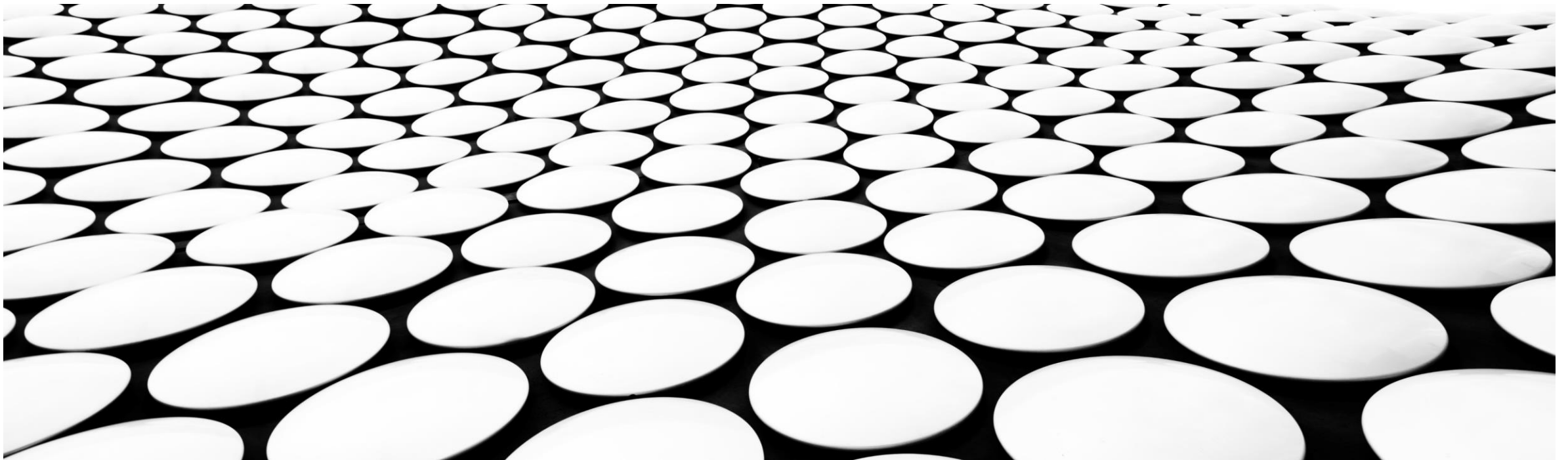

DIE AUSBILDUNG DER NEUEN GENERATION IN EINEM PARTIZIPATIVEN FÜHRUNGSSTIL

VICTOR CORBILLON



1. Präsentation
2. Meine epistemologische Haltung
3. Die neue Generation?
4. Partizipatives Management
5. Managementsituation
6. Grenzen der Organisation
7. Danksagungen



AUSBILDUNG

Executive MBA

(Doppelabschluss)

CEFCO

IAE Grenoble-Alpes

Executive DBA Laufend

(Doppelabschluss)

CEFCO

IAE Grenoble-Alpes



FORMATEUR

2006 - ... **AFOREM**

Verein Ausbildung Beschäftigung

Verwaltung & Recht

2014 - ... **CVPC**

Walliser Zentrum für
kontinuierliche Weiterbildung
(Centre Valaisan de
Perfectionnement Continu)

Zertifikat in Human Resources

Fachausweis in Human Resources



PRÄSENTATION

2004 - 2016

Treuhänder FIDUCORE SA

Gründer und CEO

2017 - ...

Ofirex SA

CEO

2020 - ...

Audacia Group SA

COO



MEINE EPISTEMOLOGISCHE HALTUNG

"Der *radikale* Konstruktivismus ist radikal, weil er mit der Konvention bricht und eine Erkenntnistheorie entwickelt, in der das Wissen keine "objektive" ontologische Realität widerspiegelt, sondern ausschließlich die Ordnung und Organisation einer Welt betrifft, die durch unsere Erfahrung konstituiert wird."

Ernst Von Glasersfeld

DEFINITION DER NEUEN GENERATION

GENERATION Z

Jugendliche von heute
Geboren in der Technologie
Soziale Netzwerke
Entwicklung in Realität und Virtualität

Anspruchsvoll und ungeduldig
Sorge um Gesundheit und Umwelt
Bedürfnis, sich frei zu entfalten

1996 - 2010

2011 - 2020

2021 - ...

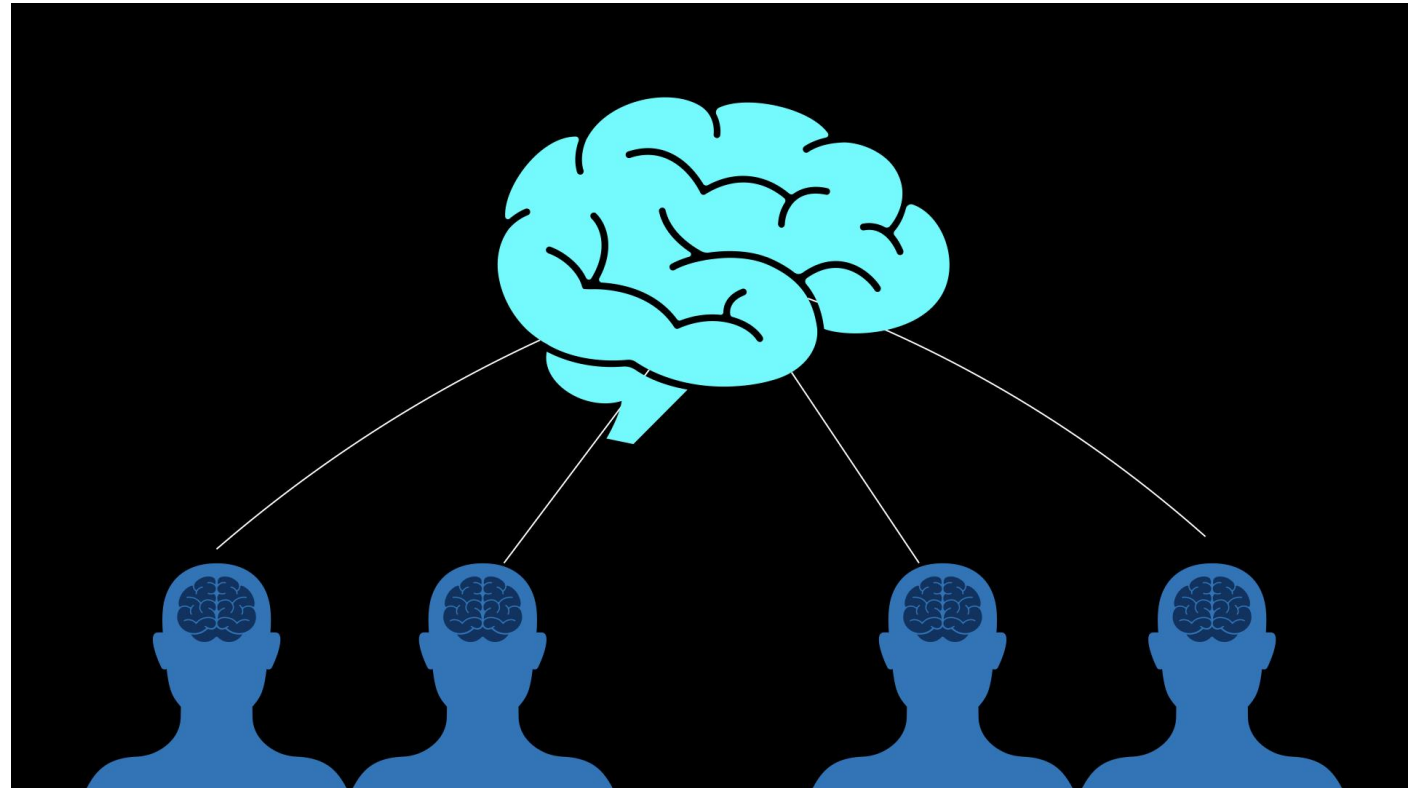
BETA-GENERATION

ALPHA-GENERATION

Autonomere Generation
Ultra-vernetzt
Flatterhaft, ungeduldig und ewig unzufrieden
Ein virtueller Gemeinschaftsgeist

PARTIZIPATIVES MANAGEMENT

- Mobilisierung
- Übernahme von Verantwortung und Abstimmung der Teams
- Ständige Verbesserung der individuellen und kollektiven Kompetenzen
- Dezentralisierung des Konfliktmanagements
- Instrumente zur Kontrolle und Regulierung der Arbeit



MANAGEMENTSITUATION

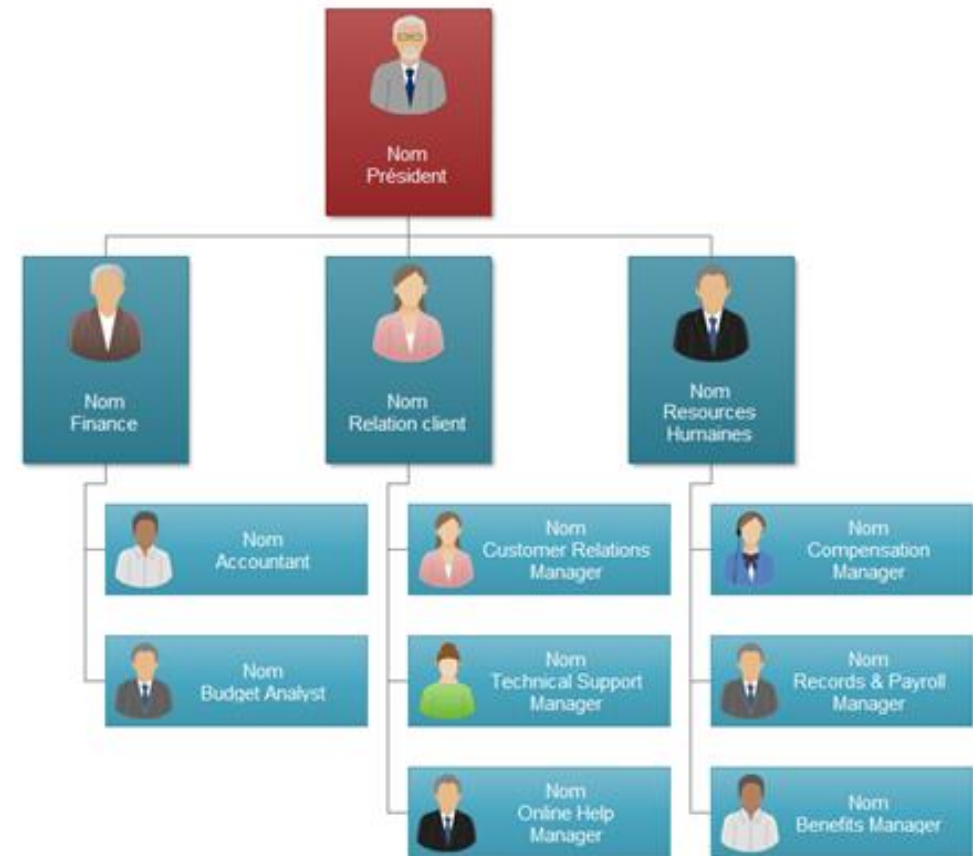
Die Moderne der 90er Jahre, Openspaces



GRENZEN DER ORGANISATION

Beispiel für ein funktionales Organigramm

Organigramme d'entreprise



MANAGEMENTSITUATION

Arbeitsbereiche in modernen Unternehmen



MANAGEMENTSITUATION

Arbeitsbereiche in modernen Unternehmen



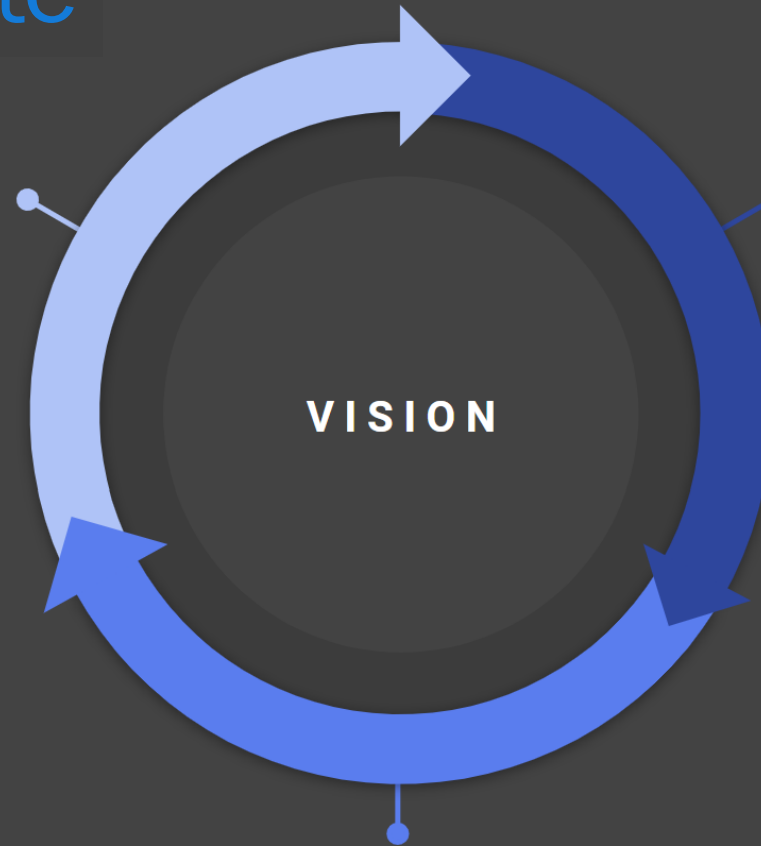
GRENZEN DER ORGANISATION

Beispiel für ein funktionales Organigramm



Vision, Mission & Werte

1. Aneignung
Rentabilität, Globalisierung
und Diversifizierung



2. Erkundung
Entdeckung, Kauf und
Entwicklung von
Unternehmen mit grossem
Potenzial

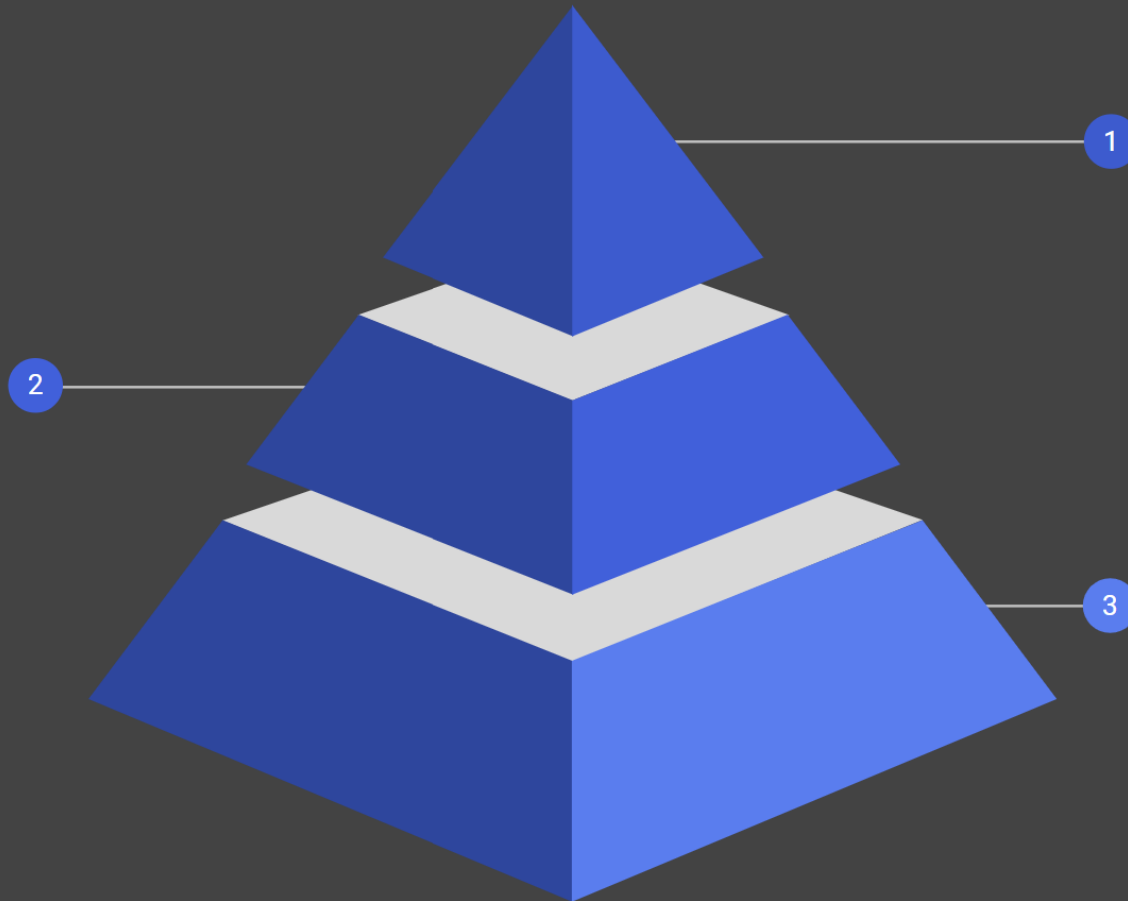
2. Einsatz
Ein wichtiger Marktführer
unter den Online-Plattformen
werden

LANGFRISTIGE WERTSCHÖPFUNG

Vision, Mission & Werte

Gründung

Eine der grössten Online-Dienstleistungs- und Verkaufsplattformen werden



Kompetenzen

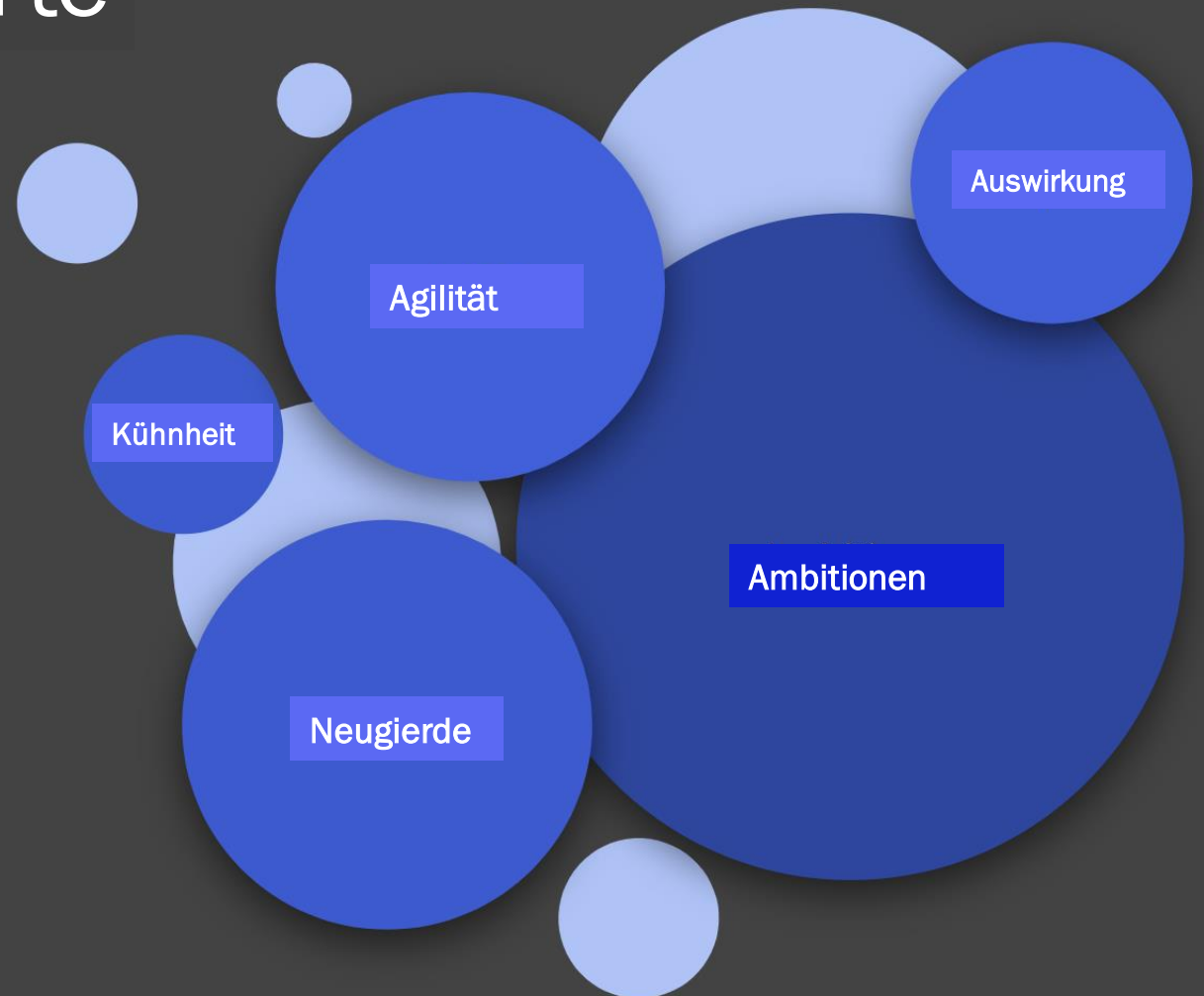
1 Kapitalisierung von Kompetenzen und Aufwertung von Individualität

Werte

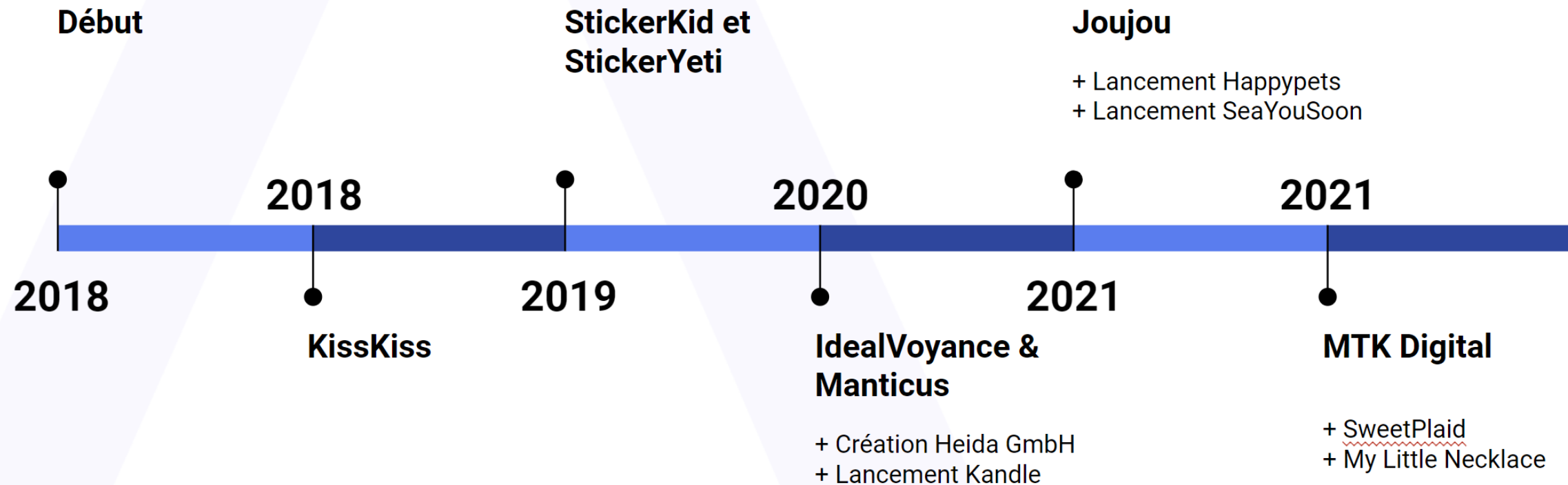
3 Gründung, Konsolidierung von Unternehmen und Technologieprojekte

FÖRDERUNG DES WACHSTUMS DURCH UNSER KOMPETENZZENTRUM

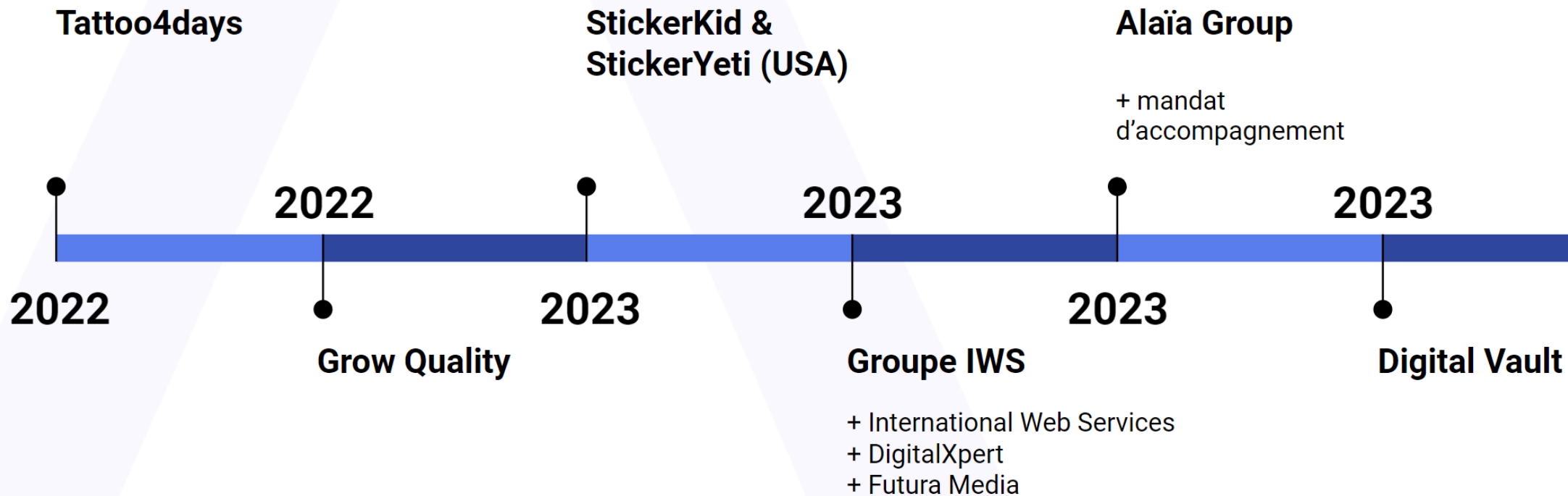
Vision, Mission & Werte



PRÉSENTATION



PRÉSENTATION (Suite)



IN ZAHLEN ...

> 70

Mitarbeiter
&
Freelancer



- Logistik (KissKiss)
- Produktion (StickerKid)
- Drop Shipping
- Dienste

> 47M

Umsatz



- Organisches Wachstum
- Business Development
- Prozessautonomie
- Learn Management

> 3M

Kundenstamm



- revDSG
- Mehrere Stämme
- Mehrere Technologien

> 45

Länder



- Europa
- Schweiz
- Amerika
- Übrige Welt

EIN MENSCHLICHES ABENTEUER...

Année	2018	2023
Age moyen	31 ans	34 ans
Nombre de collaborateurs	5	58
EPT	5	54



IM START-UP-MODUS



IM START-UP-MODUS (FORTSETZUNG)

Ein MULTIKULTURELLES Umfeld

- Sehr hohe **Identifikation** mit dem Unternehmen
- Bedeutung der Akkulturation
- **EIN** Arbeitsplatz und **mehrere Sprachen** = ein "+".



FLEXIBLE ARBEITSBEDINGUNGEN UND ZUSATZLEISTUNGEN

Ein Unternehmen im ständigen Wandel

- Anstieg des Durchschnittsalters => Veränderte Bedürfnisse und Einstellungen
- Der Holokratische Weg => Partizipatives Management
- Entwicklung des Unternehmergeistes
- Förderung der persönlichen und/oder beruflichen Weiterbildung
- Verstärkung des Eindrucks, dass alles möglich ist

Im 2021 entsteht AUDACIA Advisors AG

FLEXIBLE BEDINGUNGEN UND KLEINE VORTEILE

Entwicklung des Zusammengehörigkeitsgefühls

- EINE Marke, gleiche VORTEILE
- TRANSPARENTES Gehaltsschema, anpassungsfähig und marktkonform
- Möglichkeit der TRANSVERSALEN Bewerbung
- Privater Sport-COACH
- Angebote bei PARTNERN
- Schritte zur nachhaltigen Entwicklung

FLEXIBLE BEDINGUNGEN UND KLEINE VORTEILE

Was sich zum Jahresende ändert

- Entwicklung von **INDIVIDUELLER/GRUPPEN-Anerkennung**
- Noch **DYNAMISCHERES** Gehaltsschema
- Einrichtung des **AUDACIA Lab**, um die Innovation zu **BOOSTEN**
- Ein **LEISTUNGSFÄHIGER** Vorsorgeplan



BESTEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

