

Generationenmanagement in der Migros-Gruppe

Rebekka Kool, Leiterin Berufsbildung National Migros-Gruppe a.i.

Isabelle Hauser, Diversity, Equity & Inclusion und Employee Engagement Manager

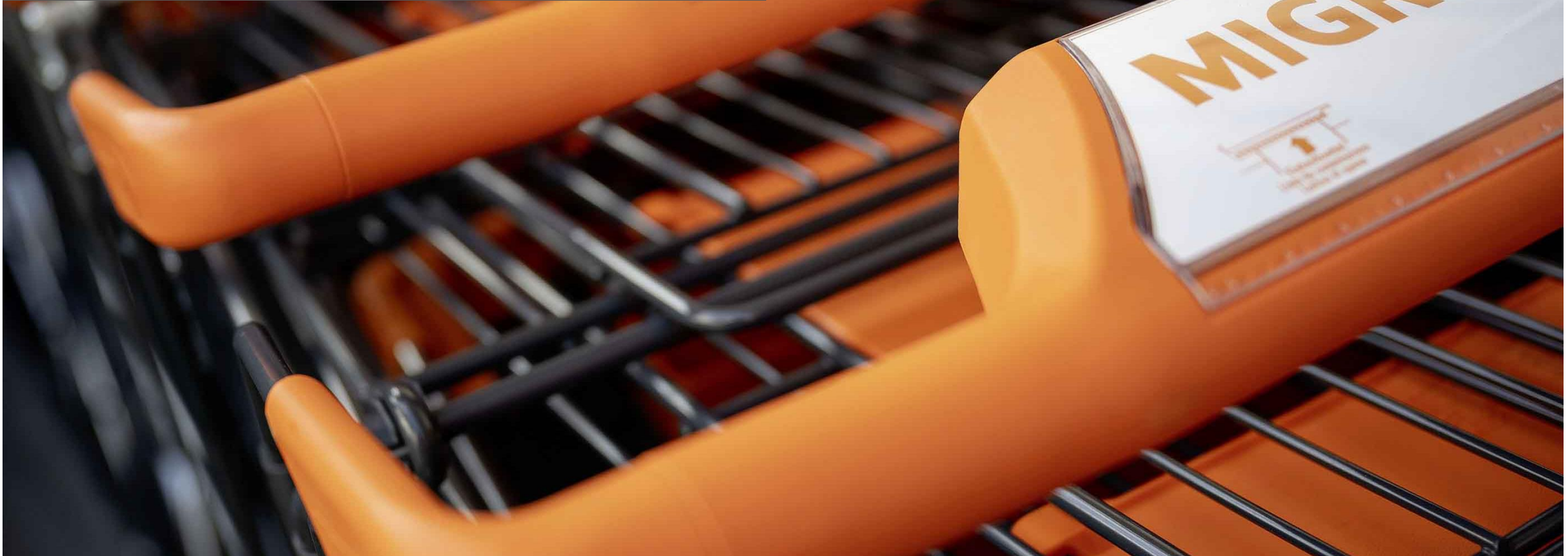
Migros-Genossenschafts-Bund
HR-Management Migros-Gruppe

SDK-Forum zum Generationenmanagement
Olten, 18. Januar 2023



Inhaltsverzeichnis

- 1 Migros-Gruppe: Wer wir sind
- 2 Vier Generationen in der Migros
- 3 Ausblick



Migros-Gruppe: Wer wir sind

Heute mit Ihnen am SDK-Forum



Isabelle Hauser (Gen Y)
*Diversity, Equity & Inclusion und
Employee Engagement Manager*



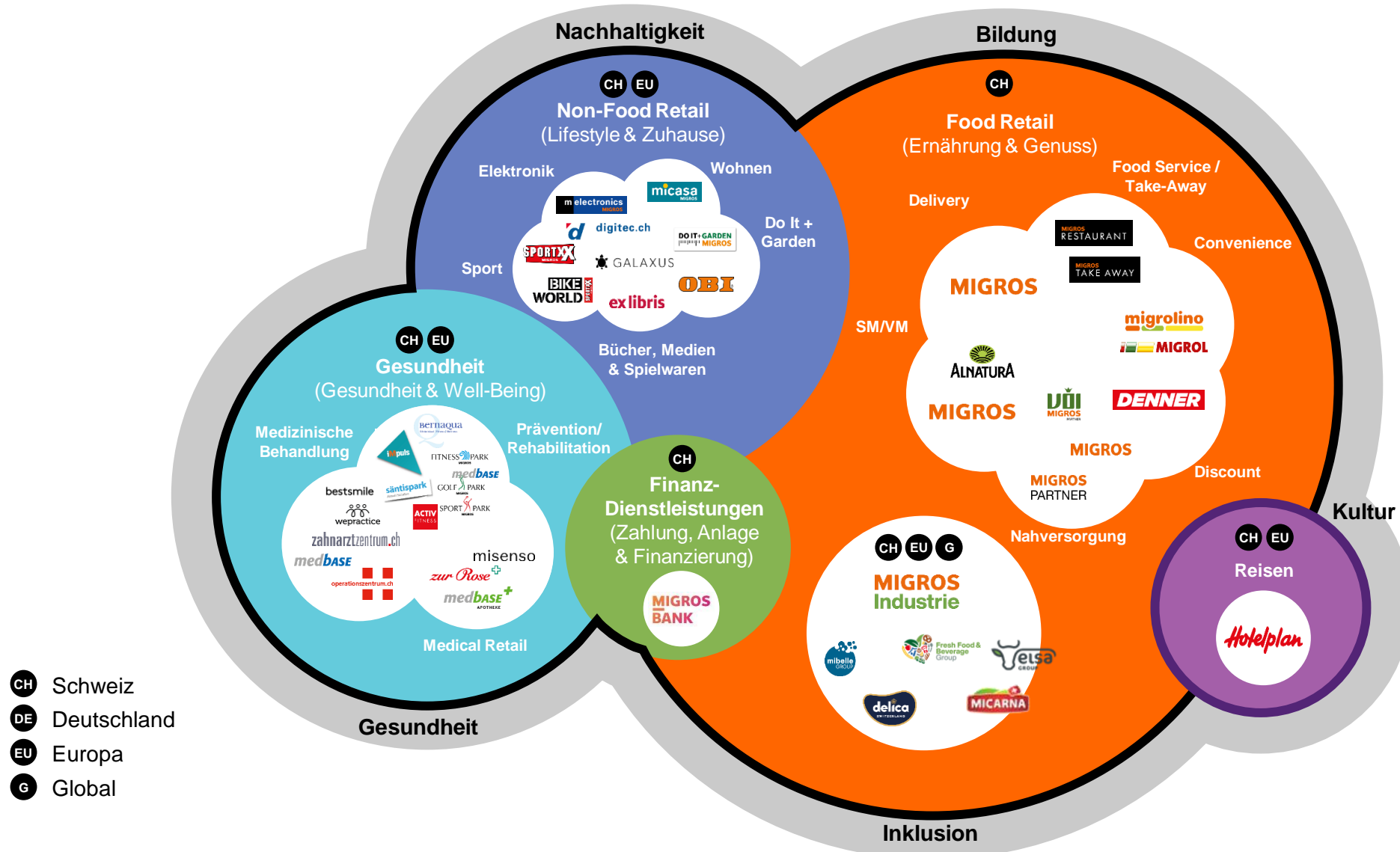
Rebekka Kool (Gen Y)
*Leiterin Berufsbildung National
Migros-Gruppe a.i.*



Claudio Mauli (Gen Z)
*3. Lehrjahr, Detailhandelsfachmann
Next Generation (Lernenden-)
Filiale, Gossau SG*

Migros-Gruppe: Wer wir sind

Der Konzern



Migros-Gruppe: Wer wir sind

Facts & Figures

...als Unternehmen



97'727 Mitarbeitende



31.1 Mrd. Franken Umsatz



2.31 Mio. Genossenschafter*innen



156 Mio. Franken für die Gesellschaft

...als Ausbilderin



3700 Lehrverhältnisse



> 60 Lehrberufe



97% Bestehens-Quote im ersten Anlauf



62% Weiterbeschäftigung



Ein Unternehmen, vier Generationen

Babyboomer (1946 – 1964)

...und was wir als Arbeitgeberin für sie tun

Babyboomer an der Persona «Katja»

Katja



Filialeiterin

MIGROS

Genossenschaft Migros Zürich

Purpose

- Harte Arbeit & Loyalität
- Verantwortung & Wirtschaftlichkeit

Bedürfnisse

- Sicherheit
- Respekt
- Anerkennung

Schwächen*

- Widerstand gegen schnelle Veränderung
- Eher nicht technik-affin

Wie lebt sie das aus...

- 30 Jahre Migros Zugehörigkeit
- Arbeit hat höchste Priorität
- Gemeinschaftsdienst

Ihr Arbeitsleben in der Migros

- ✓ **Weiterbildungsangebot: Vorbereitung auf die Pensionierung**
- ✓ **Finanzielle Vorsorgeberatung**
- ✓ **Attraktive Pensionskasse**

Generation X (1965 – 1980)

...und was wir als Arbeitgeberin für sie tun

Generation X an der Persona «Johannes»

Johannes



Projektleiter Nachhaltigkeit

MIGROS

Migros-Genossenschafts-Bund

Purpose

- Stabilität
- Karriere & Management

Bedürfnisse

- (Job-) Sicherheit
- Privatleben (vs. Erfüllung im Job)
- Anerkennung

Schwächen*

- Burnout-Gefahr
- Akzeptanz

Wie lebt er das aus...

- Hat Karrierepfad in der Filiale durchlaufen (von der Lehre zu Filialleiter)
- Neben Job ist Familie & Hobby wichtig

Ihr Arbeitsleben in der Migros

- ✓ **Karriere-Programm für Detailhandel in der Genossenschaft**
- ✓ **Gestaltung Karriere 50+ (Bogenkarriere)**
- ✓ **Angebote Klubschule (für persönliche Interessen) mit finanzieller Unterstützung durch Arbeitgeberin**

Generation Y (1981 – 1996)

...und was wir als Arbeitgeberin für sie tun

Generation Y an der Persona «Tom»

Tom



HR Business Partner

migrolino

Purpose

- Selbstverwirklichung
- Weltveränderung & Umweltbewusst

Bedürfnisse

- Sinnvolle Arbeit als höchste Priorität
- Partizipative Unternehmenskultur
- Work-Life-Balance

Schwächen*

- Aktionismus & Oberflächlich
- Hohe Erwartungen / fühlt sich oft «berechtigt»

Wie lebt sie das aus...

- Arbeitet 70%, Nebenberuflich: Yogalehrer
- Hat sich vom HR-Assistenten weiterentwickelt, momentan im CAS zu Unternehmenskultur

Ihr Arbeitsleben in der Migros

- ✓ Flexible **Arbeitsbedingungen** (Teilzeit, Flex-Work etc.)
- ✓ **Aus- und Weiterbildungsangebote** (70-20-10 Modell des Lernens)
- ✓ Regelmässige Teilnahme bei **Mitarbeitenden-Engagement-Befragungen & Leadership Initiative (Kultur-Initiative)**

Generation Z (1997 – 2012)

...und was wir als Arbeitgeberin für sie tun

Generation Z an der Persona «Mira»

Purpose

- Flexibilität
- Gerechtigkeit (Diversity & Inclusion)

Bedürfnisse

- Authentizität
- Digitalisierung
- Transparenz & Glaubwürdigkeit

Schwächen*

- Kontinuität
- Konzentration

Wie lebt sie das aus...

- Aktiv auf Social Media
- Vegane Ernährung

Ihr Arbeitsleben in der Migros

- ✓ Frühe **Übernahme von Verantwortung & hoher Mitgestaltungsspielraum** (z.B.: Younique, Lernenden-Filiale, Reporting Academy, Mazubi-Projekt)
- ✓ Teilnahme an **Detailhandel-High Potential Programm**

Mira



KV-Lernende



3700 Anfänger*innen zu Profis machen. Das ist Migros.

Die grösste Anbieterin
von Lehrstellen.

MIGROS
macht meh für d'Schwiz



**Danke an alle, die jetzt
Aussergewöhnliches leisten.**



#miteinander

Danke an unsere über 100000 Mitarbeitenden
und an die vielen anderen, die jetzt für die Schweiz
Aussergewöhnliches leisten.

MIGROS

Erkenntnisse zum Generationen-Management

... welche möglicherweise übertragbar auf Berufsfachschulen sind

Schritt 1: Wer sind sie und was wollen sie?

Wohltuende **Analyse der Fähigkeiten und Bedürfnisse** der Lehrpersonen und Mitarbeitenden pro Generation (anhand Beobachtung und/oder Befragung), möglicherweise anhand von Personas

Schritt 2: Was können wir bieten?

Grosszügige **Entwicklung von Optionen für Anpassung der Rahmenbedingungen** (Arbeitsbedingungen, Möglichkeiten zur Mitwirkung, Entwicklung, Weiterbildung etc.), möglicherweise unter Einbezug Betroffener

Schritt 3: Wie bleiben wir in Kontakt?

Regelmässige **«Impuls-Befragung»** der Lehrpersonen und Mitarbeitenden über Zufriedenheit und als Möglichkeit **Feedback** zu geben und **Vorschläge** anzubringen sowie Ihnen **Wertschätzung** auszudrücken

Fragen?

