


SDK-Forum zur
Talentförderung vom
13. Januar 2022

«myidea» - Förderung unternehmerischer Kompetenzen bei Berufsfachschullernenden

Prof. Dr. Eveline Gutzwiller-Helfenfinger, Universität Fribourg
Aline Baumann, BBZ Olten
Joana Probst, Lernende am BBZ Olten

Gefördert durch:

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
**Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBF**

Getragen durch:

SDK
CSD





Das Lehr-/Lernprogramm myidea

Im Vordergrund stehen ...

- die Entwicklung **unternehmerischer Kompetenzen**
- die Stärkung von **Eigeninitiative & Selbstwirksamkeit**

Bausteine sind:

- die Entwicklung einer **eigenen Geschäftsidee**
- **Wissen & Handwerkszeug**
- **Fallstudien**



Wie sieht dies konkret aus? Das Projekt von Joana Probst

The background is a blurred, vertical view of a forest with green foliage. The text is centered within a white rectangular border.

EINE REISE DURCH DEN WALD



Barfut adventscher

gehen neu erleben

Joana Probst
Berufsbildungszentrum
Olten
Augenoptikerin
AO19a
Christoph Bürgi, Abu

WELCHE
PROBLEME
WERDEN
GELÖST?

Probleme

- Menschen gehen zu wenig barfuss.
- Menschen verlieren den Kontakt zu der Natur.
- Soziale Isolation



WERBESPRUCH

Promise:

Barfuess bisch nid schneller, aber gsünder.

- Barfusserlebnistouren
- Naturverbunden
- Sich selbst besser kennen lernen

PICTURE

Meine
persönliche
Erfahrung mit
barfuss gehen.



UMFRAGEERGEBNISSE

3. Wie viele Minuten gehen Sie draussen Barfuss?

● weniger als 5 Minuten in der ...	15
● 5 Minuten bis 10 Minuten in d...	10
● 10 Minuten bis 30 Minuten in ...	4
● mehr als 30 Minuten in der W...	8



6. Wie hoch ist Ihr Interesse nach einem arbeitsreichen Tag in die Natur zum Abschalten zu entfliehen?

● Sehr hohes Interesse	16
● mittelmässiges Interesse	15
● wenig Interesse	6



7. Würden Sie das Angebot für eine geführte Barfusserlebnistour nutzen?

● Ja	14
● Nein	9
● Ich weiss nicht	14



8. Wie viel Geld wären Sie bereit für eine individuell gestaltete Barfusserlebnistour auszugeben?

● unter CHF 30.- pro Stunde	26
● CHF 30.- bis CHF 80.- pro Stun...	9
● CHF 80.- bis CHF 130.- pro Stu...	0
● mehr als CHF 130.- pro Stunde	2



PROOF

VORTEILE MEINER DIENSTLEISTUNG

- MEHR LEBENSQUALITÄT UND WOHLBEFINDEN
- LERNE ANDERE BARFUSSWANDERER KENNEN
- NATURVERBUNDENER WERDEN
- GENAUE INSTRUKTION DES RICHTIGEN BARFUSSGEHENS
- SPANNENDE INPUTS
- VERPFLEGUNG DIREKT AUS DER NATUR
- NATURMANDALAS UND STEINMÄNNCHEN KREIEREN



UNIT ECONOMICS

Fixe Sachkosten

- Miete für Büro
- Telefon und Internet
- Marketingkosten
- Webseite
- Versicherungen
- Gründungskosten
- Etc.

Kosten insgesamt pro Jahr=

22'848.-

Variable Kosten

- Handtücher um Füße zu trocknen
- Verpflegung
- Zertifikate ausstellen
- Temporäre Mitarbeiter

Kosten insgesamt= **520.-**

Fixe Personalkosten

- Mein Lohn
- Mitarbeiter für Administration und Buchhaltung

Kosten insgesamt=

150'000.-

Price

Anfängertour pro Person à 2h: **160.-**

Fortgeschrittenentour pro Person à 3h: **230.-**

Break-Even-Point

Für Profit muss mein Unternehmen
mindestens **109** Barfußerlebnistouren pro
Jahr anbieten.

A photograph of a hiker in a forest, walking barefoot on a rocky stream bed. The hiker is wearing a dark green t-shirt, light-colored shorts, and a black backpack. They are holding a pair of green sneakers in their right hand. In the background, another hiker with a backpack is walking away. The scene is lush and green, with water splashing over the rocks.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL UND NUTZENVERSPRECHEN

Barfut adventures sorgt für ein einmaliges Abenteuer in der Natur, welches den direkten Kontakt mit dem Boden ermöglicht.

PITCH

Abonnieren Sie meinen Newsletter um immer auf dem neusten Stand zu sein!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Bildquellenverzeichnis

- Bild 1: https://gearsignal.com/wp-content/uploads/2019/07/Depositphotos_181372620_s-2019-min-1.jpg 03.11.2021
- Bild 2: <https://contents.mediadecathlon.com/p1654679/k23795206f4b0&f=650x0.jpg> 03.11.2021
- Bild 3: <https://th.bing.com/th/id/R.8c1801b59a4a049010f7575296d2c7fd?rik.jpg> 03.11.2021
- Bild 4: https://www.ramonawunderlin.ch/wp-content/uploads/2020/08/Barfuss-Wandern_quer.jpg 03.11.2021
- Bild 5: https://www.denverpost.com/wp-content/uploads/2016/04/20130603_20130604_C3_C3-FE04OWB.jpg 03.11.2021
- Bild 6: <https://th.bh/isdIOIP.G4yixcEI0DrsE9dRA4YnGAHaEd?pid=ImgDet&w=1000&hdfdI.c=603&> 03.11.2021

Was steckt hinter «myidea»?





«Unternehmerische Kompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit, Chancen und Ideen umzusetzen und in Werte für andere zu verwandeln. Sie beruht auf Kreativität, kritischem Denken und Problemlösung, Eigeninitiative und Durchhaltevermögen und der Fähigkeit, mit anderen zusammenzuarbeiten, um Projekte zu planen und durchzuführen, die von kulturellem, gesellschaftlichem oder finanziellem Wert sind.»

Quelle: Europäischer Rat. (2018). *Empfehlungen des Rates vom 22. Mai 2018 zu Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen (Text von Bedeutung für den EWR)*. Amtsblatt der Europäischen Union.

→ **Es geht also nicht nur um Unternehmensgründungen!**





6 Module



6 bis 8 Wochen



Fokus auf den allgemein-
bildenden Unterricht (ABU)



Ziel: Integrativer Bestandteil
des Rahmenlehrplans ABU



Umfangreiches Lehr-
/Lernmaterial auf myidea.ch



Erprobte, 4-tägige
Weiterbildung für Lehrpersonen



Entwicklung einer
eigenen Geschäftsidee



Wissen und
Handwerkszeug



Fallstudien



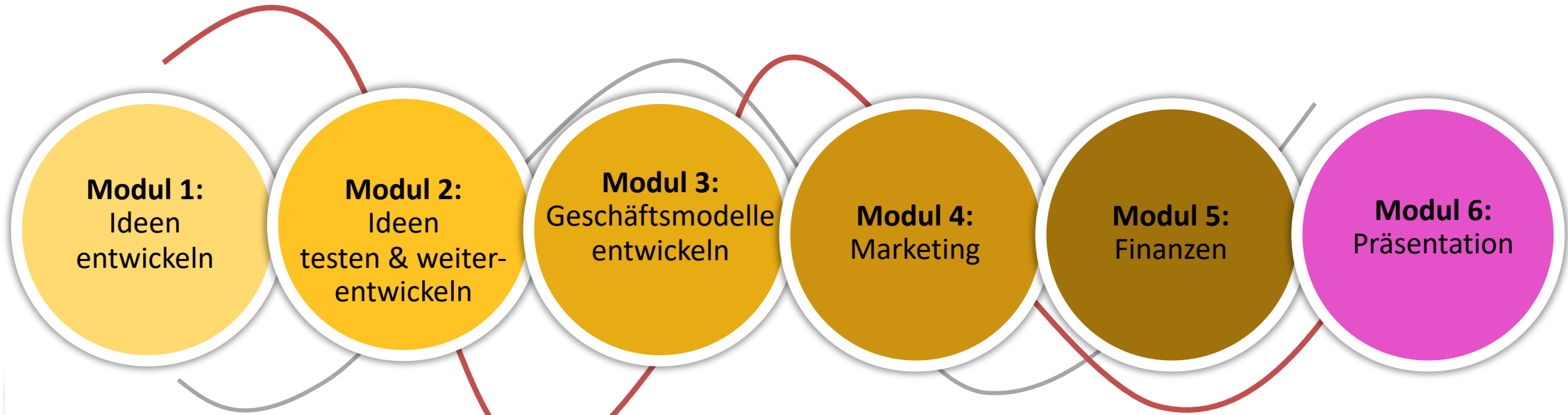
Pädagogisch-psychologische und
wirtschaftswissenschaftliche
Zusatzinformationen

Der Prozess: Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee

- Lean Startup
- Minimum Viable Product

- 4P des Marketing
- Entrepreneurial Marketing
- Social Media für GründerInnen

- Was macht einen guten Pitch aus?
- Abschlusspräsentation vorbereiten

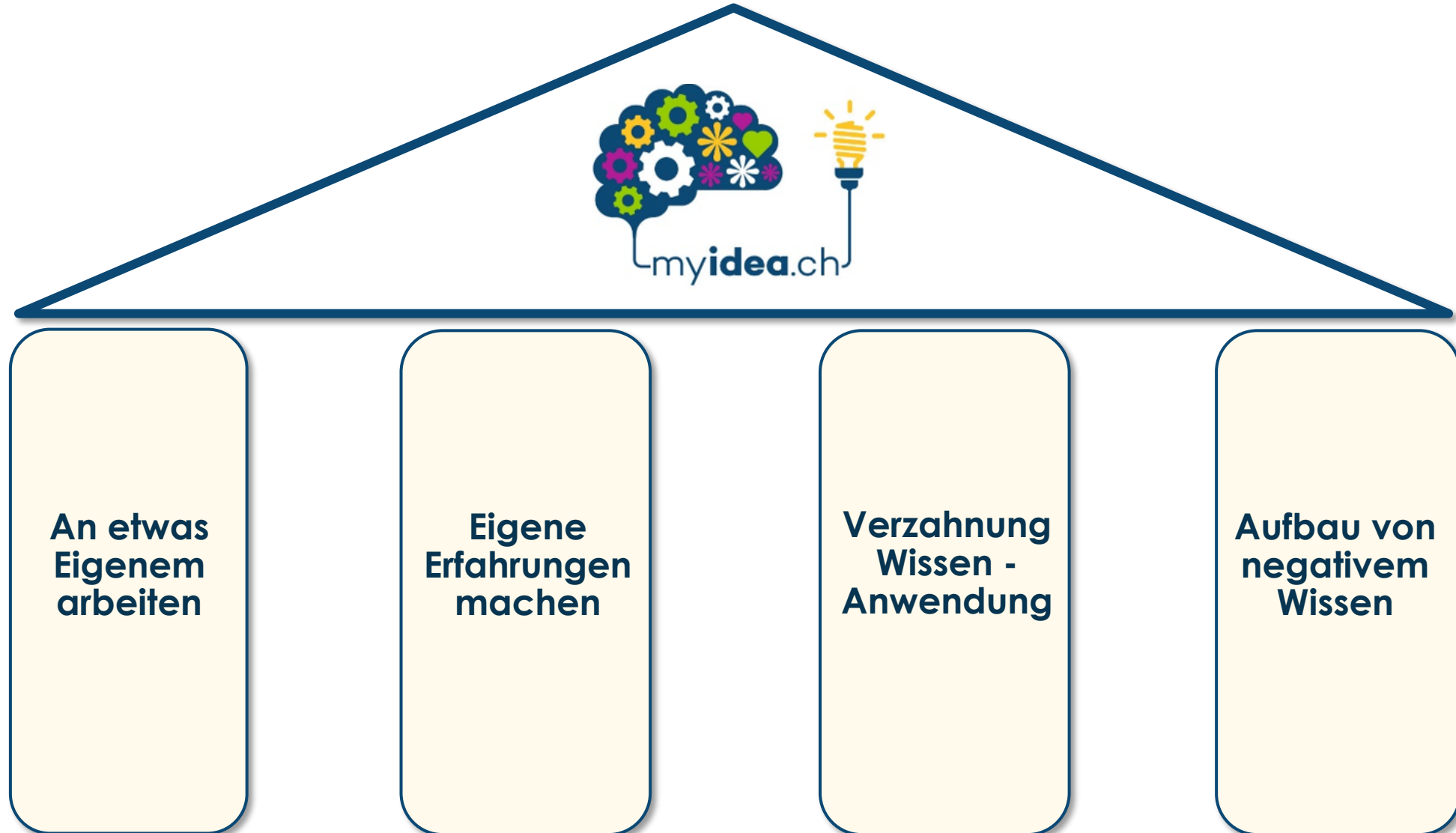


- Ideen generieren
- Ideen auswählen
- Teams finden
- Ideen bewerten

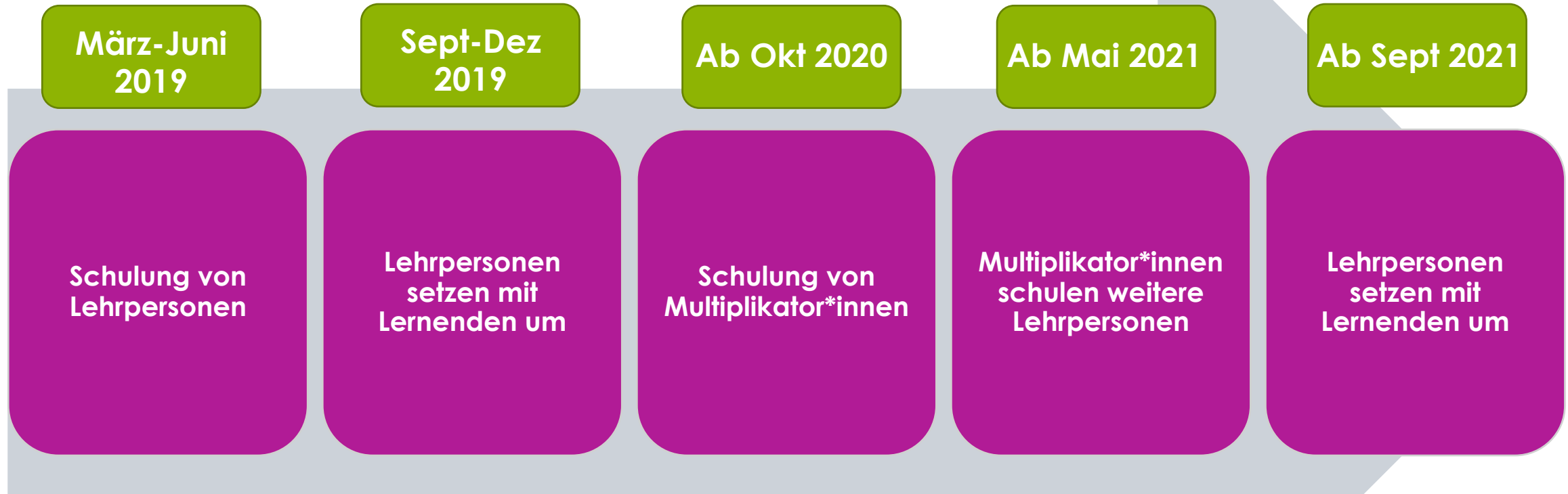
- Geschäftsmodell
- Businessplan
- Pitch Deck
- Alleinstellungsmerkmal

- Finanzierungsquellen
- Crowdfunding
- Bootstrapping
- Gründungen mit Komponenten
- Deckungsbeitrags und Break-Even-Point

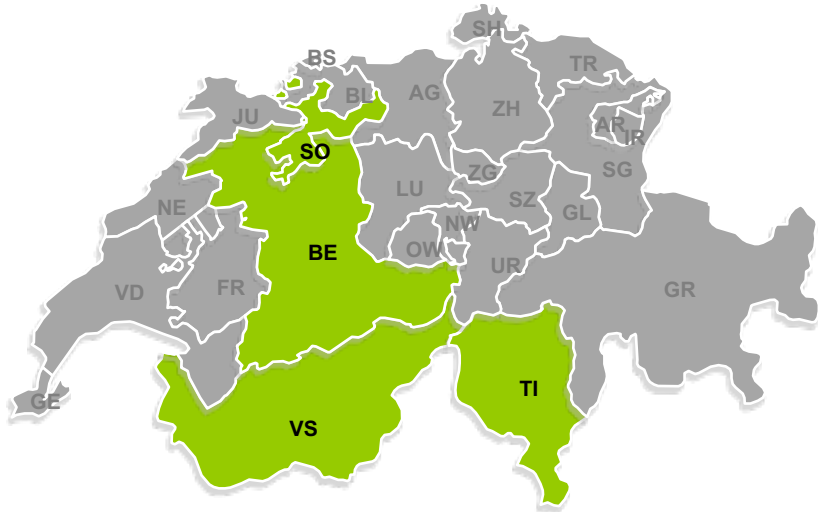
myidea.ch: Kern & Philosophie – Integration von Pädagogik- und Entrepreneurship-Perspektiven



Umsetzung des Projektes



Stand der Umsetzung



- Circa 140 Lehrpersonen aus 4 Kantonen sowie der Pädagogischen Hochschule Zürich geschult
- ca. 1'500 Lernende erreicht plus aktuelle Durchführungen
- 20 ausgebildete myidea-Trainer*innen
- In den nächsten Wochen werden weitere Lehrpersonen in den 4 Pilotkantonen geschult.

Empfehlung der Schweizerischen Berufsbildungsämter-Konferenz SBBK zur Umsetzung von UDH

Anfang Oktober 2020 hat die Schweizerische Berufsbildungsämter-Konferenz SBBK eine Empfehlung zur Umsetzung des Projektes UDH an den Berufsfachschulen abgegeben.

Durch die Empfehlung wird die Chance erhöht, dass das Programm auch ausserhalb der vier Pilotkantone umgesetzt wird



Talentförderung auf allen Ebenen



«YouthStart European Entrepreneurship Award» 2019 in Barcelona

2. Platz für Aron Düringer und Kevin Bewsher mit der Idee «MicroClean»



Ideenwettbewerb der Initiative
«Unternehmerisches Denken und Handeln an
Berufsfachschulen der Schweiz»

myidea-Challenge

Reicht bis zum 23. Februar 2022
ein 5-minütiges Pitch-Video ein und gewinnt
tolle Preise!

**Preise in den Kategorien
«(Social) Business Idea» &
«Real Market»**

1. Preis: 1000 CHF
2. Preis: 500 CHF
3. Preis: 200 CHF



**Teilnahme am
«Youth Start European
Entrepreneurship Award»
in Olten (2. und 3. Juni 2022,
4. Juni optional) für die Erst-
und Zweitplatzierten jeder
Kategorie**

Weitere Informationen findet ihr hier:
www.myidea.ch/challenge



swiss skills
2022



Werde Schweizermeister:in Entrepreneurship* 2022

Ist es dein Traum unternehmerisch tätig zu sein? Oder hast du sogar schon eine eigene unternehmerische Idee? Hast du Freude an Teamarbeit und daran, neue Lösungen zu finden? Dann melde dich und dein Team für den Wettkampf EntrepreneurSkills an! Wir bringen dich an die Berufsschweizermeisterschaften SwissSkills 2022 nach Bern.

* berufsübergreifendes unternehmerisches Denken und Handeln

KONTAKT

Willst du mehr wissen,
ruf uns an oder schreibe uns:
Thomas Heimann
Tel. 079 216 46 16
info@entrepreneurskills.ch



Jetzt anmelden bis 28. Februar 2022!

Alle Infos zum Wettbewerb und der Anmeldung findest du unter:

www.entrepreneurskills.ch/de/

**Herzlichen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**

