correspondance professionnelle
- Communiquer à travers la publicité
- Présenter oralement son projet
- Connaître le vocabulaire spécifique de l'entreprise
- ...



Champs d'actions possibles



Aspects «société»

- approfondir les possibilités d'entreprises à développement durable
- organiser un workshop «esprit d'entreprise» au sein de l'école
- développer des start-up en lien avec la profession
- développer réellement son produit
- ...

Aspects «langue et communication»

- rédiger un encart «notre entreprise» dans le journal de l'école
- préparer des présentations pour les autres classes
- préparer des publicités pour les différentes entreprises de la classe
- collaborer avec un quotidien pour présenter l'activité «myidea»
- ...



Q & R

