

Workshop

Kritisches Denken – eine Zukunftskompetenz (4K)

13. Januar 2022

SDK-Forum zur Talentförderung

Prof. Dr. phil. habil. Manfred Pfiffner

Kritisches Denken

Kritisches Denken



Lernzieltaxonomien nach Bloom (nach Shabatura 2013)



Commitment #1

«Fake News» bekämpfen.

Urteilsbildung im Unternehmertum

Modul 3: Geschäftsmodelle entwickeln



Module und Kompetenzbereiche

- Ein stimmiges Geschäftsmodell entwickeln, dessen Bestandteile zusammen passen.
- Bei den einzelnen Bestandteilen des Geschäftsmodells Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigen.
- Das Alleinstellungsmerkmal für die eigene Geschäftsidee herausarbeiten.

Teilschritte zur Stärkung des kritischen Denkens

Die Lernenden können...

- das eigene Geschäftsmodell **analysieren**. (k3)
- Vor- und Nachteile verschiedener Ausprägungen **abwägen** (z.B. Ansprache verschiedener Kundensegmente, verschiedene Ertragsmodelle). (k3)
- das eigene Geschäftsmodell kritisch **überdenken** und **analysieren**, wie das Geschäftsmodell sozialer oder ökologischer gestaltet werden kann (z.B. Identifikation der grossen Treiber von Umweltbelastungen). (k3)
- mit Expertinnen und Experten diskutieren, um zu **analysieren**, ob man «auf der richtigen Spur ist» bezgl. Nachhaltigkeit. (k3)
- Expertinnen und Experten anhand geeigneter Kriterien **identifizieren**. (k3)
- Konkurrenzangebote und deren Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale **recherchieren**. (k3)

Lernziele/ ompetenzen zur Urteilsbildung und zum kritischem Denken im Unternehmertum



Lernziele/Kompetenzen

- recherchieren
- analysieren
- ordnen
- entwickeln
- identifizieren
- erkennen
- auswerten
- bewerten
- abwägen
- Quellen prüfen
- Mehrquellenprinzip anwenden
- Logik und Kontext prüfen
- Plausibilität prüfen
- Prozentzahlen überprüfen
- Graphen und Diagramme lesen
- Exponentialfunktionen nachvollziehen
- ...
- ...

Lernziele/ ompetenzen zur Urteilsbildung und zum kritischem Denken im Unternehmertum



Beispiel: Prozentzahlen überprüfen

Zinssatz steigt von 3 auf 4 Prozent

Steigerung um 33%

Zinssatz fällt von 4 auf 3 Prozent

Abnahme um 25%

Lernziele/ ompetenzen zur Urteilsbildung und zum kritischem Denken im Unternehmertum



Beispiel: Prozentzahlen überprüfen

Steigt bei einer Bank der Zinssatz von 3 auf 4 Prozent, entspricht das einer Steigerung von 33 Prozent. Fällt der Zinssatz aber von 4 auf 3 Prozent, bedeutet das eine Reduzierung um 25 Prozent. In beiden Fällen beträgt die Zu- beziehungsweise Abnahme jeweils ein Prozentpunkt. Entscheidend sind die jeweiligen Referenzwerte, von denen aus die prozentuale Zu- oder Abnahme berechnet werden.

Lernziele/ ompetenzen zur Urteilsbildung und zum kritischem Denken im Unternehmertum



Beispiel: Plausibilität prüfen

«In den letzten 35 Jahren, in denen die Marihuana-Gesetze in Kalifornien nun schon nicht mehr durchgesetzt werden, hat sich die Zahl der Marihuana-Konsumenten jedes Jahr verdoppelt» (Levitin, 2018, S. 21).

Wie plausibel ist diese Medienmitteilung?

Nimmt man an, dass es vor 35 Jahren nur einen einzigen Marihuana-Konsumenten gegeben hätte, ergäbe eine jährliche Verdoppelung dieser Zahl über 35 Jahre mehr als 17 Milliarden Menschen, also gut doppelt so viel wie die Erdbevölkerung (vgl. ebd., S. 21).

Sprachkompetenz als Schlüsselfaktor

Sprachliche Aktivitäten und Kompetenzen

	Rezeption		Produktion		Interaktion	
	Hören (auch audiovisuell)	Lesen	Sprechen	Schreiben	Sprechen	Schreiben
Sprachliche Aktivitäten ¹ (Bezug zur persönlichen, beruflichen und gesellschaftlichen Realität der Lernenden ²)	<ul style="list-style-type: none"> • Radiosendungen • Fernsehsendungen, Filme • Ankündigungen Durchsagen, Anweisungen (als Zuhörer, in/Zuschauer, in) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sachtexte • Fachtexte • Garantien, Anleitungen, Broschüren • Gesetzestexte • Fake-News • Literatur • Bildhafte Darstellungen: Grafiken/Tabellen/Statistiken/Piktogramme 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommentieren • Argumentieren • Präsentieren/refereieren • Statement abgeben • Erzählen • Erklärvideo 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung • Reportage • Bericht • Beschreibung/Schilderung • Kooperatives Schreiben • Kommunizieren über sich • Porträt • Bewerbung • Argumentation • Appellieren • Reflektion 	<ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen • Telefonieren • Interviewen • Kommunizieren, diskutieren • Debattieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulare • E-Mail • Korrespondenz: Mängelrüge, Kündigung etc. • SMS, Chat • Blog • Miro Board, Padlet
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Notieren • Memorieren • Protokollieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientieren (Printprodukte, Internet) • Informationen finden • Global lesen • Selektiv lesen • Detailliert lesen • Aussagen machen, interpretieren • Wirkung der Sprache erkennen (Manipulation) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sich verbal/nonverbal ausdrücken • Kritisch hinterfragen • Schlussfolgerungen ziehen • Präsentationstechniken anwenden • Plakate gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> • Schreibenanlässe planen • Texte strukturieren • Textsortenkriterien anwenden • Texte überarbeiten • Zitieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Gesprächsregeln beachten • Rückmeldungen geben • Moderationstechniken anwenden • Interviewtechnik umsetzen • Konflikte lösen • Kooperieren • Antizipieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Adressatengerech schreiben • Sprachregister unterscheiden

Diskussion

Fragen

manfred.pfiffner@phzh.ch