

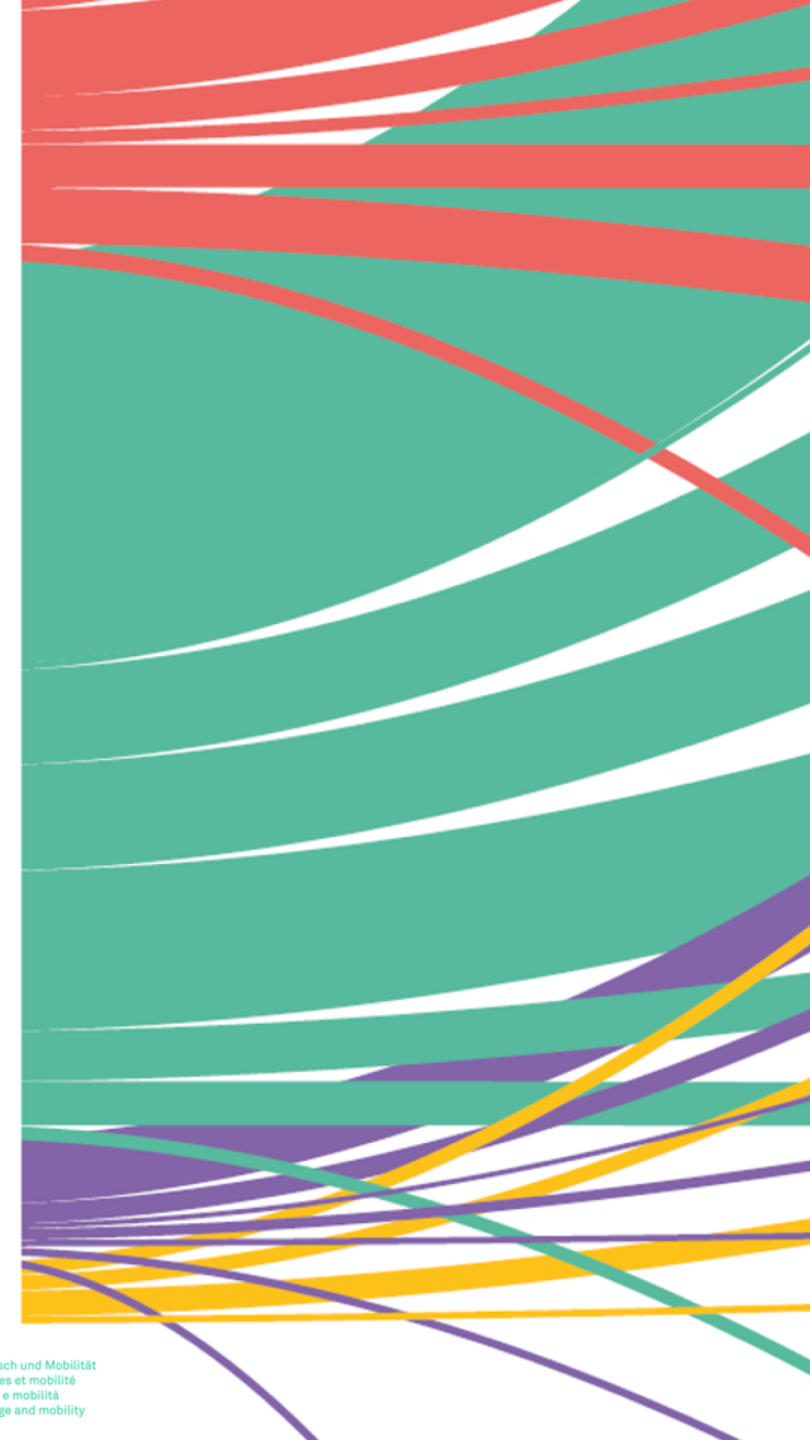
# 26 Fragen zum Erfolg

## Das ABC der Internationalisierung

Masterarbeit: «Internationalisierung an Berufsfachschulen: Eine Bestandesaufnahme, eine Idee und eine Perspektive für die Etablierung der Internationalisierung am Gewerblichen Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen»

# 26 Fragen zum Erfolg

«Internationalisierung in der Berufsbildung ist eine wunderbare Herausforderung»



# 26 Fragen zum Erfolg

1. Welche Ziele verfolgen europäische Berufsfachschulen mit Internationalisierung?
2. Was sind die Gelingensfaktoren, damit Internationalisierung an einer Berufsfachschule langfristig funktionieren kann?
3. Wie muss Internationalisierung an einer Berufsfachschule im Schulführungsbereich organisiert und strategisch verankert werden damit sie langfristig und nachhaltig gelebt werden kann?

# 26 Fragen zum Erfolg



**Borgarholtsskóli**  
bókmennt • handmennt • siðmennt

GRAFISCH  
LYCEUM  
ROTTERDAM



ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO



arteveldehogeschool  
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT  
denk. doe. word.

**IES Puerta Bonita**  
Centro para la formación audiovisual y gráfica



Samen werk maken  
van je opleiding



**BBS Wilhelmshaven**  
Berufsbildende Schulen



Newcastle College

**next**

UDDANNELSE KØBENHAVN

GRADIA



CAREERIA  
Huomisen tekijöille

# 26 Fragen zum Erfolg

- 11 Berufsfachschulen
- 108'800 Berufslernende aus Europa
- 168 Jahre individuelle Erfahrung in internationaler Arbeit
- Persönliche Interviews mit Koordinationsverantwortlichen
- Strukturierter Fragebogen zu Struktur, Strategie und Kultur-Aspekten

# 26 Fragen zum Erfolg

+ The goal is to open the mind of people to new culture, learning methods, language and international cooperation

*Borgarholtskoli, Reykjavik – Island*

# 26 Fragen zum Erfolg

- + Internationalisation is a key factor in our school profile, making our school attractive for potential student, for new staff members and for companies.
- + Intercultural competences are more important than ever, a lot of additional competences are provided by international projects

*BBS Wilhelmshaven - Germany*

# 26 Fragen zum Erfolg

- + The main goals are to ensure that students and employees have access to international activities that strengthen the students education, professional forming and personal development.
- + The added value are connected to cultural understanding, professional inspiration, personal development and forming and language skills among both students and teachers.

*NEXT uddannelse Copenhagen - Denmark*



# 26 Fragen zum Erfolg

- Lack of time to support teachers and students to go and motivate them to go.
- Travelling requires time and financial resources.
- Internationalisation is often perceived by colleagues as extra workload.
- Limited resources for professional work at school.
- The lack of policy.

# 26 Fragen zum Erfolg

- To reach agreements with other schools sometimes is difficult due to the big differences between calendars.
- Finding English speaking students and teachers.
- Lot of paperwork asked by the EU to proof everything and been eligible to take the budget.

# 26 Fragen zum Erfolg

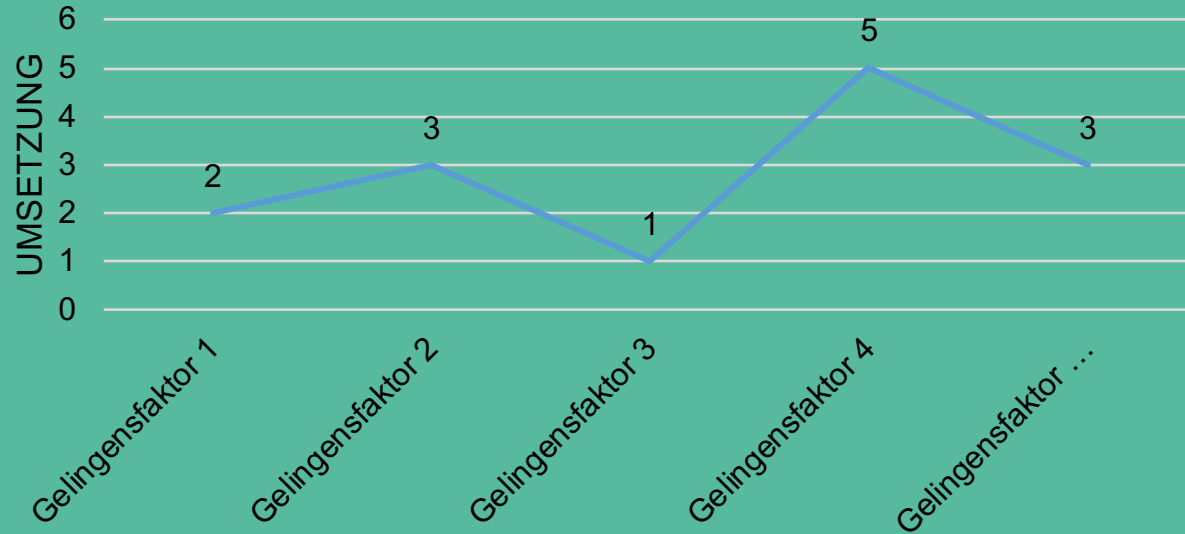
26 Gelingensfaktoren zu den Bereichen:  
Strategie, Struktur, Kultur

- 26 Leitfragen *Worum geht es?*
- 26 Antworten *Wo steht meine Schule?*
- 26 Einschätzungen *Wo will ich hin?*
- 26 Aktionen *Wie komme ich dorthin?*

Strategische Kontur der Schule

# 26 Fragen zum Erfolg

## Nutzenkurve Internationalisierung



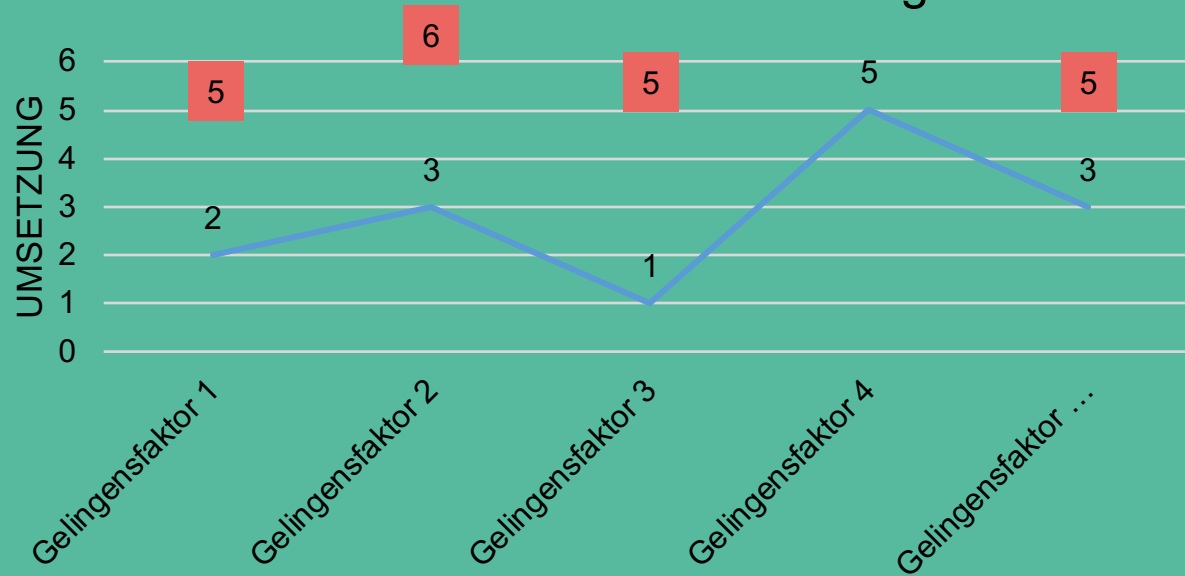
GELINGENSAKTOREN zu Struktur, Strategie und Kultur

— IST-Wert



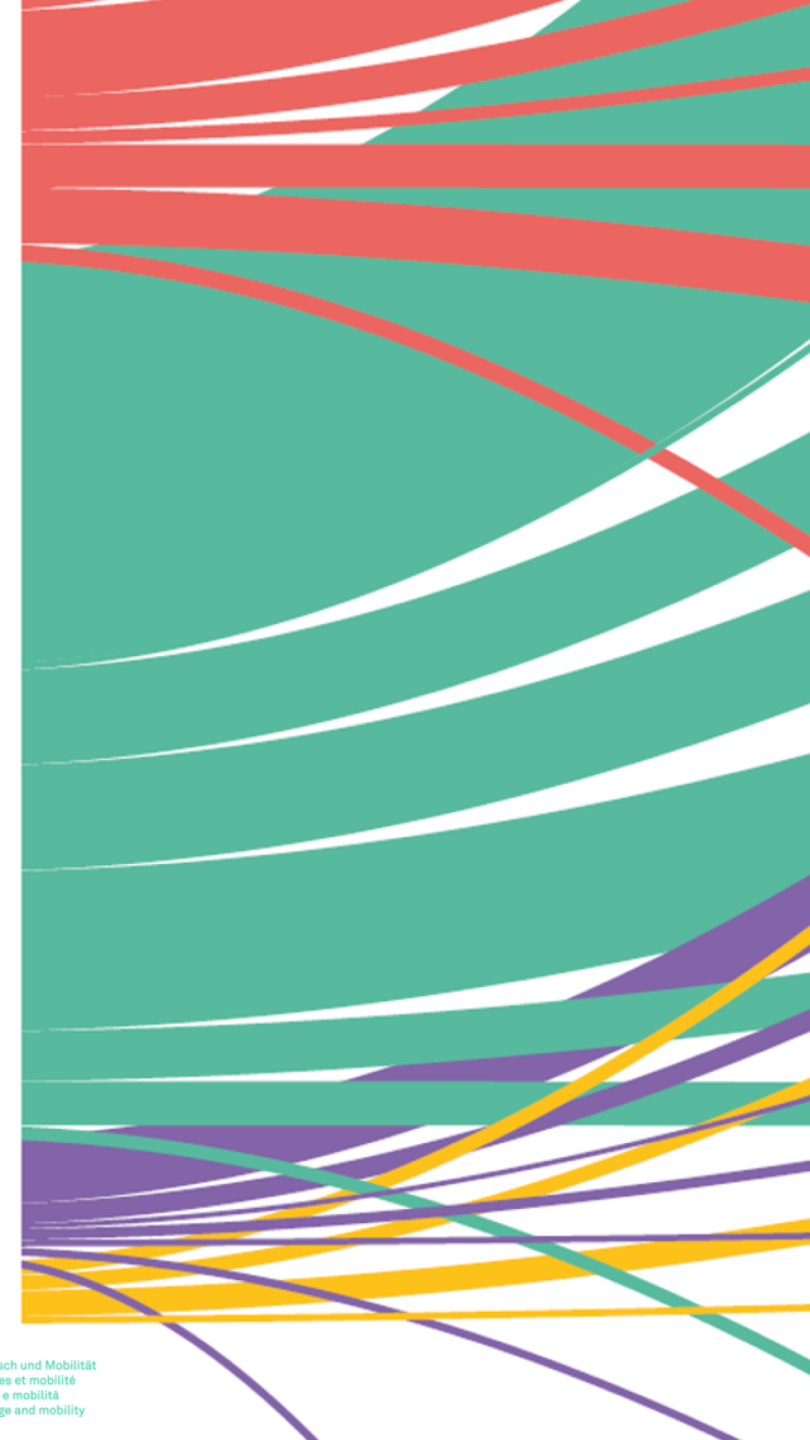
# 26 Fragen zum Erfolg

## Nutzenkurve Internationalisierung



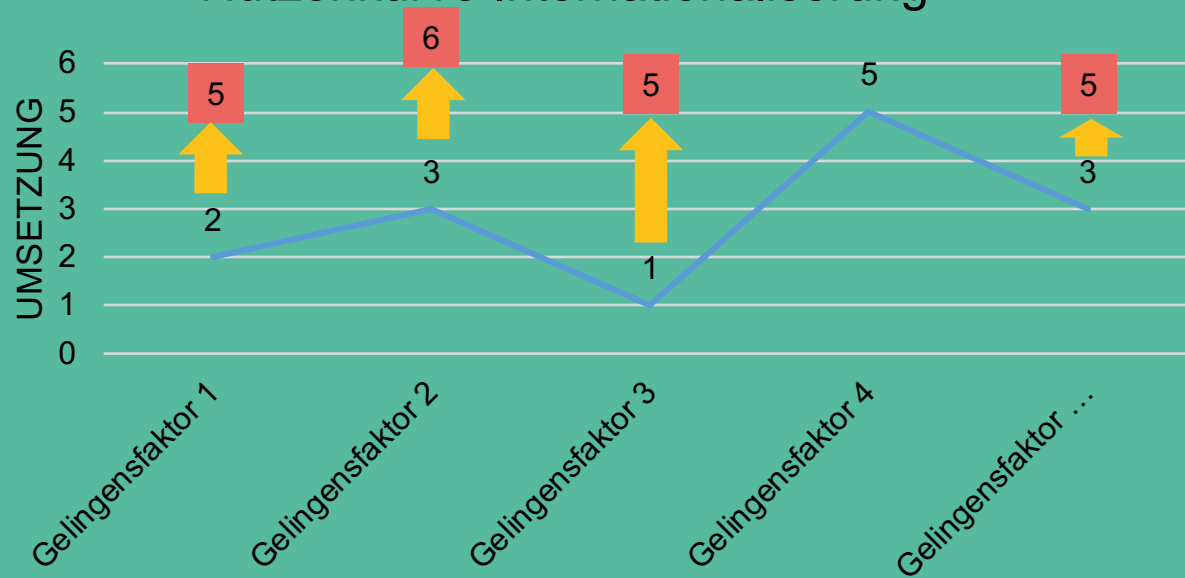
GELINGENSAKTOREN zu Struktur, Strategie und Kultur

— IST-Wert 5 Zielwert



# 26 Fragen zum Erfolg

## Nutzenkurve Internationalisierung



GELINGENSAKTOREN zu Struktur, Strategie und Kultur

— IST-Wert    5 Zielwert    ↑ Aktion

# 26 Fragen zum Erfolg

## Gelingensfaktor: E - Englisch

Internationalisierung zeichnet sich dadurch aus, dass Informationen über Ihre Institution/Organisation sowohl in der Landessprache als auch in Englisch zugänglich sind und diese den Gast schnell und einfach mit den wichtigsten Informationen für einen Besuch/Austausch bei Ihnen bedienen.

# 26 Fragen zum Erfolg

Frage:

Inwieweit ist Ihre Homepage auf Englisch verfügbar?

Antwort

Einschätzung (IST-Wert, Zielwert)



# 26 Fragen zum Erfolg

## Aktion

Suchen Sie zusammen mit Ihrer WEB-Agentur nach Möglichkeiten und Lösungen wie Sie wichtige Teile ihrer Homepage auch in Englisch zur Verfügung stellen können und überlegen Sie, für welche Informationsbroschüren es Sinn macht, sie auf Englisch zu übersetzen.

# 26 Fragen zum Erfolg

## Gelingensfaktor: R - Rollen

Internationalisierung zeichnet sich dadurch aus, dass die Rollen innerhalb der Institution/Organisation benannt werden können und die Zuständigkeiten klar verteilt sind.



# 26 Fragen zum Erfolg

Frage:

Wissen Sie wer aufgrund ihrer/seiner Rolle und Funktion in Ihrer Institution/Organisation für welchen Aspekte der Internationalisierung zuständig ist?

Antwort

Einschätzung (IST-Wert, Zielwert)

# 26 Fragen zum Erfolg

## Aktion

Definieren Sie die Zuständigkeiten in den folgenden vier Kategorien für ihre Institution/Organisation:

1. Strategische Ausrichtung von Projekten
2. Austausch/Mobilität / Internships  
(incoming/outgoing)
3. Operative Beteiligung an Projekten
4. Administrative Beteiligung an Projekten

# 26 Fragen zum Erfolg

Gelingensfaktor: W - Werte

Internationalisierung bedeutet mehr als alles andere sich mit seinen eigenen Werten auseinander zu setzen.



# 26 Fragen zum Erfolg

Frage:

Für welche Werte steht Ihre Organisation/Institution?

Antwort

Einschätzung (IST-Wert, Zielwert)

# 26 Fragen zum Erfolg

## Aktion:

Beschreiben Sie den Zweck Ihrer Existenz aus Sicht Ihrer Organisation/Institution in drei Sätzen.

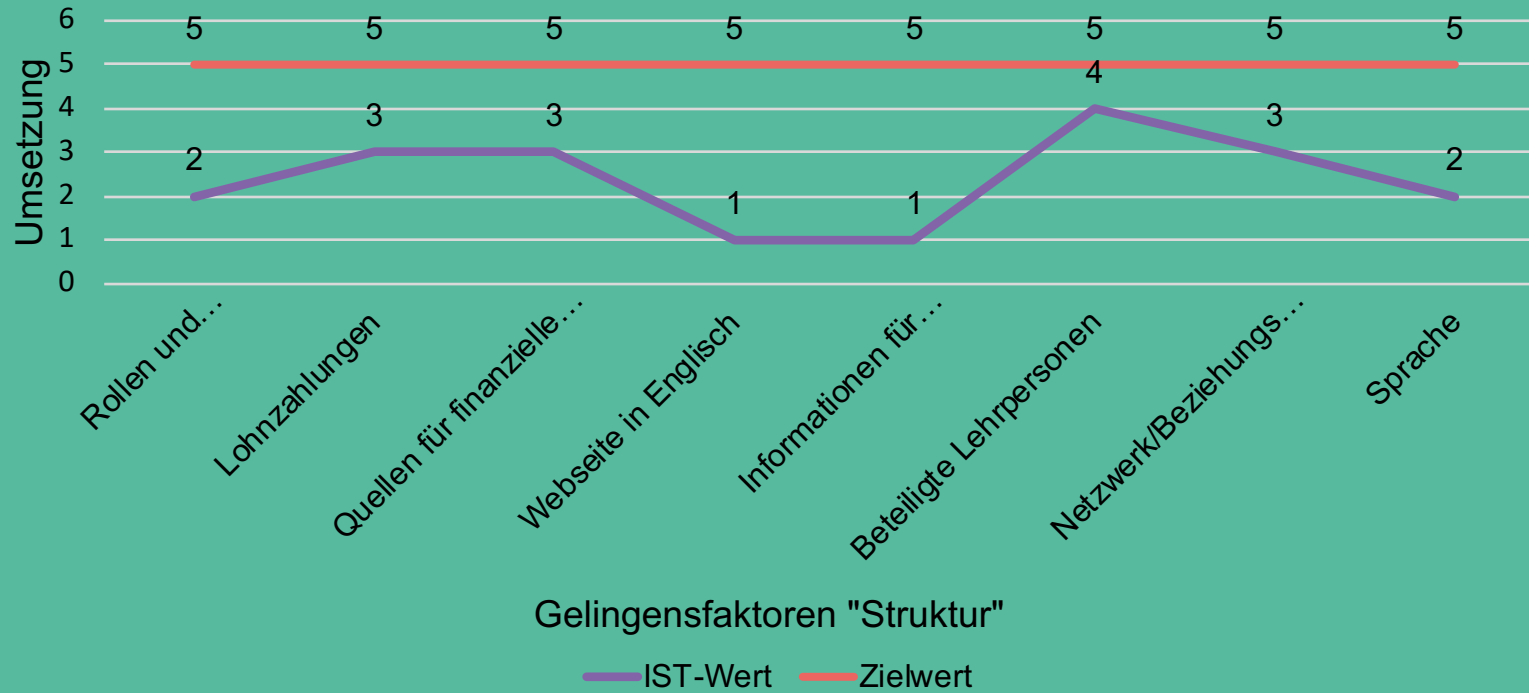
Sie werden danach gefragt werden und werden von Ihren Partnern schlüssige Antworten bekommen.

Leisten Sie mit Ihren Werten Überzeugungsarbeit.

Suchen Sie sich Partner, die dieselben Werte vertreten und schreiben Sie Ihre Werte auf Ihre digitalen Flaggen.

# 26 Fragen zum Erfolg

## Strategische Kontur "Internationalisierung"

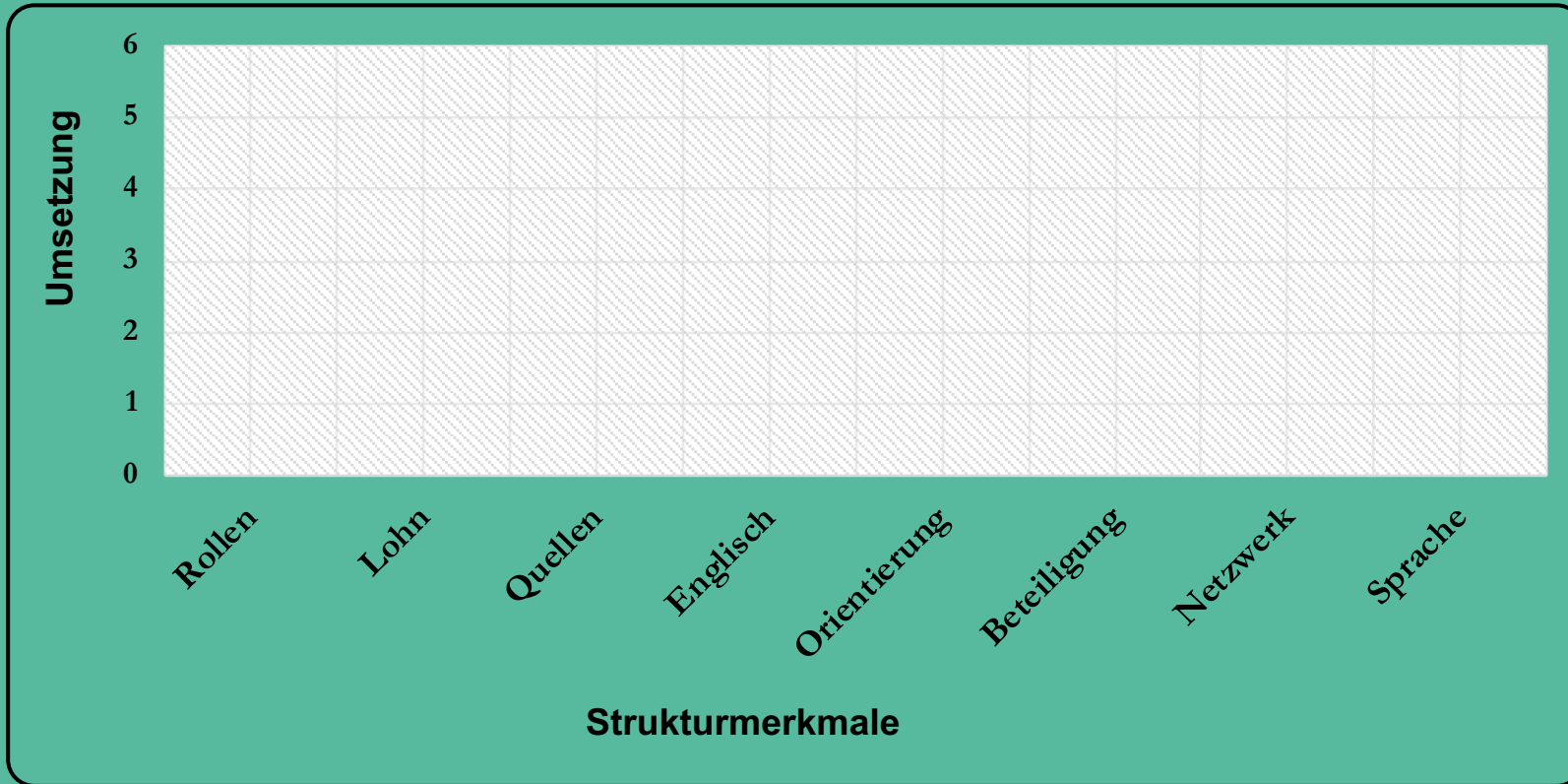




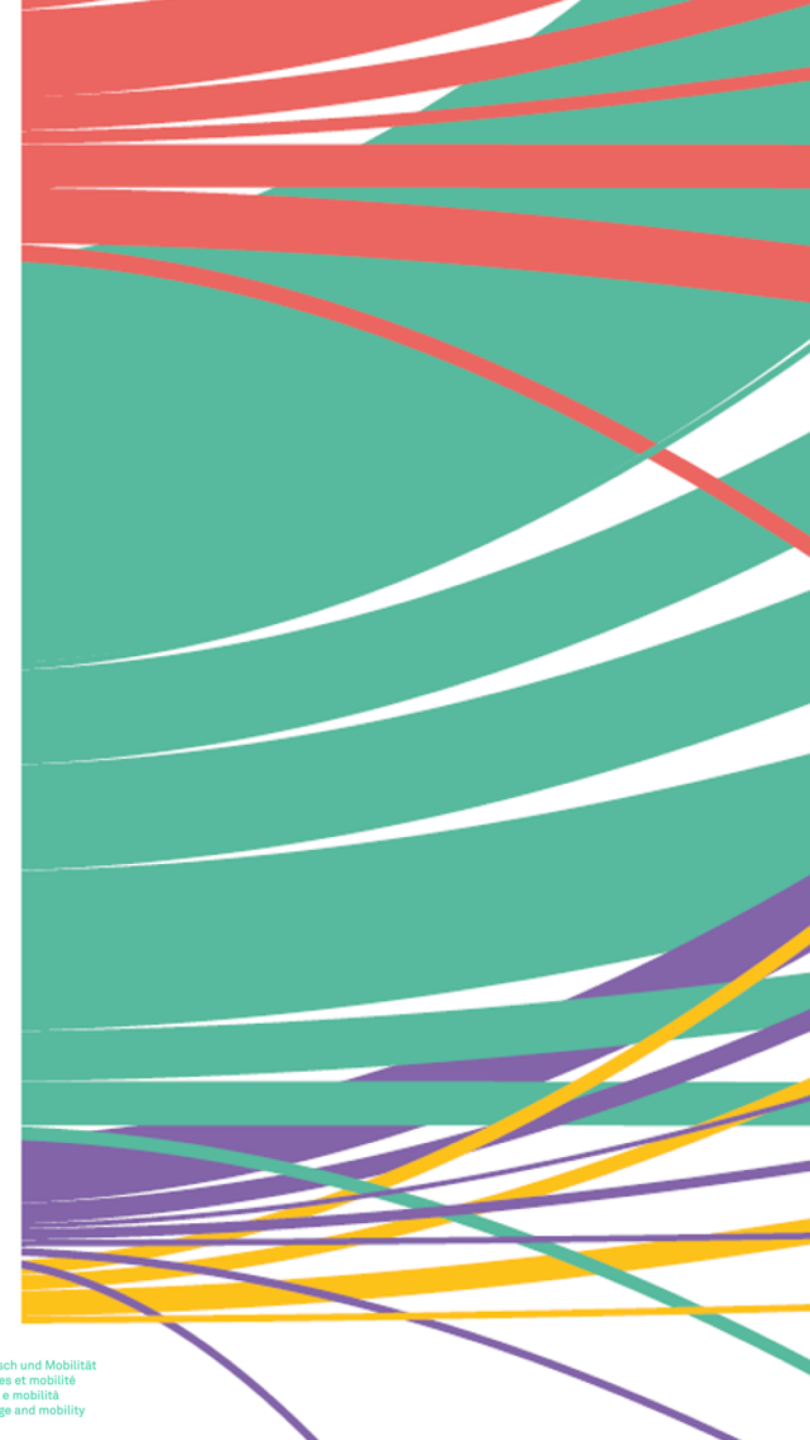
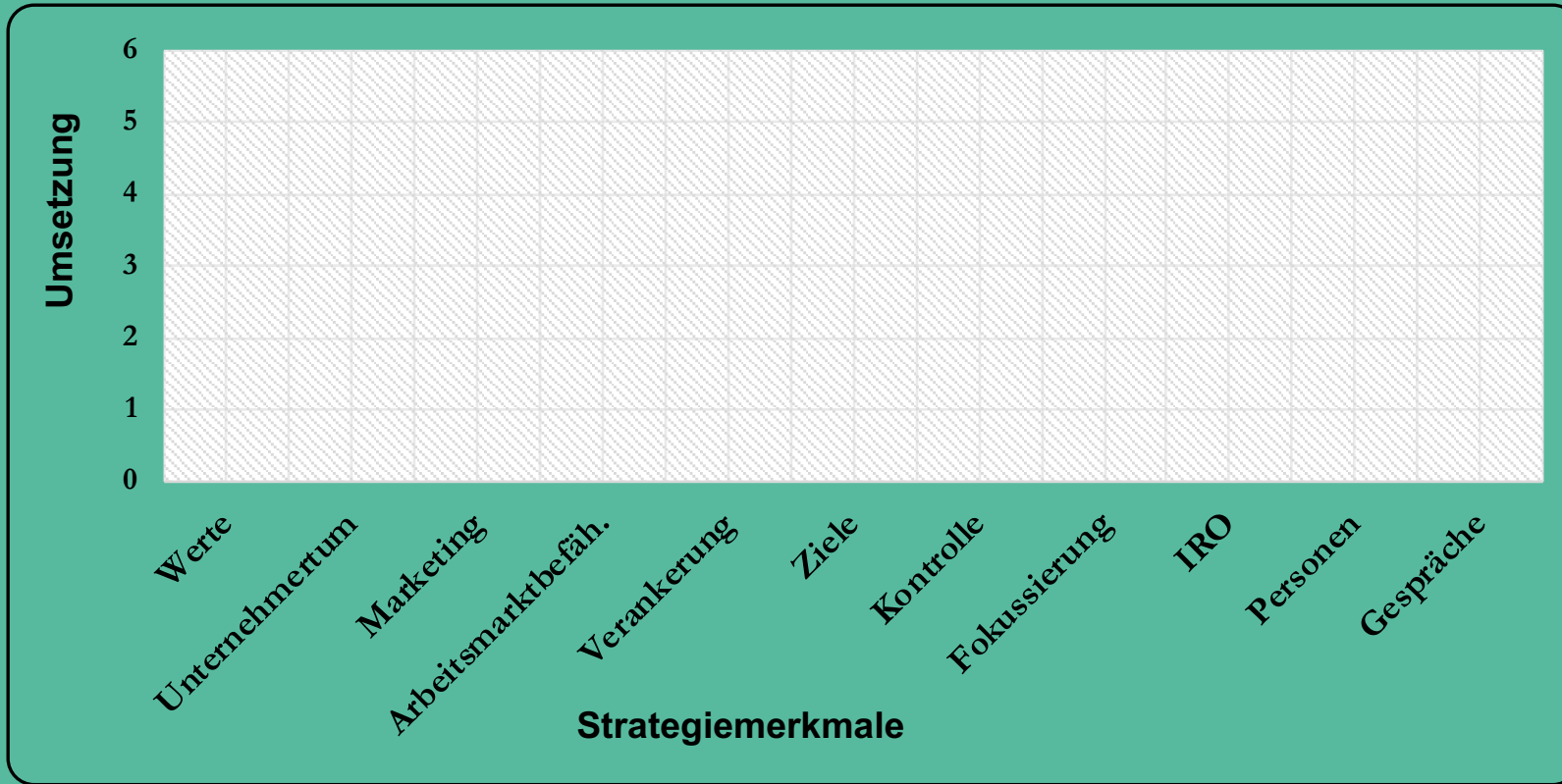
# 26 Fragen zum Erfolg

[www.sdk-csd.ch](http://www.sdk-csd.ch)

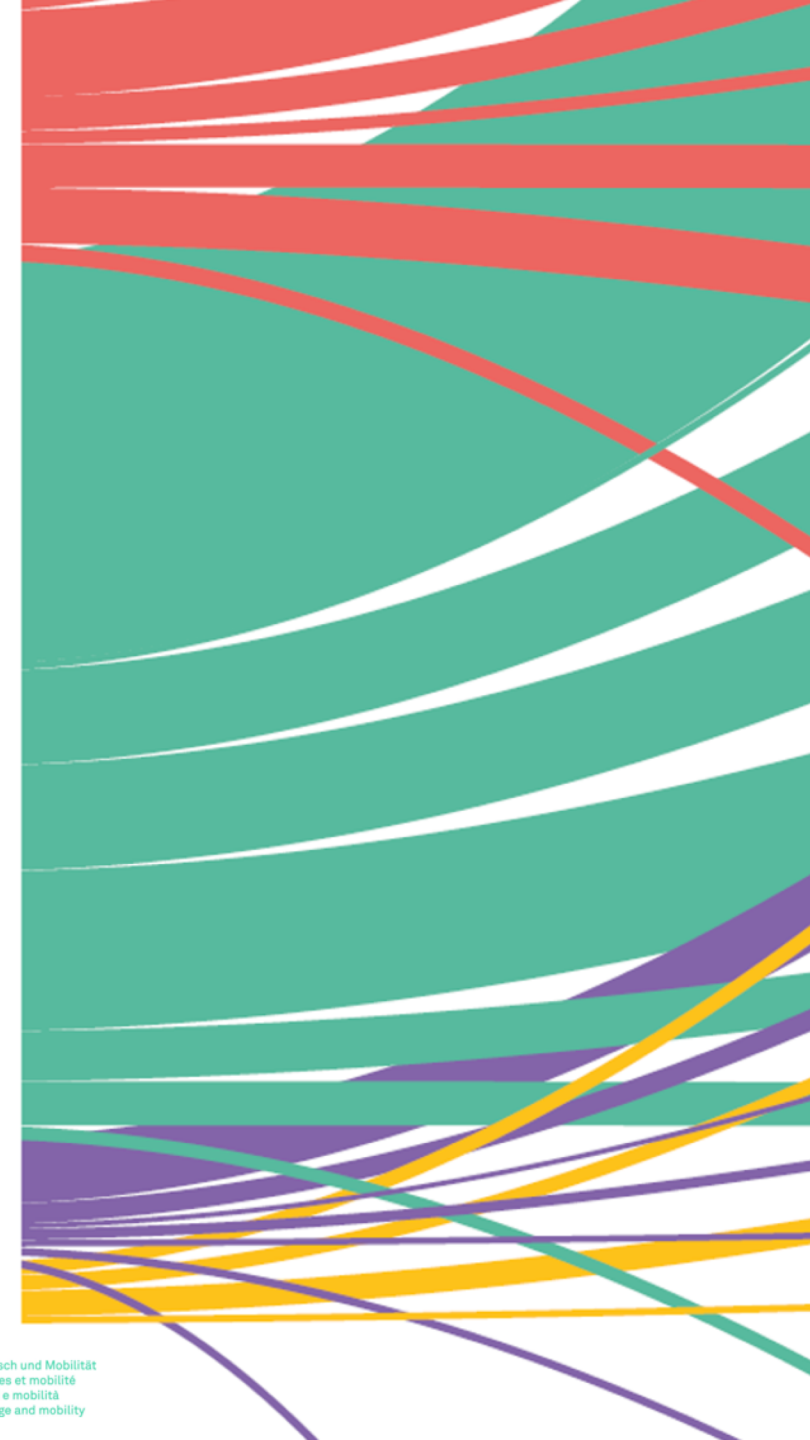
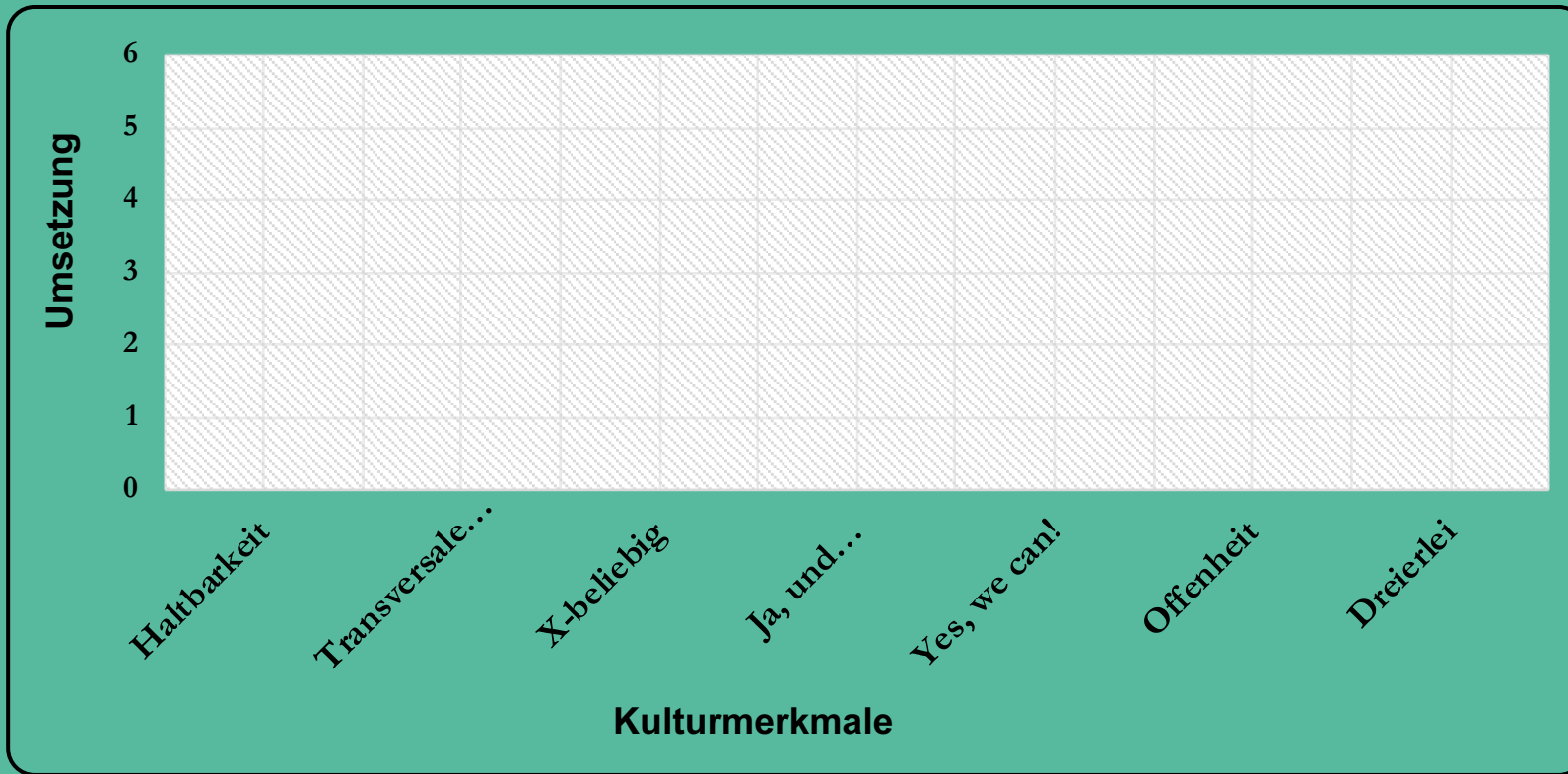
# 26 Fragen zum Erfolg



# 26 Fragen zum Erfolg



# 26 Fragen zum Erfolg



# 26 Fragen zum Erfolg

**A**-rbeitsmarktbefähigung

**B**-eteiligung

**C**-H und Welt

**D**-reierlei

**E**-nglisch

**F**-okussierung

**G**-espräche

**H**-altbarkeit

**I**-RO

**J**-a, und ...

**K**-ompetenzen

**L**-ohn

**M**-arketing

**N**-etzwerk

**O**-rientierung

**P**-ersonen

**Q**-uellen

**R**-ollen

**S**-prache

**T**-ransversale Kompetenzen

**U**-nternehmertum

**V**-erankerung

**W**-erte

**X**-beliebig

**Y**-es, we can

**Z**-iele

