

Herausforderung des Arbeitsmarktes einer Grenzregion

TALENTE = UNTERNEHMENSENTWICKLUNG = WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

**SCHWEIZ. DIREKTORINNEN- UND DIREKTORENKONFERENZ DER
BERUFSSACHSCHULEN**

13. MAI 2022



Carlo TERRENI



**Präsident des
Vereins**



**Unternehmer
und Co-Gründer**



Auf M&A spezialisierte
Treuhandgesellschaft



Co-working space und
Veranstaltungen



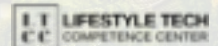
**Tessin-
Liebhaber**



▶ 15 Jahre Arbeit in
Tessin – Zürich - Genf



▶ Seit 8 Jahren im
Tessin



BEREICH 1

Das Tessin: Ein Grenzkanton, der von einem tiefgreifenden wirtschaftlichen Wandel geprägt ist

Vom Bankensektor zu?

Eine Grenzregion, die stark mit der norditalienischen Wirtschaft verbunden ist ... auch nach dem Ende des Bankgeheimnisses



Tessin

Es haben sich im Gebiet (oft ohne dort Wurzeln zu schlagen) einige große globale Unternehmen mit mehr als 700 bis 1200 Mitarbeitern pro Firma angesiedelt.

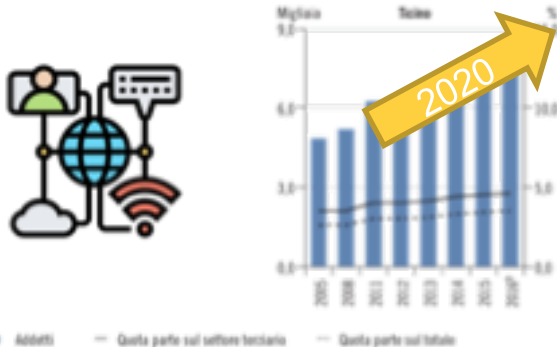


2022 - Die IKT-Branche wächst, die Modebranche stabilisiert sich und die Finanzbranche schrumpft. Entwicklung des Qualifikationsbedarfs

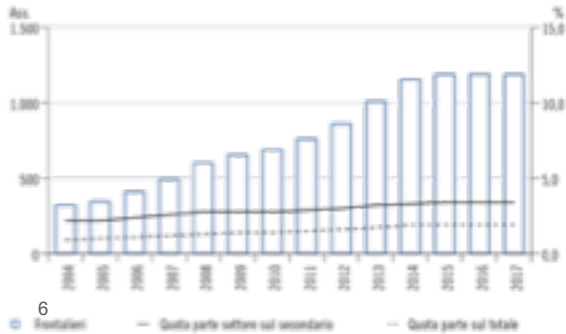
Daten 2017 – in den Ablasshandel zu integrieren

(I COMPARTS ECONOMIQUES - Structure et évolution du tissu économique tessinois, 2019)

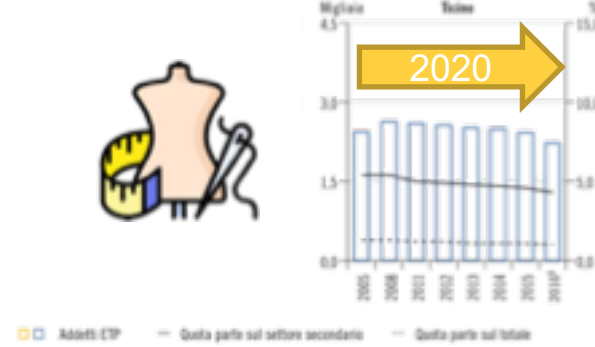
Beschäftigte im Bereich Informations- und Kommunikationsdienstleistungen (in Tausend) und ihr Anteil (in %) im Tessin, seit 2005



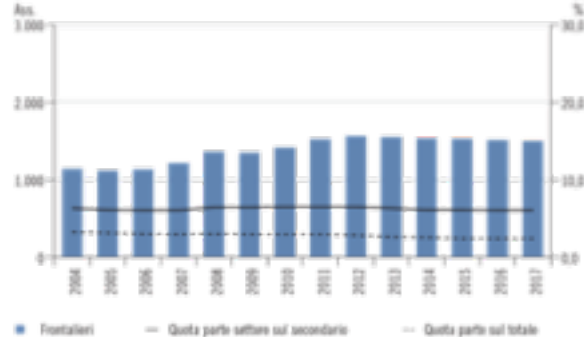
Frontalieri nei servizi di informazione e comunicazione (in ass.) e loro quote parte (in %, in Ticino, media annua, dal 2004



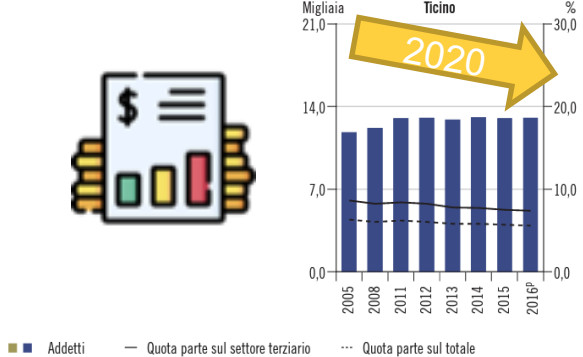
Beschäftigte in der Textil- und Bekleidungsindustrie (in Tausend) und ihr Anteil (in %) im Tessin, seit 2005



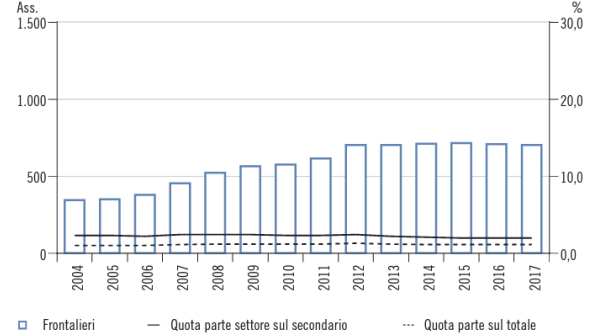
Frontalieri nella fabbricazione di tessuti e abbigliamento (in ass.) e loro quote parte (in %, in Ticino, media annua, dal 2004



Beschäftigte im Versicherungssektor (in Tausend) und ihr Anteil (in %) im Tessin, seit 2005



Frontalieri nelle attività finanziarie e assicurative (in ass.) e loro quote parte (in %, in Ticino, media annua, dal 2004



BEREICH 2

**Das Tessin und das
Forschungszentrum LifestyleTech, das
Teil des Schweizer Innovationsparks
Ticino ist.**

**Eine Strategie, um europaweit führende
Unternehmen zu konsolidieren, zu verwurzeln und
anzuziehen**

LTCC ist Teil des Schweizer Innovationsparks Ticino und hat mehrere Mitglieder

MITGLIEDER DES KOMPETENZZENTRUMS LIFESTYLE-TECH



UNIVERSITÄT

MODEMARKEN UND -
EINZELHÄNDLER

ERNÄHRUNG

TECHNOLOGIE-
PARTNER

INFRASTRUKTUR &
FINANZPARTNER

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
SUPSI

BALLY

EST. 1877
Barilla

Accenture
Song

DAGORÀ
LIFESTYLE INNOVATION HUB



GUESS

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Microsoft

loomish.
— INVENTING IN INNOVATION

HYPER
Digital for Humans

moresi.com

UBS

Die Aktivitäten des Lifestyle Tech Kompetenzzentrums



1. WISSENSAUSTAUSCH, ZUSAMMENARBEIT, VERNETZUNG, MARKETING, ANZIEHUNG VON INVESTITIONEN



2. MARKTFORSCHUNGS- ZIEL

Unser Team von Spezialisten ist für die Durchführung gezielter **qualitativer** und **quantitativer Marktforschung** ausgerüstet.



3. OPEN INNOVATION & TECH SCOUTING

Offene Innovationsprojekte für Marken und Einzelhändler: **Design Thinking- Workshops, scouting international** über B2B-Technologielösungen und **POC-Verwaltung.**



4. ANGEWANDTE FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Je nach den Bedürfnissen der Partner führen wir **angewandte F&E-Projekte on-site** und **off-site** durch, an denen auch **Universitäten** beteiligt sind.



5. LABORE: INNOVATIVE SOFTWARE UND HARDWARE

Wir betreiben **zwei Labore**: das **Heritage and Innovation Lab**, in dem verschiedene **F & E- und Geschäftsinnovations-initiativen** untergebracht sind.



Das neue Forschungszentrum



>3.500

QM
GEBÄUDEFLÄCHE



210

M² METER
VERANSTALTUNGS-
-RAUM



4

VERSCHIEDENE
STOCKWERKE



40

RESERVIERTE
BÜROS



5 à 15

VERFÜGBARE
ARBEITSPLÄTZE
FÜR
BÜRONUTZUNG



6

ESPACE
OPENSACE



+160

TOTAL STELLEN FÜR
TEILZEITARBEIT



Das Tessin wird für große IKT-Konzerne immer attraktiver ... Aber um ein "Silicon Valley" zu werden, braucht es eine strategische Bildungsplanung für die nächsten 3 bis 10 Jahre.

Accenture grows in Ticino

July 5, 2021



Accenture unveils ambitious plan for hiring in Ticino Accenture, the world's leading consulting company, has announced a strong hiring strategy for the Ticino region for the next 18 months: over ...

IKT-KONZERNE

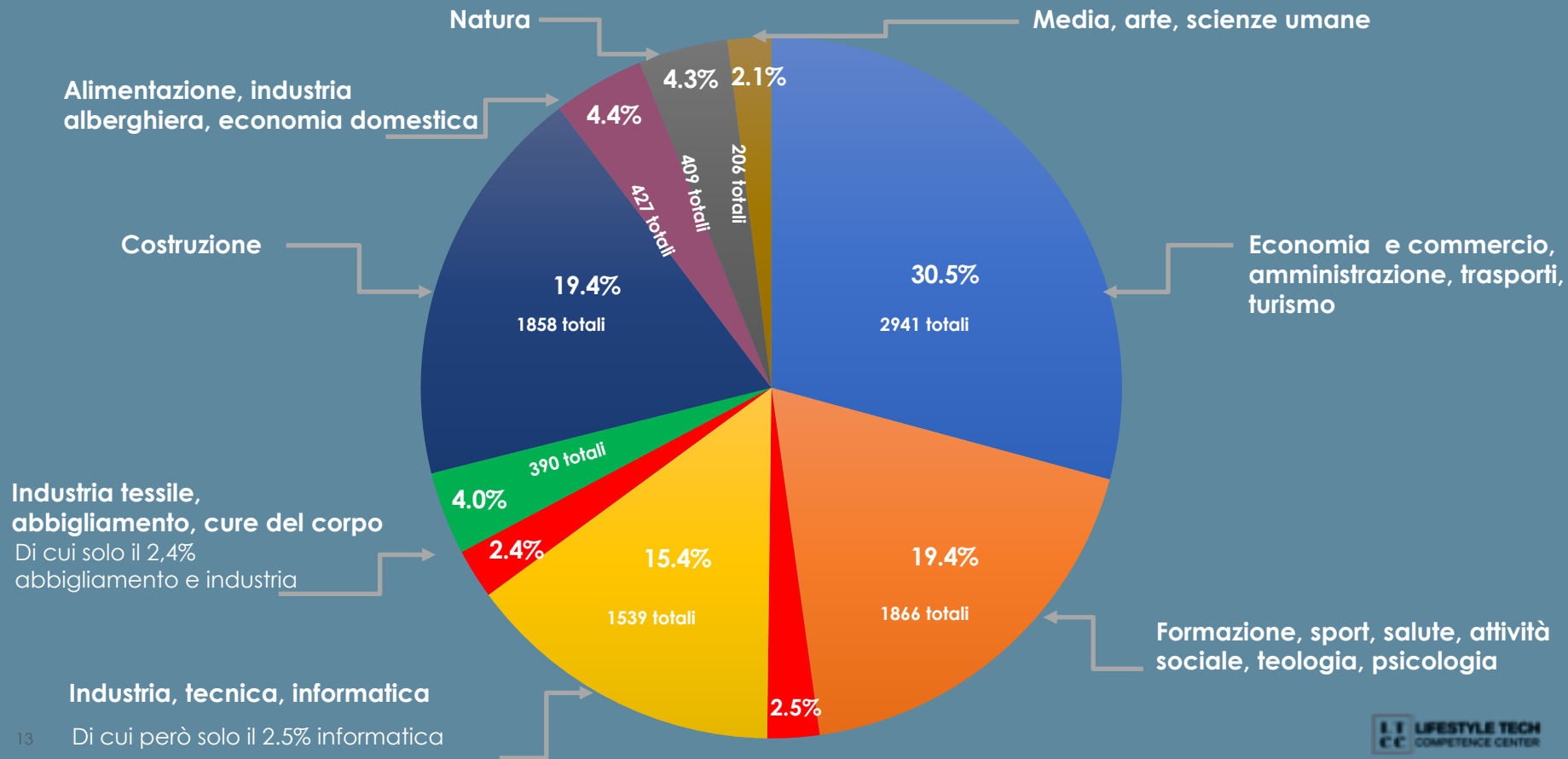
- 1) Haben mehr Projekte als Lieferfähigkeit
- 2) Sind verzweifelt auf der Suche nach internationalen Talenten
- 3) Zahlen ein attraktives Gehalt
- 4) Legen Entwicklungs- und Regelgebiete entsprechend der Verfügbarkeit von Talenten fest

BEREICH 3

Das Tessin wird für große IKT-Konzerne immer attraktiver ... Aber um ein "Silicon Valley" zu werden, braucht es eine strategische Bildungsplanung für die nächsten 3 bis 10 Jahre

Gli allievi delle scuole professionali

*(Repubblica e Cantone Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport, 2020)



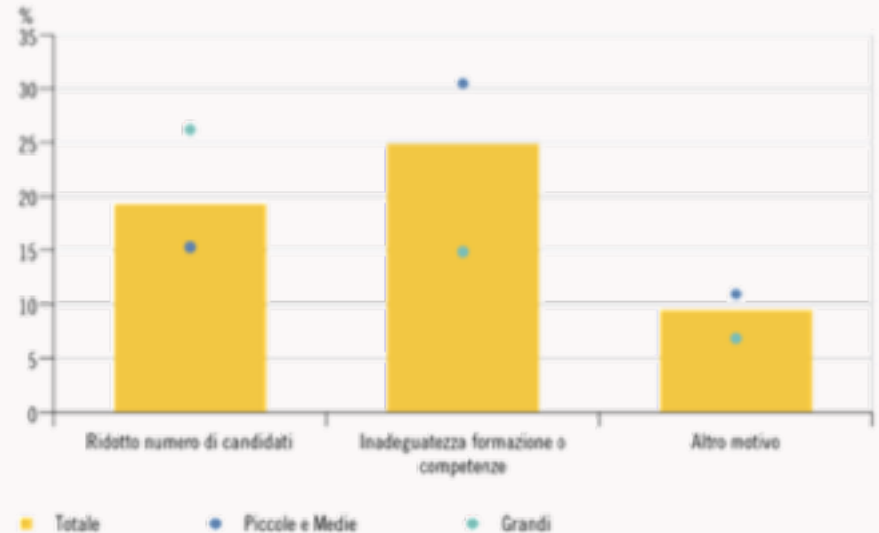
“Skill Mismatch”

- Skill mismatch ist die **Lücke** zwischen den **beruflichen Fähigkeiten** einer Person und den Anforderungen des Arbeitsmarkts.
- Um diese Schwierigkeiten zu überwinden, suchen die **Tessiner Unternehmen** im Ausland nach Bewerbern, namentlich in **Grenzgebieten**.
- Die gesuchten Berufsprofile entsprechen aus verschiedenen Gründen immer **komplexeren Rollen**, wie z.B. dem grossen Bedarf an soliden **transversalen Kompetenzen** und **digitalen Grundkenntnissen**.

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

Motivi alla base delle difficoltà di reperimento (in % di entrate), secondo la dimensione dell'azienda, in Ticino, nel 2019



Fonte: SkillmatchSurvey-Ticino 2019

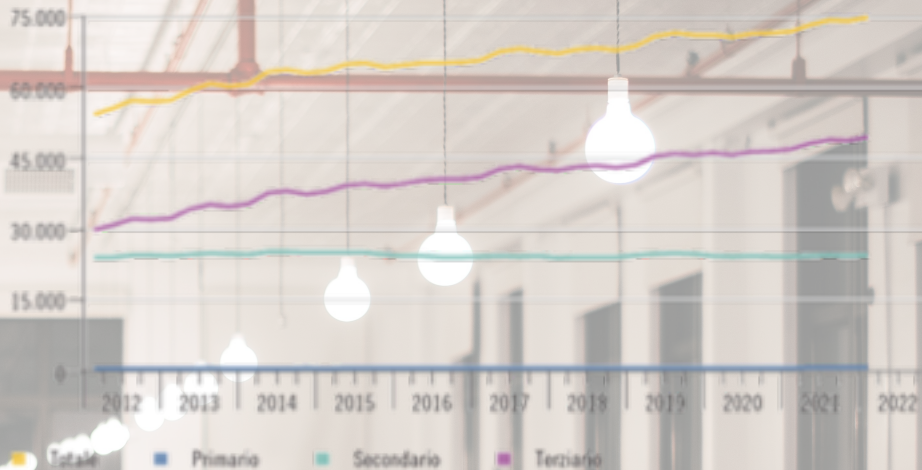
Die Dynamik des grenzüberschreitenden Pendelns - Chance oder Bedrohung?

* **239.300** **74.229**

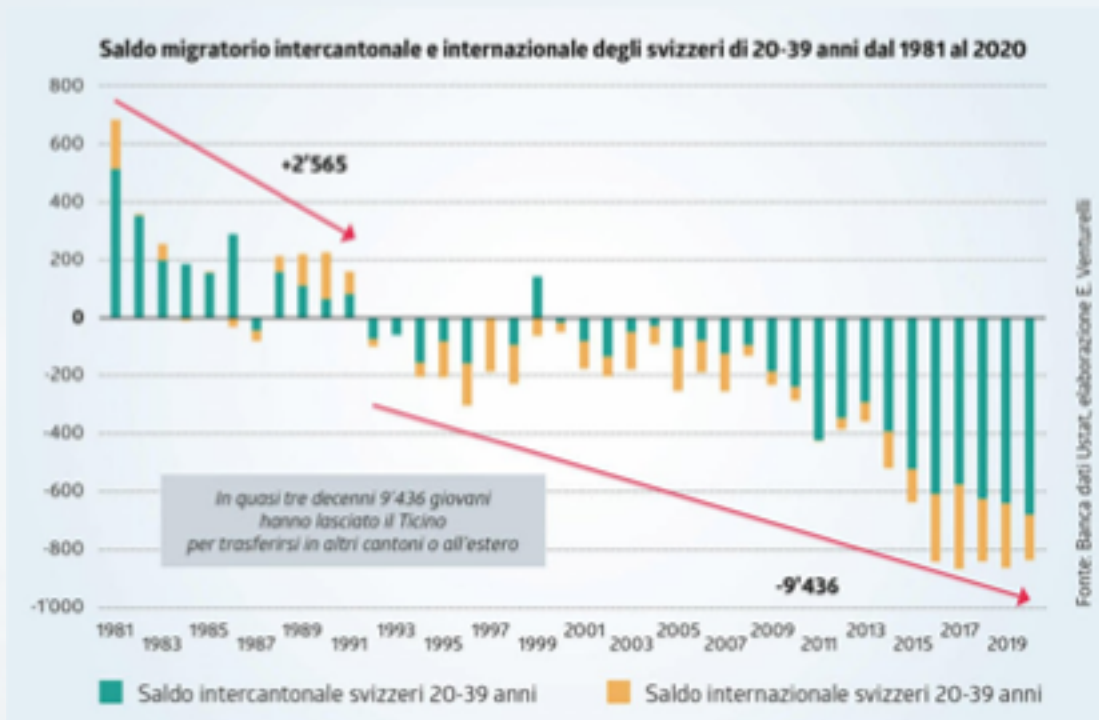
ADRESSEN IM
TESSIN

GRENZGÄNGER

Frontalieri, secondo il settore economico, in Ticino, per trimestre, dal 2012



«Sie gehen weg und kommen nie wieder zurück» Der Brain Drain im Tessin



BEREICH 3

Meine Empfehlungen

EMPFEHLUNGEN



- Die Kantone legen die **strategischen Gebiete für die wirtschaftliche Entwicklung fest (begrenzte Anzahl von Sektoren – Klare politische Entscheidungen, mit denen nicht alle einverstanden sein werden)**
- **Verbreitung** von konkreten Beschäftigungsmöglichkeiten an Eltern und Schulen für ihre Kinder.
- **Lokale Medien** spielen bei der Verbreitung eine Schlüsselrolle
- **Ausrichtung** der Ausbildung an den Marktanforderungen hinsichtlich der vom Markt gesuchten Art von Kompetenzen (Investitionen)
- 18 ▪ **Unterstützung und Förderung** der Ausbildung der Ausbilder und **Werkstätten**



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**

Carlo TERRENI
President & Founder

carlo.terreni@ltcc.ch

