

Workshop 2: UDH/myidea in den Lehrplan integrieren



Übersicht über die UDH im ABU – Tessin

- **Beteiligung der Berufsschulen**

- 8 Technische Berufsschulen (4132) **8/8 im Projekt**
- 3 Berufsschulen Gesundheit und Soziales (mit ABU) 1046 **1/3 im Projekt / 2 Ausbildungen**

- **ABU Lehrer 80**

- zwei UDH Kurse Juni 2019/Juni 2021 MSI
- **26 ausgebildete Lehrer**

- **In Schulen**

- Der Kurs wird in **14 Klassen** durchgeführt
- 1 in Form von LA (Art. 32)
- Für das Schuljahr 2021/22 → erwartete Stabilität.

Umsetzungsbeispiele



Wiederverwertung von alten Dingen

Hausabholservice und Wiederverkauf zu günstigen Preisen von Gegenständen, die wieder gebraucht werden können.



Air food

Lebensmittellieferungen nach Hause mit Dronen

Umsetzungsbeispiele



Rage – Room Ticino

Slogan: Befreie deine Wut und zerstöre Gegenstände!

Räume, um Dampf ablassen zu können, indem man Gegenstände auf legale Weise zerstören kann.



Easy Slang Translate

Eine Plattform für schnelle Übersetzungen von Slang-Texten, z.B. Rap
In Zusammenarbeit mit den Benutzern

Umsetzungsbeispiele



Rage – Room Ticino

...



My keys

Slogan: "companion for life"

Schlüsselanhänger in der Form eines Schweizer Sackmessers

Umsetzungsbeispiele

Zenner

Tierpflege, wenn der Besitzer selber nicht genügend Zeit hat.



C.C.D.

Website, um den eigenen Wagen zu personalisieren.



Übersicht über die UDH im ABU – Tessin 2021-2022

- Organisation eines neuen Kurses für Lehrerinnen und Lehrer (2021-22)
- 2 Lehrerinnen mit Erfahrung in diesem Bereich, an die sich andere Lehrkräfte wenden können, um Hilfe und Rat bei der Implementierung von myidea zu erhalten.

UDH im ABU-Schullehrpläne

- Beibehaltung des originalen Kursmodells – Berücksichtigung des Wertes des Ganzen.
- Myidea gilt als ABU-Thema, weil es alle Merkmale realisiert (Lernbereiche, pädagogisch-didaktische Konzepte).
- Tendenz zur Übernahme verschiedener Lösungen, wenn eine Tradition des Unternehmertums bereits etabliert ist (Integration myidea in den Themen).
- Partielle Revision der Schulprogramme (Dezember 2021). Die Schulen haben die UDH in den Lehrplan aufgenommen und dabei die im Tessin übliche Form der Darstellung von Themen (kantonale Tabelle) verwendet.

MENTALITÀ E SPIRITO IMPRENDITORIALE	
Id...	Creare una potenziale start up, approfondendo i diversi aspetti e le varie fasi della sua creazione. Tra questi il logo, l'idea principale, le caratteristiche distintive, il Minimum Viable Project, le diverse modalità di marketing, il Pitch deck, la pianificazione finanziaria e il business plan. Comprendere la complessità che si cela dietro l'apertura di un'impresa.
Regolazione privilegiata	Economia e sviluppo sostenibile
Obiettivi e competenze	<p>1. Preparare le idee</p> <p>1.1. Definire le fasi della creazione di un'impresa, nonché le principali attività coinvolte nella sua creazione</p> <p>1.2. Sviluppare le prime idee sulla propria potenziale impresa e condividerle</p> <p>1.3. ...</p> <p>2. Testare le idee e svilupparle ulteriormente</p> <p>2.1. Spiegare l'approccio Lean Start up</p> <p>2.2. ...</p> <p>3. Sviluppare il modello aziendale</p> <p>3.1. Spiegare i componenti di un modello aziendale e la loro interazione</p> <p>3.2. Spiegare, usando esempi, come il tema della sostenibilità può essere integrato nei modelli imprenditoriali</p> <p>3.3. ...</p> <p>4. Marketing</p> <p>4.1. Spiegare perché le start-up in termini di marketing affrontano sfide particolari rispetto alle aziende consolidate.</p> <p>4.2. ...</p> <p>5. Gestione delle finanze</p> <p>5.1. Conoscere le possibili fonti di finanziamento utilizzate nella fase iniziale di fondazione di un'impresa</p> <p>5.2. ...</p> <p>6. Presentare le proprie idee imprenditoriali</p> <p>6.1. Creare un Pitch con il proprio progetto e valutare quelli degli altri gruppi</p>

Leitidee

Blickwinkel

Zielformulierungen

«Kantonale»
Tabelle für die
Präsentation von
Themen

Bildungsziele des Rahmenlehrplans

Lernbereich Gesellschaft: ausgewählte Aspekte

Società	Cultura	Diritto	Ecologia	Economia	Etica	Identità e socializzazione	Politica	Tecnologia
Obiettivi della formazione A	Confrontarsi con l'influsso di forme di espressione culturale	Comprendere la logica giuridica	Valutare problemi ecologici	Trovarsi nelle vesti di consumatore responsabile	Verificare l'agire morale	Comprendere l'equilibrio tra autonomia e appartenenza al gruppo sociale	Analizzare questioni e problemi politici	Analizzare l'influsso delle tecnologie
B	Elaborare tematiche della vita	Analizzare le norme giuridiche	Formulare ipotesi di soluzioni ecologiche	Analizzare i propri ruoli nell'interazione con i diversi attori	Decidere in presenza di conflitto di valori	Compiere scelte personali di vita e metterle in discussione	Acquisire dei valori e sviluppare delle opinioni politiche	Giudicare opportunità e rischi
C	Dialogare sull'arte e sulla realtà	Sviluppare le riflessioni sulla base di informazioni giuridiche	Sviluppare possibilità di comportamento sostenibile	Vedere la propria azienda nell'economia globale	Negoziare delle decisioni morali	Individuare altri stili di vita e accettarli	Partecipare alla vita politica	Usare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione
D	Ampliare la propria capacità creativa ed espressiva	Applicare norme giuridiche		Giudicare principi e sviluppi economici			Condividere opinioni politiche	

Bildungsziele des Rahmenlehrplans

Lernbereich Sprache und Kommunikation: ausgewählte Aspekte

Competenze linguistiche ricettive	produttive	normative
<ul style="list-style-type: none"> • Individuare lessico specifico • Identificare concetti chiave • riorganizzare e riformulare informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • descrivere, esporre e illustrare situazioni e fatti, ecc. • trattare argomenti sulla base di informazioni in proprio possesso o acquisite tramite testi • sostenere la propria opinione • utilizzare lessico specifico e settoriale 	<ul style="list-style-type: none"> • organizzare il testo in funzione della tipologia o della situazione comunicativa • Ortografia • Lessico • Sintassi

Kompetenzen

Competenze personali	Competenze sociali	Competenze metodologiche
<p>Promuovere ed esercitare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'attitudine riflessiva e valutativa sul proprio atteggiamento, le proprie qualità e i propri interessi • l'attitudine autonoma, consapevole e responsabile • lo sviluppo dell'autostima riconoscendo e valorizzando attitudini e capacità personali e l'autocritica mettendo in discussione gli atteggiamenti e le scelte personali • la riflessione sull'importanza della formazione continua e sull'aggiornamento sia in ambito professionale, sia privato per orientarsi e mantenersi inserito nella società e nel mondo del lavoro • lo sviluppo di iniziative proprie • la gestione delle proprie emozioni • la capacità di presentarsi, stare di fronte a un pubblico e affrontare un colloquio di lavoro 	<p>Promuovere ed esercitare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il saper lavorare in gruppo, assumendo un ruolo e collaborando al raggiungimento del fine comune • il riconoscimento dell'esistenza di posizioni sociali e ruoli diversi e sapersi rapportare ad essi • il rispetto delle esigenze dell'altro • la gestione dei conflitti • l'utilizzo consapevole e responsabile dei mezzi di comunicazione (es. social network) • modalità di comunicazione rispettosa ed etica (ascoltare, attendere, argomentare) • la capacità di esprimere e accettare delle critiche 	<p>Risolvere problemi</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare situazioni complesse • identificare e risolvere problemi <p>Utilizzare le principali TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzare un supporto visivo a una presentazione • strutturare e inviare un messaggio di posta elettronica e allegare documenti <p>Realizzare progetti e ricerche</p> <ul style="list-style-type: none"> • rispettare scadenze e piani di lavoro • ricercare i mezzi per raggiungere l'obiettivo • verificare la fattibilità di un progetto • tenere un'agenda/diario di lavoro

didaktische
Indikationen

1: Sviluppare le idee (6UD) 1.1. Spiegare le fasi della creazione di un'impresa(1UD)	Suggerimenti didattici
<ul style="list-style-type: none">• Spiegare le fasi della creazione di un'impresa, nonché le principali attività coinvolte nella sua creazione	<ul style="list-style-type: none">• Filmato da analizzare (Bio e Sfuso) con la scheda di lavoro
Bibliografia consigliata	Supporti didattici
	<ul style="list-style-type: none">• Intervista al fondatore dell'azienda Bio e Sfuso• Scheda di lavoro "Bio e sfuso"

1.2. Sviluppare le prime idee sulla propria potenziale impresa e condividerle (1UD)	Suggerimenti didattici
<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare le prime idee sulla propria potenziale impresa e condividerle	<ul style="list-style-type: none">• Presentare tre tipi di approccio: approccio Trending, approccio Risolvere problemi, approccio Utilizzare i propri punti di forza

...

Welches sind die Handlungsfelder, die sich aus den Erfahrungen ergeben?

- Einige noch zu klärende Fragen:
 - Ausbildung von Lehrern
 - Zeitplan des Projekts: außerschulische Arbeit, Sensibilisierung der Arbeitgeber für das Projekt
- Für die Zukunft zu berücksichtigende Aspekte:
 - Es ist wichtig, dass an der Schule Interesse an dem Projekt besteht
 - Informationen außerhalb der Schule, damit die Auszubildenden ein offenes Ohr, Interesse und Rat finden
- Interesse an der Entwicklung innerhalb der Vertiefungsarbeit und Art. 32
- Berücksichtigung des Wertes des Ganzen
- Möglichkeiten des Dialogs und der Zusammenarbeit mit beruflichen Fächern
- Gelegenheit, mit kompetenzbasierten Unterrichtsstrategien zu experimentieren

UDH / myidea

Integration im Schullehrplan



Bis Schuljahr 2020/2021

1. Lehrjahr																																																																			
32	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1 Einstieg ins Berufsleben 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich											2 Konsum und Geld 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich											3 Freizeit – Sicherheit – Risiko 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich										4 Mensch und Wirtschaft 12 Schulwochen																																			
2. Lehrjahr																																																																			
32	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
4 Mensch und Wirtschaft inkl. Wahlbereich										5 Staat und Politik 9 Schulwochen										6 Globale Herausforderungen 11 Schulwochen										7 Partnerschaft und Gesellschaft 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich																																					
3. Lehrjahr																																																																			
32	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Vertiefungsarbeit (Zeitpunkt ist schulabhängig) 10 Halbtage										8 Berufliche Zukunft planen 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich										9 Selbstständig leben 9 Schulwochen inkl. Wahlbereich										Repetition/SEP 6 Schulwochen																																					

Ab Schuljahr 2021/2022

1. Lehrjahr																																																																			
32	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1 Einstieg ins Berufsleben 11 Schulwochen											2 Konsum und Geld 9 Schulwochen											3 Freizeit -Sicherheit -Risiko 7 Schulwochen										4 Mensch und Wirtschaft 11 Schulwochen																																			
2. Lehrjahr																																																																			
32	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Myidea 10 Schulwochen										5 Staat und Politik 11 Schulwochen										6 Globale Herausforderungen 9 Schulwochen										7 Partnerschaft und Gesellschaft 8 Schulwochen																																					
3. Lehrjahr																																																																			
32	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Vertiefungsarbeit 10 Schulwochen										8 Berufliche Zukunft planen 10 Schulwochen										9 Selbstständig leben 7 Schulwochen										Reserve / Repetition SP 7 Schulwochen																																					

Zeitliche Umsetzung UDH an den Berufsfachschulen im Kanton Solothurn

Schuljahr	Lehrent	Lehrjahr	SLP-alt	SLP-neu	myidea	Teilnehmer
2021/2022	3-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	fak.■	300■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	fak.,-empf.■	200■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			fak.■	0■	
2022/2023	3-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	oblig.■	800■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	fak.,-empf.■	300■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			fak.,-empf.■	60■	
2023/2024	3-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	oblig.■	800■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	oblig.■	400■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			oblig.■	140■	
2024/2025	3-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	oblig.■	800■
		3.-Lj.	■	■	■	■
	4-jähriger	1.-Lj.	■	■	■	■
		2.-Lj.	■	■	■	■
		3.-Lj.	■	■	oblig.■	400■
		4.-Lj.	■	■	■	■
BAE	■			oblig.■	140■	
■	■	■			■	4340■

UDH

Gründung einer Firma

VA

Wallis



Gründung einer Firma – VA – Wallis

- Was ?

- Persönliche Arbeit am Ende des EFZ
- Gruppe von zwei Lernenden
- 13 Wochen * 3 Stunden, die ausschliesslich diesem Projekt gewidmet sind (+ 10 Stunden 1. Semester).
- Note = 1/3 der Note Allgemeinbildung des EFZ

- Zweck ?

Verankerung in
der Realität, im
Konkreten

1 einzige
Lehrperson

Unternehmertum
= ein Ganzes

Die Kreativität
anregen

In Gruppen
arbeiten

Gründung einer Firma – VA – Wallis

- **Wie?**

- Arbeit pro Modul
- Intervention eines Unternehmers in der Klasse
- Recherche in der Gruppe im Unterricht und zu Hause
- Diskussion - Zusammenarbeit - Suche nach Kompromissen
- Vorbereitung der schriftlichen Unterlagen
- Vorbereitung der mündlichen Präsentation (Pitch und Analyse), die vor einem Experten und einem Mitglied der Direktion stattfindet, die die Rolle der zukünftigen Investoren übernehmen.

Gründung einer Firma – VA – Wallis

- Evaluationen



Schriftliche Arbeit

- Gemeinsame schriftliche Mappe der Gruppe
- Farbiger Teil für jeden Schüler/jede Schülerin
- Raster Analyse pro Schüler/in
- Alle Aspekte werden analysiert



Mündliche Arbeit

- Präsentation in der Gruppe
- Raster persönliche Analyse
- Pitch
- Präsentation 1 Item pro Schüler/in
- Umgang mit dem Vortrag
- Bilanz

Gründung einer Firma – VA – Wallis

- Feedback



Lehrperson

- Anregend
- Verankerung im Konkreten
- Motivation der Schülerinnen und Schüler
- Bedarf an Unterrichtsmaterial



Lernende/r

- "Es ist nicht so einfach, Chef zu sein"
- Motivation
- Lust auf mehr
- Anregung der Kreativität
- Möglicherweise Bedarf an weiterer Ausbildung

Gründung einer Firma – VA – Wallis

- Beispiel

- **Anitrace** : Implantierung eines Chips zur Geolokalisierung bei Arbeits- und Haustieren
- **AR** : Übernahme einer Metallbaufirma
- **Place to be** : Anwendung zur Suche von Veranstaltungen im Wallis
- **Histoire helvétique**: Augmented-Reality-Anwendung zu historischen Stätten in der Schweiz



Gründung einer Firma – VA – Wallis

- Kalender



2019-2020

- 4 Lehrpersonen
- 4 Klassen des 4. Jahres
- 39 Lernende



2020-2021

- 4 Lehrpersonen
- 3 Klassen des 4. Jahres
- 24 Auszubildende
- Erstellung des Kursmaterials



2021-2022

- 3 Lehrpersonen
- 3 Klassen des 4. Jahres
- 30 Auszubildende
- Lehrplanänderungen, um diese Arbeit in 3 Jahren zu erledigen